

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Luqmana, 'Pengaruh Bauran Ritel (Barang Dagangan, Harga, Promosi, Pelayanan Dan Fasilitas Fisik) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Mr D.I.Y Di Mall Suncity Sidoarjo)', *Pendidikan Tata Niaga*, 07.03 (2019), Pp. 10–27
- Akbar, Teddy Syaril, Yoga Fitrah, And M. Rafli, 'Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee', *Jurnal Neraaca Manajemen, Ekobnomi*, 3.1 (2023), Pp. 1–14  
<<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1655>>
- Amanatullah, Fahim, Tri Palupi Robustin, And Nur Latifa Isnaini Putri, 'Keputusan Pembelian Pada Mr . Diy Lumajang Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi', *Usaha*, 5.1 (2024), Pp. 94–106
- Awalul, Khairi, 'Analisis Industri Ritel Di Kota Padang Tanpa Keberadaan Dua Waralaba Ritel Indomaret Dan Alfamart', 1.1 (2022), Pp. 48–53
- Ciswati, Siska, And Irwan Septayuda, 'Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop', *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9.2 (2023), P. 62, Doi:10.31869/Me.V9i2.4215
- David A. Aaker (University Of California At Berkeley), Alexander L. Biel (Alexander L. Biel & Associates, California), *Brand Equity & Advertising* (Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2013)
- Dirgantara, Yudhi Prayoga Marpaung, And Herni Pujiati, 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Penyedia Layanan Internet Dari First Media', 4.2 (2024), Pp. 1316–20
- Eka Saputri, Marheni, And Tutut Ratna Pranata, 'Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone', *Jurnal Sositologi*, 13.3 (2014), Pp. 193–201, Doi:10.5614/Sostek.Itbj.2014.13.3.3
- Erizal Nazaruddin, Firli Mawadda, Riska Maharani, Rezki Eza Marwan, Fadhlan Hanif, 'Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Diy Kota Payakumbuh', 10.September (2024), P. 400
- Fatikhyaid, Mohamad, N Rachma, And M Hufron, 'Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung', *Jurnal Riset Manajemen*, 2023, Pp. 82–94
- Irfandi, Bayu, And Chairiyaton, 'Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Diy Aceh Barat', *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4.1 (2025), P. 61  
<<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/659>>
- Iskan Aryo Nugroho, I Made Bayu Dirgantara, 'Pengaruh Kualitas Produk,Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Havindo Pakan Optima)', *Diponegoro Journal Of Management*, 10.1 (2021), Pp. 1–11  
<<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>>

- Karen Ivana Verina Posumah, 'Pengaruh Keberagaman Produk, Brand Image, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kkv Di Pakuwon Yogyakarta', 2023
- Kurriwati, Nirma, 'Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Trunojoyo*, 5.2 (2019), Pp. 67–79
- Kusuma, Syita Salwa, Andi Wijayanto, And Sari Listyorini, 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi Pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang)', 11.4 (2022), Pp. 807–13
- Ma'arif, Achmad Idrus, And Anindhyta Budiarti, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek Di Mr. Diy', *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.6 (2022), P. 1, Doi:10.32795/Widyamanajemen.V4i2.2388
- Maharani Bintang, Bunga, Bulan Prabawani, And Sari Listyorini, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Pembalut Wanita Softex Hello Kitty', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4.4 (2015), P. 185
- Maulana, Andi, 'Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa', *Jurnal Kualita Pendidikan*, 3.3 (2022), P. 133, Doi:10.51651/Jkp.V3i3.331
- 'Miniso' <<https://www.miniso.com/>>
- 'Mr.Diy' <<https://www.mrdiy.com/id/>>
- Mu, Annisa, 'Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Suasana Toko Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Kkv Di Wilayah Tangerang Dan Tangerang Selatan', *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1.1 (2024), P. 388
- 'Nice So' <<https://niceso.co.id/>>
- Pranggabayu, Bargas, And Anik Lestari Andjarwati, 'Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Store Atmsosphere Terhadap Impulsive Buying (Studi Pada Pengunjung Miniso Tunjungan Plaza)', *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1.6 (2022), P. 952, Doi:10.54443/Sibatik.V1i6.112
- Putri Adilla, And Christiawan Hendratmoko, 'Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram Di Solo Raya', *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 2 (2023), Pp. 455–66, Doi:10.36441/Snpk.Vol2.2023.152
- 'Qur'an Kemenag', 'Kementrian Agama Republik Indonesia' <<https://quran.kemenag.go.id/>>
- Rio, Mey, Dwi Bisma, Anita Asnawi, And Isro Widayati, 'Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Excelso Pakuwon Surabaya', *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 6.1 (2025), Pp. 159–82
- Rizqullah, Irfan Ariella, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid', *Jurnal Manajemen Dan*

*Start-Up Bisnis*, 3.2 (2018), P. 216

- Rozaini, Noni, And Siti Nurmala Harahap, ‘Pengaruh Mata Kuliah Ekonomi Syariah Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif’, *Niagawan*, 8.3 (2019), Pp. 223–33, Doi:10.24114/Niaga.V8i3.15581
- Sanaky, Usrifah Mardiani, La Moh. Saleh, And Henriette D. Titaley<sup>3</sup>, ‘Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah’, *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021), Pp. 432–39
- Sancai Sancai, Susanto Susanto, Tasik Utam, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Solusi Bangun Andalas Medan’, *Senashtek*, 2024, P. 205
- Sani, Sri Aderafika, Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Rima Rizki Syahputri, And Vega Liana, ‘Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening’, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.5 (2022), Pp. 1327–42, Doi:10.47467/Alkharaj.V4i5.931
- Sarjana, Bagus, Made Ary Meitriana, And I Wayan Suwendra, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10.2 (2018), P. 357, Doi:10.23887/Jjpe.V10i2.20041
- Sasoeng, Yehezkiel Mario, Rudy Steven Wenas, And Christy Natalia Rondonuwu<sup>3</sup>, ‘Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Ritel Miniso Di Manado Town Square’, *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13.1 (2025), P. 55
- Setiawan, Christin, Devita Gantina, And Candra Hidayat, ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay Di Pusat Oleh-Oleh Cirebon’, 28.3 (2023), Pp. 319–29 <File:///C:/Users/Lugas/Downloads/1760-13-5041-1-10-20231117-Annotated (1).Pdf>
- Silmi Nurul Utami, Serafica Gischa, ‘No Titlepengertian Ritel, Fungsi, Jenis, Dan Contohnya’, 04/10/2021 <04/10/2021, 13:30 Wib Silmi Nurul Utami, Serafica Gischa%0a%0aartikel Ini Telah Tayang Di Kompas.Com Dengan Judul %22pengertian Ritel, Fungsi, Jenis, Dan Contohnya%22, Klik Untuk Baca: Https://Www.Kompas.Com/Skola/Read/2021/10/04/133000169/Pengertian-Rite>
- Sinambela, Lijan P., *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik*, 2022
- Sirait, Natalia Kristina, And David Humala Sitorus, ‘Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Luxcrime Pada Kkv Grand Batam’, 6.2 (2025)
- Sulastri, And Adhitya Ananda, ‘Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko 304 Mr.D.I.Y Seketeng Sumbawa Besar’, *Manajemen Bisnis*, 5.2 (2022), P. 35
- Syarifah, Lisbeth Mananeke, And Jopie Jorie Rotinsulu, ‘Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado’, *Jurnal Emba*, 5.2 (2017), Pp. 246–47

<<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15551>>

Tumbel, Novel Apriyani Montolalu Tinneke M., And Olivia Ch. Walangitan, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital', *Productivity*, 2.4 (2021), P. 273

Utomo, Ichsan Widi, 'Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di Bsi Pemuda)', *Komunikasi*, Viii.1 (2017), P. 78  
<<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2327/1607>>

'Wikipedia', 2024 <<https://id.wikipedia.org/wiki/Miniso>>

Yulistria, Resti, Rosento Rosento, Eka Putri Handayani, Isnurrini Hidayat Susilowati, And Siti Aulia, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Mitra Bangun Perwira', *Swabumi*, 11.1 (2023), Pp. 13–22, Doi:10.31294/Swabumi.V11i1.13980

Yuniar, Tiara, Hamid Halin, And Siti Komariah Hidayati, 'Pengaruh Emotional Marketing Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kkv Di Palembang Indah Mall', *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi*, 10.6 (2024), P. 3209