

DAFTAR RUJUKAN

- Agama, RI Departemen. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Edisi yang disempurnakan*. Jakarta: Lentera Abadi
- Alma, Buchari 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa cetakan ke lima*. Bandung:, Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saefuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bahasa, Pusat. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga, Cet.3*. Jakarta : Balai Pustaka
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- _____. 2008. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta :Kencana
- _____. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Indonesia
- _____. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Indonesia
- Kotler , Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallinho
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang : Genius
- Mauludi, Ali. 2015. *Teknik Belajar Statistic 2*. Jakarta : Alim's Publishing
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Muda, Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi
- Muhamad. 2013. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*.
Jakarta : PT Raja Grafindo Indonesia
- Nachrowi. 2008. *Penggunaan Teknik Ekonometri* Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nasional, Departemen Pendidikan, Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa
Indonesia*. Jakarta :Pusat Bahasa,
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*.
Yogyakarta : UII Press
- Subana dan Sudrajat. 2005. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Pustaka
Setia
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan
Filosofi Dan Praktis*. Jakarta : Alkadri
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategic Edisi Dua*.
Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing
- Wahjono, Imam, Sentot. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha
Ilmu
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D cet 14*. Bandung: Alfabeta
- Fajriah, Neneng, 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sector III*. Jakarta : Skripsi Diterbitkan
- Kustiningsih, Eka Wundi Lilies. 2014. *Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda*. Kalimantan Timur : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Diakses Tanggal 01 Juli
- Masruri, Arif Misbahul, 2014. *System Tabungan Kotak Dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Di Bmt Amanah Watulimo Trenggalek*. Tulungagung : Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam
- Pursetyaningsih. 2008. *Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah, dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank* . Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Tahun 1 No.3. Skripsi Diterbitkan
- Rachman, Soviadi Nor. 2006. *Analisis Pengaruh Keunggulan Produk, Reputasi Perusahaan dan Asosiasi Merek terhadap Kesuksesan Produk Baru dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi kasus pada Outlet Penjualan Produk Telkom Flexi di Semarang*. Semarang : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Syafi'I, Akhmad Rifqi, 2014. *Keunggulan System Dan Produk Pembiayaan Musyarakah BMT Amanah Dalam Usaha Perikanan Di Kecamatan Watulimo Trenggalek*. Tulungagung: Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam

Tyas, Rizqa Ramadhani. 2012. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Mulia Tuntang*. Salatiga : Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam. Di perpus.iainsalatiga.ac.id/docfiles/fulltext/904586e614e51e05.pdf

Wiwik, 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Layanan Pelanggan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di PT.Bank Danamon cabang Semarang Pemuda*. Dinamika Manajemen Volume 2, No. 7. Semarang: Skripsi Diterbitkan

Yonaldi, Sepris. 2016. *Program Komunikasi Pemasaran Terpadu Program Untung Beliung Britama terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Britama (Penelitian pada Cabang BRI Simpang Empat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2, Nomor 2

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/statistikkm/Documents/Statistik%20LKM%20Indonesia%20Januari%202016.pdf>,

<http://pengayaan.com/pengertian-lembaga-keuangan-mikro-syariah/>

<http://alfatihmedia.blogspot.co.id/2013/05/lembaga-keuangan-mikro-syariah-lkms.html>,

<http://pengayaan.com/pengertian-lembaga-keuangan-mikro-syariah/>