

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan penelitian.....	8
E. Kegunaan penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Peneleitian	9
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Skripsi.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Teoritis.....	15

1. Keputusan.....	15
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	15
3. Lokasi	19
4. Produk	24
5. Reputasi.....	32
6. Promosi	34
7. Lembaga Keuangan Mikro Syariah	41
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Konseptual	49
D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
1. Populasi	52
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3. Sampel.....	54
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	55
1. Sumber Data.....	55
2. Variabel Penelitian	56
3. Skala Pengukuran.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Kuisisioner (Angket).....	58
2. Observasi.....	59

E. Kisi-Kisi Instrumen.....	59
F. Instrumen Penelitian.....	62
G. Teknik Analisis Data.....	62
1. Pengujian Validitas	62
2. Pengujian Reliabilitas.....	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinieritas	64
c. Uji Heteroskedastisitas	64
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4. Uji Hipotesis	65
a. Uji T-hitung	65
b. Uji F-hitung	66
5. Analisis Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Profil Lembaga	68
1. Sejarah BMT Amanah Watulimo Trenggalek	68
2. Tujuan BMT Amanah Watulimo Trenggalek	69
3. Struktur Organisasi	70
4. Produk BMT Amanah	71
B. Data Responden.....	74
1. Jenis Kelamin Responden	74
2. Usia Responden.....	75

3. Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	75
4. Pekerjaan Responden	76
5. Agama Responden BMT Amanah	77
C. Deskripsi Variabel.....	77
D. Pengujian Hipotesis.....	81
1. Analisis Uji Validasi dan Reabilitas	81
a. Uji Validitas	81
b. Uji Reliabilitas	84
2. Uji Normalitas.....	87
3. Uji Asumsi Klasik.....	88
a. Uji Multikolinieritas.....	88
b. Uji Autokorelasi.....	89
c. Uji Heteroskedastisitas.....	91
4. Uji Regresi Linier Berganda	91
5. Uji Hipotesis	93
a. Uji T-hitung.....	93
b. Uji F-hitung.....	97
H. Uji Koefisien Determinasi	99
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota LKM Syariah	100
B. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menjadi Anggota LKM Syariah	102

C. Pengaruh Reputasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota LKM Syariah	104
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota LKM Syariah	107
E. Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota LKM Syariah.....	109
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112
DAFTAR RUJUKAN	114
LAMPIRAN-LAPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	