

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengaruh lokasi, produk, reputasi dan promosi terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah (studi kasus di BMT Amanah Watulimo Trenggalek), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek
2. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek
3. Reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek
5. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek

6. Lokasi, Produk, Reputasi, dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah di BMT Amanah Watulimo Trenggalek

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BMT Amanah Watulimo Trenggalek
 - a. Tetap mempertahankan strategi-strategi pemasaran yang telah dilakukan selama ini, bahkan harus dikembangkan dan dikemas sedemikian rupa agar anggota dari BMT Amanah terus semakin banyak.
 - b. Tetap memberikan pelayanan yang lebih professional dan memberikan yang terbaik.
 - c. Lebih menggalakkan promosi dengan cara adanya brosur, spanduk, face to fece, maupun door to door agar meningkatkan kemajuan BMT Amanah dimasa depan.
 - d. Meningkatkan sumber daya teknologi yang kian canggih untuk kemudahan masyarakat mengakses informasi.

2. Bagi Akademisi IAIN Tulungagung

Sebagai tambahan informasi bagi para akademisi, bahwa tidak hanya variabel lokasi, produk, reputasi dan promosi yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi anggota Lembaga Keuangan Mikro Syariah. Dengan demikian hal tersebut dapat dijadikan bahan informasi tambahan untuk dikaji lebih lanjut, apakah juga berlaku untuk lembaga keuangan syariah lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dapat diperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan pembelian. Selain itu juga dapat menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak dan lebih variatif dari penelitian ini.