

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Gaus AF. *Filantropi Dalam Masyarakat Islam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008. Hal. 21.
- Ahmad Hudaifah, dkk. *Sinergi Pengelolaan Zakat di Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020. Hal. 4.
- Ahmad Sudirman Abbas. *Zakat: Ketentuan dan Pengelolaannya*. Bogor: CV Anugrah Berkah Sentosa, 2017. Hal. 22–29.
- Ahmad Tanzeh. *Pengantar Penelitian*. Surabaya: Elkaif, 2006. Hal. 69.
- Ainur Rochmaniah, dkk. *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021. Hal. 7.
- Al-Imam Abu Hanid al-Ghazali. *Rahasia Puasa dan Zakat*, terj. Muhammad al-Baqir. Jakarta: PT Mizan Publika, 2015. Hal. 159.
- Antonius Birowo. *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gintanyali, 2004. Hal. 186.
- Abdulloh, Muhamad, Dkk. “Strategi Public Relation BAZNAS Ponorogo Dalam Meningkatkan Kepercayaan, Image Perusahaan Dan Pengumpulan Zakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 76–81.
- Abdullah Bin Muhammad Bin Ahmad Ath-Thayyar. *Fikih Ibadah*. Jawa Tengah: Media Zikir, 2010. Hal. 296.
- Abidah, Atik. “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo.” *Kodifikasia* 10, no. 1 (2016): 164.
- Badudu dan Sutan Mohammad Zain. *Efektifitas Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2010.
- Candra Himawan dan Neti Suriana. *Sedekah: Hidup Berkah Rezeki Melimpah*. Yogyakarta: Galangpress Publisher, 2013. Hal. 17.
- Cultip, S.M., A.H. Center, dan G.M. Broom. *Effective Public Relations*, Edisi Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka, 2001. Hal. 1180.
- Efendi, Erwan, and Irma Inriyani Tri Ningrum. “Peran Public Relation Dan Media Dalam Pelaksanaan Dakwah.” *Journal Of Social Science Research* 3, no. 5

- (2023): 173. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003. Hal. 150.
- Frank Jefkins. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2004. Hal. 10.
- Frank Jefkins. *Public Relations*, Edisi Kelima, alih Bahasa Haris Munandar. Jakarta: Erlangga, 2004. Hal. 80.
- Febila, Cindy, Kristina Andryani, and Nur Siva. "Public Relations Management in Realizing Primary Service to the Community in the Population and Sleman District Civil Registration." *Asian Journal of Applied Business and Management (AJABM)* 4, no. 1 (2025): 155–64.
- Firdaus, Ahmad Yarist, and Muhammad Andi Hakim. "Penerapan Acceleration To Improve the Quality of Human Resources Dengan Pengetahuan, Pengembangan, Dan Persaingan Sebagai Langkah Dalam Mengoptimalkan Daya Saing Indonesia Di Mea 2015." *Economics Development Analysis Journal* 2, no. 2 (2013): Hal 155.
- Fullchis Nurthahjani, dkk. *Public Relations, Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press, 2018. Hal. 11.
- Hairunnisa. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015. Hal. 26–27.
- Hastuti, Qurratul 'Aini Wara. "Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar." *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf* 3, no. 1 (2016): 50–51.
- Harjoni. *Mengenai Lebih Dekat Manajemen Zakat, Infaq, Shadaqah, Waqaf*. Kota Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group, 2024. Hal. 89.
- Hendik Setiawan. *Peran Strategi Marketing Public Relations Lembaga Amil Zakat (LAZ) Lembaga Pengembangan Infaq (LPI) Kota Mojokerto Dalam Mempertahankan Loyalitas Donatur*. Kediri: Skripsi IAIN Kediri, 2021.
- Iin Mutmainnah. *Fikih Zakat*. Parepare: DIRAH, 2020. Hal. 52.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013. Hal. 210–211.
- Irfan, N Muhamad, Dkk. "Peran Public Relations Lembaga Amil Zakat LMI Dalam Meningkatkan Brand Image (Studi: Kantor Pusat Lembaga Manajemen Infaq)." *Jurnal Komunikasi Dan Media* 2, no. 4 (2022): 38–46.
- Iskandar Ahmaddien. *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022. Hal. 21.

- Kustian, Nina Gantina. "Penggunaan Meotde Mind Mapping Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *Jurnal Inovasi Riset Akademik* 1, no. 1 (2021): Hal 30.
- KH. A. Nur Alam Bakhtir dan Ale Abdullah. *Panduan Praktis Zakat, Infaq, dan Shadaqah*. Jakarta Pusat: BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta, 2023. Hal. 11.
- Khairuddin. *Zakat dalam Islam: Menelisik Aspek Historis, Sosiologis, dan Yuridis*. Jakarta: Kencana, 2022. Hal. 6.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007. Hal. 330.
- Lexy J. Moloeng. *Metode Penelitian Kualitas*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012. Hal. 93.
- Lestari, Sri, Usman, and Syamsuar Syam. "Strategi Human Relations Lembaga Amil Zakat (LAZ) AL AZHAR Dalam Meningkatkan Citra Lembaga." *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 11, no. 1 (2020): 19.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013. Hal. 151.
- M. Fikri Akbar, dkk. *Public Relations*. DIY Yogyakarta: Ikatan Guru Indonesia, 2021. Hal. 2.
- Mohammad Khoirun Nizzam, Fionna christabella. "Strategi Public Relations Lembaga Amil Zakat Infak Dan Shodaqoh Muhammadiyah (Lazismu) Tulangagung." *Jurnal Mas Mansyur* 7, no. 1 (2024): 1–14.
- M. Muis. *Model Pembelajaran Berdasarkan Masalah: Teori dan Penerapannya*. Gresik: Caremedia Communication, 2020. Hal. 10.
- Matthew B. Miles, et al. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed). California: SAGE Publications, 2014. Hal. 12.
- Naili Khoirunni'mah. *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga di LAZISNU Kota Semarang*. Semarang: Skripsi UIN Walisongo, 2021.
- Nani Barorah Nasution, dkk. *Pengembangan Life Skills*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022. Hal. 58.
- Nelly Armayanti, dkk. *Public Relations*. Medan: Merdeka Kreasi, 2022. Hal. 6.
- Neong Muhadjir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 1996. Hal. 2.
- Nurdin Usman. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT Grafindo

- Persada, 2002.
- Nurlaela Isnawati. Sepuluh Amalan Shalih yang Membuat Tubuh Selalu Sehat. Yogyakarta: Sabil, 2013. Hal. 159–162.
- Nurul Ulfatin. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative, 2015. Hal. 175.
- Onong Uchjana Effendy. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Metode*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008. Hal. 952.
- Rachmat Kriyanto. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014. Hal. 84.
- Rachmat Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010. Hal. 110.
- Rahmawati, Yuke. “Manajemen Public Relations Sebagai Alat Etika Komunikasi Dalam Bisnis Islam.” *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I* 1, no. 2 (2014): 189. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v1i2.1537>.
- Rifa’i Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021. Hal. 57.
- Rosady Ruslan. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005. Hal. 10.
- Rosady Ruslan. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006. Hal. 24.
- Rosady Ruslan. *Public Relations: Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka, 2020. Hal. 30.
- Sabilla Arfiana. *Strategi Public Relations BAZNAS Kabupaten Banyumas dalam Meningkatkan Jumlah Muzaki*. Purwokerto: Skripsi UIN K.H. Saifuddin Zuhri, 2025.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method serta Research & Development*. Jambi: PUSAKA, 2017. Hal. 101.
- Samsu. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method serta Research & Development*. Jambi: PUSAKA, 2017. Hal. 106.

- Scoot M. Cultip, et al. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media, 2006. Hal. 6.
- Sjuhaya S. Pradja. *Ekonomi Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Soejono Soekanto. *Sosiologi*. Jakarta: Grasindo, 2008. Hal. 9.
- Siti Nurhasanah, Suryani. “Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat.” *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3, no. 2 (2018): hal. 191. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.177>.
- Steven J. Stein & Howard E. Book. *Ledakan EQ: 15 Prinsip Dasar Kecerdasan Emosional Meraih Sukses*, terj. Trinanda Rainy Januarsari dan Yudhi Murtanto. Bandung: Kaifa, 2003. Hal. 39.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterprenerif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: CV Alfabeta, 2022. Hal. 9.
- Suhaimin Taidin Notoatmodjo. *Meningkatkan Kesadaran yang Tinggi*. Jakarta: Grasindo, 2008. Hal. 12.
- “Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011, Tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 1 Dan 3, Hal 1-2,” n.d.
- Utomo, B.S., Farhan, M.S. “Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Awareness.” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2023): 75–88.
- W. Gulo. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2003. Hal. 123.
- Wahab. *Tujuan Penerapan Program*. Jakarta: Bulan Bintang, 2008. Hal. 63.
- Wayan Suwendra. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra, 2018. Hal. 55.
- Wijaya, Bambang Adi, Dkk. “Analisis Strategi Komunikasi Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Kepengurusan Dokumen Kependudukan (Studi Kuantitatif Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tanah Laut),” no. 2 (2024).
- Yusuf Qardhawi. *Fikih Zakat*, Juz 1. Kairo: Maktabah Wahbah, 2006. Hal. 55.
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press, 2021. Hal. 3.
- Zulkifli. *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf dan Pajak*. Yogyakarta: Kalimedia, 2020. Hal. 2.

Zulkifli. *Panduan Praktis Memahami Zakat Infaq Shadaqah Wakaf dan Pajak*. Yogyakarta: Kalimedia, 2020. Hal. 27.