

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
SURAT PERTANYAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan penelitian	8
D. Identifikasi Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Penerapan	17
2. Metode Public Relations.....	19
3. Zakat, Infaq, dan Shadaqah	29

4. Kesadaran Masyarakat.....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti	52
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Paparan Data	64
B. Analisis Data	76
C. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN.....	84
A. Bagaimana bentuk pendekatan komunikasi yang dijalankan oleh LAZISNU Desa Sekaran dalam melaksanakan fungsi kehumasan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap zakat, infaq, dan sedekah	84
B. Dampak Penerapan Metode <i>Public Relations</i> Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Berzakat, Berinfaq, dan Bershadadaqah di LAZISNU Desa Sekaran	86
C. Kendala-Kendala Penerapan Metode <i>Public Relations</i> Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Berzakat, Berinfaq, dan Bershadaqah di LAZISNU Desa Sekaran	88
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101