

**PENGARUH *INTERNET MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,  
*DAN BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING  
PADA KONSUMEN DI KECAMATAN BANDUNG**

**SKRIPSI**



Oleh  
**Siti Nur Rohmah**  
**NIM. 126405212155**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2025**

**PENGARUH *INTERNET MARKETING*, *BRAND AWARENESS*,  
*DAN BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING  
PADA KONSUMEN DI KECAMATAN BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan  
menempuh program Sarjana S1  
Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh  
**Siti Nur Rohmah**  
**NIM. 126405212155**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2025**

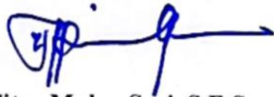
## PERSETUJUAN PEMBEMIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Internet Marketing*, *Brand Awareness*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Konsumen di Kecamatan Bandung” yang ditulis oleh Siti Nur Rohmah, NIM 126405212155 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

| Promotor/ Pembimbing                                            | Tanggal    | Tanda Tangan                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Wahyu Dwi Warsitasari, M. Pd.</u><br>NIP. 198707112019032018 | 6 Mei 2025 |  |

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sv., M.E.  
NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Internet Marketing*, *Brand Awareness*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Konsumen di Kecamatan Bandung” yang ditulis oleh Siti Nur Rohmah ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Kamis tanggal 19 Juni 2025 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

### DEWAN PENGUJI

#### Dewan Penguji

#### Tanda Tangan

Ketua Penguji:

Wahyu Dwi Warsitasari, M. Pd.  
NIP. 198707112019032018



Penguji Utama:

Rendra Erdkhadifa, M.Si.  
NIP. 199002102019031014



Sekretaris Penguji:

Muhammad Ali Tamrin, M.Sy.  
NIP. 198809192025211007



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Dr. Ghazni Chotimah, M. Ag.  
NIP. 198912112002122001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Rohmah  
NIM : 126405212155  
Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini dengan judul “Pengaruh *internet marketing*, *brand awareness*, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening pada konsumen di Kecamatan Bandung” benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiat baik Sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 15 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Siti Nur Rohmah  
NIM. 126405212155



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321613, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Nur Rohmah  
NIM : 126405212155  
Jurusan : Bisnis dan Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (*..Skripsi..*) yang berjudul:

Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Konsumen di Kecamatan Bandung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 08 Juli 2025  
Yang Menyatakan,



Nama terang dan tanda tangan