

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBEMIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan keterbatasan penelitian	18
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Perilaku Konsumen	24
B. Keputusan pembelian	27
C. <i>Internet Marketing</i>	30
D. <i>Brand Awareness</i>	33
E. <i>Brand Ambassador</i>	36

F. Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Subjek Penelitian (Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian)	54
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengukuran Data dan Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Analisis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
B. Deskripsi Karakteristik Responden	74
C. Deskripsi Variabel	77
D. Hasil Analisis Data	91
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian	97
B. Pengaruh <i>Internet Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	99
C. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	101
D. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	104
BAB VI PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skala Pengukuran Penelitian	59
Tabel 3. 2	Indikator Variabel	60
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas	61
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 1	Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	77
Tabel 4. 2	Deskripsi Variabel Internet Marketing	80
Tabel 4. 3	Deskripsi Variabel Brand Awareness.....	83
Tabel 4. 4	Deskripsi Variabel Brand Ambassador	87
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4. 6	Hasil Uji Linier Berganda	91
Tabel 4. 7	Hasil Uji Koefisien Determinansi	93
Tabel 4. 8	Uji F.....	93
Tabel 4. 9	Uji t.....	94
Tabel 4. 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas.....	96
Tabel 4. 12	Hasil Uji Autokorelasi	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Scarlett Whitening	8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	51
Gambar 4. 1 Website Scarlett Whitening	70
Gambar 4. 2 Laman Scarlett Whitening Pada Shopee	71
Gambar 4. 3 Laman Scarlett Whitening Pada Tokopedia	72
Gambar 4. 4 Laman Scarlett Whitening Pada Media Sosial Instagram	73
Gambar 4. 5 Laman Scarlett Whitening Pada Media Sosial Tiktok	74
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2 Hasil Analisis Validitas Data	123
Lampiran 3 Hasil Analisis Reliabilitas Data	127
Lampiran 4 Tabulasi Data	132
Lampiran 5 Kendali Bimbingan Skripsi	142
Lampiran 6 Dokumentasi.....	155
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	156