

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, A. R. Pengembangan Bahan Ajar; Literasi Nusantara Abadi: Malang, 2022.
- Anggito, A.; Setiawan, J. Metodologi Penelitian Kualitatif; Jejak Publisher: Sukabumi, 2018.
- Ariani, L. Marjan Cinematic Universe: 5 Iklan Marjan dari Tahun ke Tahun yang Gak Pernah Gagal Jadi Sorotan. Kapanlagi.com. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriiti/marjan-cinematic-universe-5-iklan-marjan-dari-tahun-ke-tahun-yang-gak-pernah-gagal-jadi-sorotan-eb0dec.html?page=7> (accessed 2025-02-06).
- Bagja, K. Makna Lagu Mata Air - Hindia ft Natasha Udu. INEWS.ID. Diakses pada 17 Juli 2025. <https://www.inews.id/lifestyle/music/makna-lagu-mata-air-hindia-ft-natasha-udu>
- Bagus Wicaksono, S. R.; Alquranta, M. S.; Maulana, B. A.; Sholihatin, E. Pemilihan Bahasa pada Iklan Sirup Marjan dan Dampaknya pada Kesadaran Merek serta Persepsi Konsumen di Surabaya. *Innov. J. Soc. Sci. Res.* 2024, 4 (3), 11028–11041. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11442>.
- Dalman. Keterampilan Menulis; PT Raja Grafindo Persada: Depok, 2016.
- Etikasari, D.; Fatkiyah. Menulis Teks Persuasif dengan Strategi Pemodelan Berbantuan Video Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Ma'arif Mlandi Wonosobo. 2025. Hal 42-42

Fauziyah, N.; Aprila, N. R. D. Permainan Bahasa Pada Konten Iklan di Youtube. 2021, 607–608.

Fauziyah, N: Aprila, N. R. D., “Permainan Bahasa Pada Konten Iklan di Youtube,” 2021, 607–8.

Gustina, M. Gaya Bahasa (Pengetahuan Dan Penerapan); Intan Pariwara, 2018.

Gustina, M. S. Gaya Bahasa Pengetahuan Dan Penerapan; Intan Pariwara: Yogyakarta, 2018.

Jati, R.; Hastuti, N. H. Analisis Semiotika Iklan Shopee dari Rumah di Youtube (Studi Analisis Semiotik Model Roland Barthes). 2022, 2–4.

KBBI. Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2023.

Keraf, G. Diksi dan Gaya Bahasa; Gramedia Pustaka Utama: Jakarta, 2006.

Kholis, M.; Fridiyanto; Taridi, M. Metode Penelitian Kualitatif; Literasi Nusantara Abadi: Malang, 2022.

Kokasih, E.; Wibowo, H. Materi Utama Bahasa Indonesia; UPI Press: Bandung, 2020.

Kosasih, E. Pengembangan Bahan Ajar; PT Bumi Aksara: Jakarta, 2021.

Kumowai, J. G. Pembelajaran (Model, Pendekatan, Dan Metode); Win Media: Kediri, 2024.

Machfudz, M.; Ekowati, V. M.; Supriyanto, A. S. Metodologi Penelitian Kualitatif; Literasi Nusantara Abadi: Malang, 2022.

Madiyant, M. Copywriting (Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan.; Gajah Mada University Press: Yogyakarta.

- Mailani, O.; Nuraeni, I.; Syakila, S. A.; Lazuardi, J. Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *IHSA Inst.* 2022, 1 (2), 2.
- Nisa, C. Analisis Stilistika pada Iklan Komersial di Media Sosial. *Jurnal Stilistika*, 2020, 4(2), 112–120.
- Nurkomalasari, D.; Nuraini, C.; Sutri, S. Analisis Tindak Tutur Asertif Pada Caption Akun Instagram “@Msglowbeauty dan @Scarlett_Whitening” Serta Pemanfaatannya Dalam Bentuk Media Poster Digital Pada Pembelajaran Teks Iklan di SMP Kelas VIII. 2024, 378–380.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.11107111>.
- Octaviani, L. 10 Quotes Maudy Ayunda, Bisa Jadi Motivasi untuk Tetap Semangat Meraih Mimpi. *GridPop.ID*. Diakses pada 17 Juli 2025.
<https://www.gridpop.id/read/303879556/10-quotes-maudy-ayunda-bisa-jadi-motivasi-untuk-tetap-semangat-meraih-mimpi?page=all>
- Pohan, S.; Putri, S. T. Representatif Pesan Moral Iklan Marjan Edisi Ramadhan 2023 bagi Kalangan Masyarakat. 2023, 1, 199–200.
- Pratiwi, R. Membongkar Rahasia Iklan: Panduan Konsumen Untuk Membangun Kritisisme Terhadap Pesan Pemasaran.; Garuda Mas Sejahtera: Surabaya, 2024.
- Rahmawati, L. Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Televisi Produk Minuman. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 2021. 9(1), 55–64
- Ramdoni, F.; Meliasanti, F.; Setiawan, H. Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Divisi Humas Polri serta Relevansinya sebagai Bahan

- Ajar Tingkat SMP. *EDUKATIF J. ILMU Pendidik*. 2021, 3 (6), 3853.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1325>.
- Rosyada, D. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*; Kencana: Jakarta, 2020.
- Rukhmana, T.; Darwis, D.; Alatas, A. R.; Tarigan, W. J.; Mufidah, Z. R.; Arifin, M.; Cahyadi, N. *Metode Penelitian Kualitatif*; Rey Medika Grafika: Batam, 2022.
- Sawali; Wahono. *Mahir Berbahasa Indonesia*; Erlangga: Jakarta, 2021.
- Setyaningsih, I. *Gaya Bahasa Dan Aplikasinya*; Intan Pariwara: Yogyakarta.
- Setyaningsih, I. *Ragam Gaya Bahasa*; Intan Pariwara: Yogyakarta, 2019.
- Sudirman, T. M. H. *Videografi (Teori Dan Praktek)*; Adanu Abimata: Indramayu, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*; Alfabeta: Bandung, 2013.
- Sulistiani, Y.; Trahutami, S. W. I. *Gaya Bahasa dan Makna dalam Iklan Produk Glico pada Channel Youtube Glico Japan*. *KIRYOKU* 2024, 8 (1), 187–196. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v8i1.187-196>.
- Tarigan, H. G. *Pengajaran Gaya Bahasa*; Angkasa: Bandung, 2021.
- Tasik, M. B.; Saleh, M. *Efektivitas Model Problem Based Learning pada Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 5 Mandai*.
- Tugiati, T. *Teks Iklan Naratif (Analisis: Isi, Struktur, Butir Kebahasaan dan Implikasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP)*. 2019, 343.