

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
المخلص	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Spesifikasi Produk.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	14

A. Deskripsi Teori	14
B. Kerangka Berpikir	26
C. Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Model Penelitian dan Pengembangan	34
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	43
A. Produk Media Digital Infografis	43
B. Hasil Uji Kelayakan Media.....	55
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Pengembangan Media Digital Berbentuk Infografis.....	65
B. Uji Kelayakan Media Digital Berbentuk Infografis.....	68
BAB VI PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR RUJUKAN	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	76