

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Ruang lingkup penelitian	7
F. Sistematika penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran peneliti.....	43
C. Lokasi penelitian.....	44
D. Teknik pengumpulan data.....	44
E. Analisa data	46
F. Pengecekan Keabsahan Data	48

G. Tahapan penelitian	48
BAB IV TEMUAN DATA	52
A. Sejarah Radar Jombang.....	52
B. Proses Perencanaan Pengemasan Berita di Instragram.	60
C. Pelaksanaan Manajemen Pengemasan Berita	68
D. Evaluasi Manajemen Pengemasan Berita	73
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Perencanaan Manajemen Pengemasan Berita di Platform Instagram Radar Jombang pada Era Digital	76
B. Pelaksanaan Manajemen Pengemasan Berita di Platform Instagram Radar Jombang pada Era Digital	78
C. Evaluasi Manajemen Pengemasan Berita di Platform Instagram Radar Jombang pada Era Digital	80
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 logo radar jombang	53
Gambar 2 Struktur Perusahaan	54
Gambar 3 Unggahan dengan sensor	61
Gambar 4 Visual Reel Instagram	66
Gambar 5 view Reel Instagram	67
Gambar 6 Unggahan sesuai visual.....	70