

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai manajemen pengemasan berita yang dilakukan oleh Radar Jombang di platform Instagram dalam menghadapi perubahan perilaku konsumsi informasi masyarakat di era digital. Fokus kajian diarahkan pada tiga aspek utama, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pengelolaan konten digital. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif metode studi kasus, hasil penelitian menunjukkan bahwa Radar Jombang merencanakan konten berdasarkan isu yang sedang hangat, melaksanakan produksi dengan desain visual sederhana yang disesuaikan dengan algoritma Instagram, serta melakukan evaluasi melalui interaksi dan keterlibatan audiens. Meskipun terkendala sumber daya manusia dan teknologi, Radar Jombang mampu beradaptasi dan membentuk strategi pengemasan berita yang efektif. Strategi ini berkontribusi pada peningkatan jangkauan, kredibilitas, dan keterhubungan dengan audiens muda di media sosial.

Kata kunci: manajemen media, pengemasan berita, Instagram, media lokal, konten digital, strategi visual.

ABSTRACT

This study discusses the news packaging management carried out by Radar Jombang on the Instagram platform in dealing with changes in people's information consumption behavior in the digital era. The focus of the study is directed at three main aspects, namely planning, implementation, and evaluation of digital content management. By using a qualitative approach to the case study method, the results of the study show that Radar Jombang plans content based on current issues, carries out production with simple visual designs that are adjusted to the Instagram algorithm, and conducts evaluations through audience interaction and involvement. Despite being constrained by human resources and technology, Radar Jombang is able to adapt and form an effective news packaging strategy. This strategy contributes to increasing reach, credibility, and connectivity with young audiences on social media.

Keywords: media management, news packaging, Instagram, local media, digital content, visual strategy.