

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Kuntari, S. (2025). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Gen Z di Aplikasi TikTok dan Instagram. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4(3), 1–12.
- Agustina, T. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 402–412.
- Arianto, B. (2024). Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif. Borneo Novelty Publishing.
- Arianto, B., & Handayani, B. (2023). Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Digital Kewargaan: Studi Etnografi Digital. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 220–232.
- Arsyad, J. H. (2022). Fenomena Flexing di Media Sosial dalam Aspek Hukum Pidana. *Jurnal Cakrawala Informasi*, 2(1), 10–28.
- Farchanie, A. (2023). Dramaturgi dalam motif sharing di Instagram pada mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 10–20.
- Farchanie, T. M. (2023). Fenomena Flexing di Media Sosial: Dampaknya pada Hubungan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Transformasi Humaniora*, 6(12).
- Hartono, L. G. M. (2023). Individualitas yang Terawasi: Dinamika Flexing pada Pemuda Generasi Z di Instagram. *Jurnal Studi Pemuda*, 12(2), 132–145.
- Hermawan, K. (2008). Komunitas: Dari Komunitas ke Komunitas. Jakarta: MarkPlus Institute.
- Kasuda, R., & Mahendra, R. (2021). Budaya Flexing dalam Media Sosial: Antara Ekspresi Diri dan Tekanan Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 6(2), 113–128.
- Kurnia Hapsari, D., Manalu, S., & Ratri Rahmiaji, L. (2022). Memahami Motivasi, Bentuk Interaksi, dan Manfaat bagi Follower dalam Mengikuti Micro-Influencer di Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 11(1).
- Lubis, R. M., & Sazali, H. (2023). Analysis of the Flexing Phenomenon on Social Media from an Islamic Perspective. *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 17(1), 89–101.
- Maulida, D., & Firdaus, A. (2020). Representasi Identitas Pelari Pemula melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2).

Maulida, N., & Firdaus, M. (2020). Eksplorasi narasi flexing dalam komunitas lari: Simbol visual dan identitas digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2).

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Yogyakarta: Simbiosis Rekatama Media.

Nugraeni, A. (2023). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(1), 142–147.

Oktaviana, M., Achmad, Z. A., & Kusnarto, H. A. (2021). Budaya Komunikasi Virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan Makna Kata Estetik. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(2).

Pakpahan, R., & Yoesgiantoro, D. (2023). Analisis Pengaruh Flexing di Media Sosial terhadap Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(1).

Prasetyo, A., & Lestari, I. (2021). Flexing sebagai strategi pencitraan di media sosial: Studi fenomenologis terhadap pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 115–130.

Putra, A. H., & Sugiharto, R. (2022). Dinamika Komunitas Lari di Indonesia: Studi Kasus Friday Running. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(1).

Ramadhan, R., Indarwati, N., & Nabillah, H. (2024). Flexing melalui Instagram (Studi pada persepsi mahasiswa UINSI Samarinda). *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(1).

Rahmawati, I. (2019). Interaksi Sosial di Media Sosial: Studi tentang Komunikasi Partisipatif pada Komunitas Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur*, 17(1).

Riu, I. A. (2025). FOMO dalam Komunitas Lari: Studi Fenomenologi tentang Motivasi Peserta Event Lari Virtual di Era Pasca-Pandemi. *JIMBE: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 2(6), 531–540.

Rizki, P. A., & Prasetya, D. (2021). Praktik Flexing dan Strategi Citra Diri di Instagram: Studi Kasus Komunitas Gaya Hidup Sehat. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(1).

Rosaliza, M., Asriwandari, H., & Indrawati. (2023). Field Work: Etnografi dan Etnografi Digital. *Jurnal Ilmu Budaya*, 20(1), 74–103.

Widiyanti, E., & Herwandito, S. (2020). Identitas Diri dan Hiperealitas dalam Media Sosial: Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo. *Cakrawala: Jurnal Penelitian Sosial*, 7(2), 231–250.

Yuwita, N., Mauhibatillah, N., & 'Ulyah, H. (2023). Dramaturgi: Budaya Flexing Berkedok Penipuan di Media Sosial (Studi Kasus Indra Kenz dan Doni Salmanan). *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 7(1).