

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Rhonda, dan Alice LaPlante. *Passion to Profits: Panduan Sukses Bisnis bagi Pengusaha Pemula*. (Jakarta: Azkia Publisher, 2010).
- Amira K. “Pengertian Internet: Sejarah, Manfaat, dan Dampak Negatifnya.” *Gramedia*. <https://www.gramedia.com/literasi/internet/?srsltid=AfmBOorD5CwhjfGtX4FUs5TvuzFha1Wfpjsw8RKSaMkugJbRh8vMyzEm>. Diakses 14 Juni 2025.
- Andrean W. Finaka. “Orang Indonesia Makin Melek Internet.” *IndonesiaBaik.id*. <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet>. Diakses 4 November 2023.
- Anwar, Syaiful. *Pengantar Kebanksentralan*. (t.t.p.: CV. Green Publisher Indonesia, 2022).
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021).
- Auli, Shoffi’ul, M. Ridwan Basalamah, dan Restu Millaningtyas. “Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee.” *e-Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 15 (15 Februari, 2021): 111–121.
- Aulia, Hikmah Firda, Nurul Qomari, dan Indah Noviandari. “Pengaruh Potongan Harga, Iklan, dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee di Universitas Bhayangkara Surabaya).” *UMJ: UBHARA Management Journal* 1, no. 2 (14 November, 2021): 316–323.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021).
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 10th ed. (Boston: McGraw-Hill Irwin, 2016).

- BPS Jatim. “Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun Ke Atas di Jawa Timur Dirinci Menurut Kabupaten/Kota dan yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir dan Jenis Kelamin, 2023.” *BPS Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzEzOSMx/persentase-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-di-jawa-timur-dirinci-menurut-kabupaten-kota-dan-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-dan-jenis-kelamin--2023.html>. Diakses 2 November 2023.
- BPS Kabupaten Blitar. *Kabupaten Blitar dalam Angka 2023*. (Blitar: CV Azka Putra Pratama, 2023).
- Caniago, Aspizain. “Pengaruh Promosi, Penilaian Produk dan Layanan Cod terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen E-Commerce Shopee di Cikarang Barat).” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Reserach* 3, no. 4 (30 September, 2023): 9840–9857.
- Damayanti, Nita, dan Tamam. “Pengaruh Spaylater dan COD (Cash On Delivery) terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Kalianda).” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)* 4, no. 6 (11 November, 2024): 1638–1645.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2*. (t.t.p.: Guepedia, 2021).
- Darmansah, Aprillia, dan Sri Yanthy Yosepha. “Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen UNSURYA* 1, no. 1 (November, 2020): 15–30.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al Quran dan Terjemahnya*. (Surabaya: Mahkota, 1989).
- Erwin, dkk. *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- Famelia, Anggeun, Wan Suryani, dan Eka Dewi Setia Tarigan. “Pengaruh Digital Marketing dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas

- Medan Area di Platform Belanja Shopee.” *JIMBI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (Desember, 2022): 130–135.
- Faradila, Sofia Mirza, Edy Kusnadi, dan Siti Soeliha. “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 1, no. 2 (31 Maret, 2022): 256–271.
- Firmansyah, Anang. *Manajemen Pemasaran*. (Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2023).
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).
- Fitrah, Muh., dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. (Sukabumi: CV Jejak, 2017).
- Gunawan, Didik, dkk. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. (t.t.p.: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022).
- Handayani, Fitri, Madona Khairunisa, dan Syamsudin Muir. “Pengaruh Metode Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di Marketplace Shopee ditinjau menurut Ekonomi Syariah.” *Jurnal of Sharia and Law* 1, no. 1 (1 Agustus, 2022): 51–60.
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani. *Minat Beli di Marketplace Shopee*. (Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022).
- Hermansyah, Tedi, dan Nurul Qolbi. “Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery (COD) terhadap Minat Beli pada E-commerce Shopee.” *Jurnal AL-AMAL* 2, no. 1 (9 Februari, 2024): 35–42.
- Hidayati, Nur Laili. “Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 06, no. 02 (26 Juli, 2018): 77–84.
- Ilmiyah, Khafidatul, dan Indra Krishernawan. “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada

- Marketplace Shopee di Mojokerto.” *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (4 Juni, 2020): 31–42.
- Juliani dan Syahbudin. *Prinsip dan Aplikasi Metode Penelitian Kualitatif: Kajian Teori dan Praktik*. (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2025).
- Karnovi, Riki, Roni Habibi, dan Mohammad Nurkamal Fauzan. *Tutorial Membuat Aplikasi Sistem Monitoring Progres Pekerjaan dan Evaluasi Pekerjaan pada Job Desk Operational Human Capital Menggunakan Metode Naive Bayes*. (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020).
- Khutba, Andi Triono, dan Islamuddin. “Pengaruh Harga Dan Layanan Cash On Delivery (COD) terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat di Kecamatan Semidang Alas Kabupaten Seluma).” *SEMJ: Sharia Economic Management Business Journal* 3, no. 3 (Oktober, 2022): 45–55.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*. (New Jersey: Pearson Education, 2015).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 15th Edition*. (Inggris: Pearson Education Limited, 2016).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. (New Jersey: Pearson, 2011).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003).
- Kurnia, Tria Esti, dan Ratnawili. “Pengaruh Sistem Pembayaran Cash On Delivery (COD) dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* 5, no. 1 (19 Januari, 2024): 159–180.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: t.p., 2017).
- Manap, Abdul. *Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran*. (Bekasi: Alungcipta, 2025).

- Manek, Daniel, Jayanti Mustika Dewi, dan Bramantyo Bagus Cemerlang. *Menguasai Digital Marketing: Strategi Efektif di Platform Shopee*. (Sumedang: CV. Mega Press Indonesia, 2024).
- Muharam, Hari, Harmon Cahniago, dan Mujito. *Perilaku Konsumen*. (Banyumas: Wawasan Ilmu, 2023).
- Mulyana, Sri. “Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online pada Shopee di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (10 Juli, 2021): 185–195.
- Nasrullah, dan Fibriyanti Karim. *E-commerce dalam Aspek Hukum Perdata dan Hukum Pidana*. (Gorontalo: Cahaya Arsh Publisher, 2021).
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, dan Denny Ammari Ramadhan Nasution. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)* 7, no. 1 (2020): 43–53.
- Nisa', Nabilla Khoirun, dan Tri Sudarwanto. “Pengaruh Digital Marketing dan Keragaman Produk terhadap Minat Beli pada Pengguna E-Commerce Shopee.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 08 (15 Agustus, 2022): 979–988.
- Noordiana RY, Novie, dan Wilsna Rupilu. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. (Jember: CV. Pustaka Abadi, 2019).
- Nurmartiani, Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. (Banten: Tristar Mandiri Publisher, 2024).
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. (Malang: Media Nusa Creative, 2018).
- Pramiarsih, Euis Eka. *Perilaku Konsumen Digital dan E-Commerce*. (Sleman: Deepublish, 2023).
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. (Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019).

- Rahmania, Annisa, dkk. *Internet Sehat Facebook & Twitter*. (t.t.p.: PT Niaga Swadaya, t.t.).
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, dan Nur Amalia. *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya terhadap Pembelian Impulsif*. (Jombang: LPPM, 2020).
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021).
- Rante Rerung, Rintho. *E-commerce Menciptakan Daya Saing melalui Teknologi Informasi*. (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Razali, Geofakta, Dessy Andamisari, dan Jun Saputra. "Pengaruh Promosi Diskon dan Gratis Ongkir Shopee terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2, no. 3 (26 Juli, 2022): 482–491.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Rozi, Iffa Ainur, dan Khuzaini. "Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 5 (8 September, 2021): 1–20.
- Sa'adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Jombang: LPPM, 2021).
- Samsiyah, Siti, et al. *Perilaku Konsumen*. (Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2023).
- Sani, Ridwan Abdullah, dan Muhammad Rahman. *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022).
- Santoso, Muhammad Wahyu Budi, Joko Widodo, dan Mukhamad Zulian. "Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee (Studi Kasus Masyarakat Desa Kesilir Kabupaten Jember)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan* 2, no. 1 (2 Agustus, 2022): 24–29.

- Saragih, Liharman. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. (Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023).
- Semarang, Manab, Sri Hartono, dan Burhanudin AY. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Index Sukoharjo.” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 2 (22 September, 2019): 533–540.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019).
- Setyaningtyas, Yanika Wahyu, Wisnu Wijayanto, dan Cahyaningtyas Ria Uripi. “Pengaruh Iklan, Sistem COD, Promo Gratis Ongkir, dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific di Shopee (Studi pada Mahasiswa di Purwokerto).” *Seminar Nasional LPPM UMMAT* 3 (22 Juni, 2024): 131–144.
- Sholihah, Zilfatus, Wadhira Anfian Syahputri, dan Edita Rachma Kamila. “Pengaruh Diskon dan Promosi pada E-Commerce terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unusida Angkatan 2021).” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 3 (3 Januari, 2025): 14–23.
- Siahaan, Sabda Dian Nurani, Aurora Elise Putriku, dan Lenti Susanna Saragih. *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022).
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014).
- Simange, Cimilivia, Hendra Novie Tawas, dan Ferdy Roring. “Analisis Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamidi Kec. Tobelo Tengah.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11, no. 3 (7 Agustus, 2023): 761–771.
- Simanihuruk, Peran, et al. *Memahami Perilaku Konsumen: Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

- Simanjuntak, Anisa, dan Angel Katerina. “Pengaruh Harga dan Metode Pembayaran COD terhadap Minat Beli Produk Skincare di E-Commerce Shopee.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati (JRAMM)* 13, no. 2 (Juni, 2024): 167–172.
- Sopiah, dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Sudaryanto, et al. *Consumer Behavior Gen Z*. (Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra, 2023).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Penelitian*. (Jakarta: Kencana, 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013).
- Suharno, dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Suhartanto, Dwi, dkk. *Metode Riset Bisnis: Dasar-dasar Mendesain dan Melakukan Riset di Konteks Bisnis*. (t.t.p.: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023).
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019).
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008).
- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. (Bogor: Penerbit IPB Press, 2019).
- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. (Bogor: Penerbit IPB Press, 2018).
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2023).
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- Syafrial, Herry. *Literasi Digital*. (Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2023).
- Syahro Setiawan. “Teknologi Informasi yang Semakin Pesat di Era Globalisasi.” *Kumparan*.

<https://kumparan.com/syahro-setiawan/teknologi-informasi-yang-semakin-pesat-di-era-globalisasi-23t0bTO5DUq/4>. Diakses 14 Juni 2025.

- Tangkary, Septriana, et al. *Keamanan Siber Untuk e-Commerce*. (Jakarta: Kominfo, 2018).
- Thompson, Arthur A. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Readings*. (New York: McGraw-Hill Education, 2016).
- Tresnasih, Marlina. “Pengaruh Online Costumer Review dan Layanan Cash On Delivery terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Pengguna Marketplace Shopee di Kota Tasikmalaya).” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)* 1, no. 4 (5 Oktober, 2022): 403–408.
- Ulfami, Paquita, dan Saino. “Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 08, no. 01 (30 Januari, 2020): 702–708.
- Umami, Liza, dan Anita Maulina. “Pengaruh Digital marketing dan Keragaman Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Study kasus pada Mahasiswa Institut STIAMI Kampus Perluasan Bekasi B).” *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 2 (April, 2022): 301–313.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. (Jakarta: Salemba Empat, 2015).
- Vania, Amelindha, et al. *Perilaku Konsumen*. (Sumatera Barat: CV. Gita Lentera, 2024).
- Wahana Komputer. *Membuat Toko Online dengan Wordpress dan WP E-Commerce*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015).
- Wati, Briliyan Putra Cintiya, Moh. Agung Surianto, dan Wenti Krisnawati. “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Bukalapak.” *MASTER: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* 2, no. 1 (30 Juni, 2022): 1–8.

- Widyatuti, Efitri. *Kotak Hitam Tiktok dan Shopee: Terbongkar Strategi Praktis Banjir Orderan dari Tiktok dan Shopee*. (t.t.p.: Anak Hebat Indonesia, 2024).
- Yahya, Syarief Dienan. *Financial Technology for Entrepreneur*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- Yufa, Ilham Hadi Nur, dan Wuryaningsih Dwi Lestari. “Pengaruh Potongan Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 614–626.
- Yunarto, Holy Igun. *BCI: In Sales & Distribution*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006).
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Kencana, 2017).