

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk, dan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* (COD) terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee di Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Nira Artanti Febiana, NIM. 12402193227, dengan pembimbing Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata Kunci: Potongan Harga, Keragaman Produk, Metode Pembayaran *Cash On Delivery*, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya teknologi terutama internet, yang telah mendorong transformasi dalam sektor perdagangan dengan munculnya *e-commerce*. Inovasi ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk berbelanja dengan cara yang mudah tanpa terikat waktu dan tempat. Perubahan ini juga memengaruhi perilaku belanja masyarakat yang kini lebih condong menggunakan *platform digital*. Salah satu contoh pemanfaatan teknologi ini adalah melalui *marketplace* seperti Shopee, yang berperan dalam meningkatkan efisiensi serta daya tarik belanja *online* di kalangan konsumen.

Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menguji dan menganalisis apakah potongan harga yang ditawarkan pada aplikasi Shopee memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kabupaten Blitar, (2) untuk menguji dan menganalisis apakah keragaman produk pada aplikasi Shopee memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kabupaten Blitar, (3) untuk menguji dan menganalisis apakah metode pembayaran *cash on delivery* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee di Kabupaten Blitar, (4) untuk menguji dan menganalisis bersama-sama apakah potongan harga, keragaman produk dan metode pembayaran *cash on delivery* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pengguna Shopee di Kabupaten Blitar. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Blitar, (2) keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Blitar, (3) metode pembayaran *cash on delivery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Blitar, (4) secara simultan potongan harga, keragaman produk, dan metode pembayaran *cash on delivery* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Blitar.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of Discounts, Product Diversity, and Cash on Delivery (COD) Payment Methods on Online Purchasing Decisions on the Shopee Application (Case Study of Shopee Users in Blitar Regency)” was written by Nira Artanti Febiana, NIM. 12402193227, with the supervisor Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: Price Cut, Product Diversity, Cash On Delivery Payment Method, Purchase Decision

This research is motivated by the development of technology, especially the internet, which has encouraged transformation in the trade sector with the emergence of e-commerce. This innovation makes it easy for consumers to shop in an easy way without being bound by time and place. This change also affects people's shopping behavior which is now more inclined to use digital platforms. One example of the utilization of this technology is through marketplaces such as Shopee, which plays a role in increasing the efficiency and attractiveness of online shopping among consumers.

The objectives of this study are (1) to test and analyze whether the discount offered on the Shopee application has an influence on purchasing decisions for Shopee users in Blitar Regency, (2) to test and analyze whether product diversity in the Shopee application has an influence on purchasing decisions for Shopee users in Blitar Regency, (3) to test and analyze whether the cash on delivery payment method has an influence on the purchasing decisions of Shopee users in Blitar Regency, (4) to test and analyze together whether price discounts, product diversity and cash on delivery payment methods have an influence on purchasing decisions for Shopee users in Blitar Regency.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The sampling technique used in this study was Non Probability Sampling with Purposive Sampling method. The number of samples used in this study were 100 respondents of Shopee users in Blitar Regency. The data sources used are primary data and secondary data. The data collection technique used was a questionnaire. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25.

The results of this study indicate that: (1) price discounts have a positive and significant effect on purchasing decisions in Blitar Regency, (2) product diversity has a positive and significant effect on purchasing decisions in Blitar Regency, (3) the cash on delivery payment method has a positive and significant effect on purchasing decisions in Blitar Regency, (4) simultaneously price discounts, product diversity, and the cash on delivery payment method have a positive and significant effect on purchasing decisions in Blitar Regency.