

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Perilaku Konsumen.....	22
B. Keputusan Pembelian.....	29
C. Potongan Harga.....	34
D. Keragaman Produk.....	38
E. Metode Pembayaran <i>Cash On Delivery</i> (COD).....	41
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	48
G. Kerangka Konseptual.....	58
H. Hipotesis Penelitian.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	67
E. Analisis Data.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
B. Paparan Hasil Penelitian.....	77
C. Hasil Analisis Data.....	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> pada Aplikasi Shopee.....	96
B. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> pada Aplikasi Shopee.....	99
C. Pengaruh Metode Pembayaran <i>Cash on Delivery</i> (COD) terhadap Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> pada Aplikasi Shopee.....	102
D. Pengaruh Potongan Harga, Keragaman Produk, Metode Pembayaran <i>Cash on Delivery</i> (COD) terhadap Keputusan Pembelian secara <i>Online</i> pada Aplikasi Shopee.....	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN