

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Annisaa' Fithrah, Juli Arimar, dan Laili Qomariah. "Dampak Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Communnity Development Journal* 5, no. 1 (2024): 257–60.
- Al-Refai, Abdalla Nayef, dan Nor Azila Bt Mohd Noor. "Service Quality Dimensions And Customer Satisfaction In Malaysian Mobile Telecommunication Market: An Empirical Investigation Of The Mobile Phone Market In Malaysia." *International Journal of Management Research & Review* 6, no. 1 (2014): 27–48.
- Anggraeni, Okta Fitria, Fia Rahma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ridho (Grosir Sembako) di Desa Sukosewu, Gandusari." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023): 3140–54.
- Anggraini, Novie Putri, dan Sri Suryoko. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 3 (2018): 359–69.
- Arif Setiyo Budi Pemilik Bubur Ayam Hijrah Wawancara Peneliti Tanggal 9 Juni Tahun 2025.
- Aripin, Zaenal, M. Rizqi Padma Negara. *PERILAKU BISNIS Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Arifin, Zainal et all. *Bisinis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Auliya, N H, H Andriani, R A Fardani, J Ustiawaty, E F Utami, D J Sukmana, R R Istiqomah, dan H Abadi. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Banyumas: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara. "Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label Dan Iklan Pangan." dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/54404>, 1999.
- Basu wastha DH, Irawan. *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty, 1990.

- Cahyani, Elia, Tazkiyyah Nururrohmah, dan Cindy Firstiananda Deka. "The Role of Service Quality in Building Customer Satisfaction (A Literature Review)." *Journal of Management and Creative Business* 2, no. 4 (2024): 192–205.
- Deviyanti, Fitriani Latief, dan Nurhaeda. "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah di Citra Cosmetic Sungguminasa." *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 103–13.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ernawati, Sri, dan Uty Kurniawati. "Pengaruh Kreatifitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Steak House Noodles." *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 112. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.399>.
- Faiq Yash Bahy Nuryanto, Muhammad Sholahuddin. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Label Halal Terhadap Pembelian kembali Produk Kosmetik X Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediasi." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 2 (2024): 2547–62. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i5.7871>.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Vol. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriyah, Alfiyatul. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 3511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9541>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Gika, Nurrohmah, dan Dkk. "Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 1 (2023): 18–28.
- Hariyanto, Muhsin, dan Izzudin Alviansyah. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Xing Fu Tang (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)." *Jurnal Cahaya Mandalika*, no. Vol. 4 No. 2 (2023): 750–57.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*, 2021.

Hasil Wawancara Peneliti Tanggal 9 Juni Tahun 2025.

Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019.

Herman, Andreas et all. "The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases." *Journal of Product & Brand Management* 16, no. 1 (2007): 49–58.

Itiham, Muhammad Fahmul, Muhammad Nizar. *LABEL HALAL BAWA KEBAIKAN*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT). Vol. 11. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.

Karjin Bonne, Iris Vermeir, Wim Verbeke. "Impact of Religion on Halal Meat Consumption Decision Making in Belgium." *Journal of international Food & Agribusiness Marketing* 21, no. 1 (2008): 59.

Keller, Philip Kotler dan Kelvin Lane. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2016.

Kementerian Agama Republik Indonesia. "Al-Qur'an Dan Terjemah", Edisi Penyempurnaan, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, (2019)

Kotler, P., dan keller, K. L. *Marketing Management*. 14 ed. New York: Pearson Education, 2012.

Kotler, P, dan G Armstrong. *Principles of Marketing*. Pearson Education. Pearson/Prentice Hall, 2008.

Kotler, P, dan K L Keller. *Marketing Management*. Always learning / Pearson. Pearson India Education Services, 2016.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, 2016.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. 12 ed. England: Pearson Education, 2015.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran (Ed. 12, jilid 1)*. Jakarta: Erlangga, 2012

Makkiyah, Hilmiyatul, dan Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap niat beli ulang merek kosmetik lokal untuk remaja dengan pengalaman pelanggan sebagai variabel mediasi.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 11, no. 2 (2023): 337–51.

Mashudi. *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat Terhadap Sertifikasi Produk Halal (Studi Socio-Legal Terhadap Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.

Masitoh, Noneng, Euis Rosidah, dan Ane Kurniawati. “Pengaruh Layanan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya.” *BanKu: Jurnal Perbankan dan Keuangan* 4, no. 1 (2023): 11–16. <https://doi.org/10.37058/banku.v4i1.6812>.

———. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Molle, M A, S I Mandey, C Kojo, “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal’s Resto and Function Hall Di Kota Ternate.” *Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 871–80.

- Muhammad, Akmal Maulana. “Pentingnya Hubungan Bisnis dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan di Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Research Student* 1, no. 5 (2024): 53–60.
- Muljono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018. <https://books.google.co.id/books?id=ROp8DwAAQBAJ>.
- Nasional, Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum. “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan,” 1999.
- Ningsih, Yeni Yulia, dan Binti Nur Asiyah. “Kepuasan Nasabah: Tinjauan dari Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam.” *Journal Of Institution And Sharia Finance* 5, no. 2 (2022): 92–108.
- Norizan Kassim, Nor Aisah Abdullah. “The effect of perceived service quality dimensions on customer satisfaction, trust, and loyalty in e-commerce settings: A cross cultural analysis.” *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 22, no. 3 (2010): 351–71.
- Nur Sabila Soraya Amalina. *Pengantar Belajar Digital Marketing*. Semarang: STEKOM, 2019.
- Nurmala, Nurmala, Tri Sinari, Ema Lilianti, Jusmany Jusmany, Emilda Emilda, Aryo Arifin, dan Nurkadina Novalia. “Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19.” *AKM: Aksi Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2022): 65–74. <https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458>.
- Nurnaningtias, Meiliana, dan Muhammad Aswad. “Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pebelian Mie Instan Pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung.” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 5, no. 1 (2022): 29.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. Sibuku Media*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana, 2017.

- Oktafiani, Dinda, dan Citra Mulya Sari. “Pengaruh Harga , Viral Marketing , Online Customer Review , dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Facetology (Studi pada Mahasiswi FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).” *Tijarah: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2025): 2830–5183. <https://doi.org/10.59818/tijarah.v4i1.1578>.
- Paramita, Ayu, Hapzi Ali, dan Fransiskus Dwikoco. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Literatute Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 660–69. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1128>.
- Purnamasari, Yulisa. “Pengaruh Labelisasi Halal , Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Seblak Endes Cabang Colomadu Kabupaten Karanganyar).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3, no. 01 (2024): 371–78.
- Putri, Devi Laeli, Rochiyati Murniningsih, dan Mulato Santosa. “Pengaruh Digital Marketing, Label Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris UMKM Oleh-Oleh Getuk Eco Magelang).” *Borobudur Management Review* 2, no. 2 (2022): 87–111.
- Rianto Irvandinata Lumban Gaol, Nasrullah Hidayat, Anecya Tampubolon, Grace Amelia Margareth Gultom. “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus : Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Medan).” *Aurelia: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 3, no. 2 (2024): 1484–92.
- Rizal, Tengku Putri Lindung Bulan & Muhammad. “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 5, no. 1 (2016): 431–39. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/49%0Ahttps://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/49/28>.
- Safira, Bethari Galuh, dan Marsudi Lestariningsih. “Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Produk Wardah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.” *Jurnal Manajemen* 10, no. 5 (2021): 1–14.

- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV SAH MEDIA, Makassar. Vol. 3, 2019.
- Setiawan, Julio Andre, dan Binti Nur Asiyah. “Pengaruh Influencer Marketing, Collaboration Branding, dan Harga terhadap Minat Beli Virtual Skin pada Pemain Game Online Mobile Legends: Bang Bang di Kabupaten Blitar.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 20, no. 1 (2023): 09–23.
- Setiawan, Zunan, Tia Nurapriyanti, Indri Hapsari, Hasan Ibrahim, Nurchayati, Eti Jumiaty, et al., *Perilaku Konsumen: Panduan Praktis untuk Pemasaran yang Sukses*, ed. oleh Efitra (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Sholeh, Mohamad Ibnu. “Keberlanjutan Bisnis Kuliner di Tengah Dinamika Pasar : Pengalaman Albarokah Chicken.” *Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2024): 47–56.
- Siddiq, Muhammad. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (Studi Kasus Indomaret Desa Tulung Selapan Ulu Kecamatan Tulung Selapan Kabupaten Ogan Komering Ilir).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 1, no. 2 (2021): 165–68.
- Sinulingga, Nora Anisa Br., dan Hengki Tamando Sihotang, *Consumer Behavior: Strategies and Theories* (IOCS Publisher, 2023)
- Sudrajad, Dimas Rama, Muhammad Sholahuddin. “the Effect of Service Quality and Product Quality on.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 6 (2024): 852–73.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D .CV*. Alfabeta, 2013.

———. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

———. *Metode penelitian manajemen : pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi (mixed methods), penelitian tindakan (action research), penelitian evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sumardy, Karina Dewi, Nicholas Marpaung, dan Nana Dyki Dirbawanto. “Pengaruh Label Halal, Food Quality Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction.” *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry* 1, no. 1 (2022): 39–49.

Sumartan, Nur Rahmah Wahyuddin. “Peranan Bisnis Makanan Dan Minuman Berbasis HomeIndustry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Pelaku UMKM Di Kawasan Kuliner Monumen Ganggawa Kabupaten Sidenreng Rappang.” *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* 1, no. 4 (2023): 15–32.

“Survey Peneliti Kedai Bubur Ayam Hijrah Tanggal 9 Juni 2025 Cabang Tunggangri.”

Sugiharti, Lilik. *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press, 2021.

Syam, Mochammad Syahrul Utomo. “Pengaruh Label Halal Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Kecil Kuliner Di Ponorogo Dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating.” *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.

- Tajudinnur, M., Fazriansyah Fazriansyah, Ricky Ferdian, Iskandar Iskandar, dan Ilham Ilham. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Sebatik* 26, no. 2 (2022): 673–87.
- Teddy Chandra, Stefani Chandra, Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020.
- Tersiana, Andra. *Metode penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Start Up, 2018.
- Tjiptono, Fandy. “Service , Quality & Satisfaction,” no. January 2016 (2023).
- Wahyono, Agus, dan Aldy Ardiansyah. “Pengaruh Kualitas Layanan Digital, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan ShopeeFood.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2021): 21–33.
- Wibowo, Edi, Dwi, dan Benny Diah Madusari. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan.” *Indonesia Journal of Halal* 1, no. 1 (2018): 73. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>.
- Wirtz, J. “Managing Brands and Customer Engagement in Online Brand Communities.” *Journal of Service Management* 2, no. 4 (2013): 223–44. <https://doi.org/10.1108/09564231311326978>.
- Wulandari, Rintan, Addiarrahman, Syamsuddin. “Pengaruh Sertifikasi Halal dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Resto Tungkal Seafood Kota Jambi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi , Indonesia ajaran Islam . Sebuah fatwa dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) menyatakan bahwa ser.” *Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akuntansi* 2, no. 1 (2025): 15–26.
- Yunitarini, Siti, Ari Muhardono, dan Riki Andi Fajar. “Pengaruh Label Halal, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 25, no. 02 (2022): 171–82. www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian*

Gabungan. Sustainability (Switzerland). 1 ed. Vol. 11. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.

Yuzakky Amrulloh, Dahruji. “Pengaruh Harga, Label Halal Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Bakso Aci Taubat Food.” *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 7, no. 2 (2023): 136–42. <https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.23>.

Yolanda, Vina, Riduan Mas’ud, Shofia Mauizotun Hasanah. “Pengaruh Teknologi Keuangan Dan Kualitas Layanan Digital Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Masbagik.” *Iqtishaduna: Jurnal Ekonomi dan keuangan Islam* 13, no. 1 (2022): 1–52.