

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, Leon Andretti. *Metode Penelitian Dan Analisis Data Comprehensive*. 1 Ed. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Abdullah et.al, Karimuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Adinegara, Gusti Ngurah Joko. *Anteseden Dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Bali*. Cetakan Pe. Yogyakarta, 2022.
- Afiah, Nur et.al. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Edited by Nanda Harry Mardika. Cetakan pe. Padang: Gita Lentera, 2025.
- Agustiani, Rifka et.al. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Cetakan Pe. Makasar: CV. Tohar Media, 2022.
- Ali Muhson. *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2006.
- Amalia, Aulia. *Penyusunan Instrumen Penelitian : Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Cetakan pe. Pekalongan: : PT Nasya Expanding management, 2023.
- Anufia, Budur dan Thalha Alhamid. *Instrumen Pengumpulan Data*. Sorong, 2019.
- Anugrah, Adinda Marsha, Made Antara, and Made Sudiana Mahendra. "Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Wisatawan Sepeda Gunung dan Niat Berkunjung Kembali." *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 6, no. 2 (2022): 152–65. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i2.852>.
- Arkananti, Ersya and Syech Idroes. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram." *Journal Of Responsible Tourism* 4, no. 1 (2024): 187–90.
- Azizah, Revi Ifatul, and Fathor AS. "Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Desa Wisata." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (2023): 1689–1710. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.5791>.
- Bafadhal, Aniesa Samira. *Manajemen Komplain dan Kualitas Layanan Pariwisata*.

Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Baperarekraf RI, Kemenparekraf. "Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh," t.t.p. 2024.

BPK Kabupaten Tulungagung. "Profil Kabupaten Tulungagung." bpk.go.id. Accessed May 16, 2025. <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-tulungagung/>.

Cahyadi, Hery Sigit. *Dasar – Dasar Pembangunan Destinasi Wisata*. Edisi Pert. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Daffa, Katon Van, and Ina Ratnasari. "Pengaruh Citra Destinasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Puncak Sempur Kabupaten Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 1 (2022): 362–72. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5847407>.

Dassucik, Ahmad H Rasyidi, Muhammad Iqbal A, and Rian Agus P. "Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Kampung Blekok Desa Klatakan Situbondo." *JURNAL IKA: Ikatan Alumni PGSD UNARS* 13, no. 1 (2023): 241–56. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/pgsdunars/index>.

Elvera. *Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. Cetakan Pe. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka, 2020.

Falahah, Nurul, and Triana Setiyarini. "Atribut Produk Wisata dalam Membangun Loyalitas Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Wisata Pantai Tlangoh Kabupaten Bangkalan)." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 4, no. 1 (2024): 88–97. <https://doi.org/10.21107/jkim.v4i1.24934>.

Ghozali. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2009.

Harsono, Iwan. *Pariwisata Berkelanjutan: Teori dan Penerapan di Indonesia*. Cetakan Pe. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Hermawan, iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Cetakan Pe. Jawa Barat: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.

Hidayatullah, Syarif, Irany Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, and Ike Kusdyah Rachmawati. "Citra Destinasi: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung ke Gunung Bromo." *Jurnal*

- Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 1 (2020): 96–108.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4246>.
- Huda, Farhanul, Ngas. Dewi, and Putu Agus Wikanatha Sagita. “Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara ke Pantai Melasti, Badung Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal IPTA* 10, no. 1 (2022): 76.
<https://doi.org/10.24843/ipta.2022.v10.i01.p08>.
- Jaya, I Made laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Kurniawan, Henry. *Buku Ajar Statistika Dasar*. 1 Ed. Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Mardiatmoko, Gun. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda.” *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–42.
- Mareta, Ria Kristiana, Naili Farida, and Reni Shinta Dewi. “Pengaruh Citra Destinasi dan Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui *Electronic Word Of Mouth* (Studi Pada Pengunjung Wisata Eling Bening).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 1 (2022): 33–40.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.33569>.
- Matondang, Hamni Fadlilah Nasution Zulaika. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. 1 Ed. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Mauludya, Dita, and Rasmuin. “Keindahan Alam dalam Tradisi dan Adat Jawa Timur.” *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora* 2, no. 11 (2024): 539–48.
- Nadila, Aurelyta Melvi. “Analisis Potensi Wisata dan Strategi Pengembangan Berkelanjutan di Pantai Midodaren Kabupaten Tulungagung.” UIN SATU Tulungagung, 2024.
- Ningrum, Rinda Andrianistya. “Analisis Swot dalam Pemetaan Strategi Pemasaran Wisata Pantai Midodaren Tulungagung.” UIN SATU Tulungagung, 2024.
- Nisa, Sofinatun, Agung Budiarmo, and Sari Listyorini. “Pengaruh Atribut Produk

- Wisata Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Linggoasri Kabupaten Pekalongan).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 2 (2023): 689–97. www.data.alinea.id,.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. 1 Ed. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nurhayanti, Dwi Astuti Wahyu and, and Novi Tri Oktavia. “Pemanfaatan Sumber Daya Alam Pesisir Pantai Selatan Sebagai Penunjang Pembangunan Pariwisata Pantai Gemah.” *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata* 1, no. 3 (2023): 56–70. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i3.395>.
- Nurizki, M Ihsan, and Feri Ferdian. “Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Lereng Green View Tanjung Alai Kecamatan X Koto Singkarak” 6, no. 2 (2023): 638–44.
- Portal Informasi Indonesia. “Geliat Sektor Pariwisata Pada Pacu Pertumbuhan Ekonomi.” t.t.p. indonesia.go.id, 2025. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/9026/geliat-sektor-pariwisata-pacu-pertumbuhan-ekonomi?lang=1>.
- Purba, Bonjara et. al. “Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia.” *Economic Reviews Journal* 3, no. 3 (2024): 2060–65. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.308>.
- Qomariah, Nurul. *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung : Sutdi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Rahma, Adenisa Aulia. “Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 12, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>.
- Riniwati, Nuddin Harahab Harsuko. *Ekonomi Mikro : Teori & Contoh Kasus Dalam Bidang Perikanan*. Malang: : Media Nusa Creative (Mnc Publishing), 2022.
- Robustin, Tri Palupi. “Atribut Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Siti Sundari Lumajang” 09, no. 01 (2023): 177–88.
- Rohmania, Dewi Nur. “Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Wisatawan dan *E-Wom Negatif* Terhadap Niat Berkunjung Ulang.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 3, no. 5 (2022).

- Sappewali, Andy Emmywati, Haeruddin Saleh, and Seri Suriani. "Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan." *Indonesian Journal of Business and Management* 5, no. 1 (2022): 122–32. <https://doi.org/10.35965/jbm.v5i1.1947>.
- Sedarmayanti, et.al. *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata*. Cetakan Ke. Bandung: PT. Refika Aditama, 2018.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edited by Sofnir Ali. Cetakan 2., Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sinaga, Firman, Saroh Fitriani, Sabalius Uhai, and H Muhammad Ali. "Implementasi Nilai Kemandirian dalam Meningkatkan Pengembangan Sektor Pariwisata Pulau Lombok: Studi Kasus Patung Putri Mandalika." *Journal Of Social Science Research* 4 (2024): 2481–2421.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pert. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2023.
- Sukardi, Agung Slamet, and Elvira Ulil Afidah. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Presepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jepara." *Journal of Management and Digital Business* 4, no. 1 (2024): 15–29. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i1.789>.
- Sutha, Diah Wijayanti. *Biostatistika: Buku Ajar*. Malang: Media Nusa Creative (Mnc Publishing), 2021.
- Taning, Ni Putu, Lalu Masyhudi, Ihyana Hulfa, Syech Idrus, and Uwi Martayadi. "Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati." *Journal Of Responsible Tourism* 2, no. 2 (2022): 379–92. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i2.2173>.
- Timotius, Heurnius, and Bonifasius MH Nainggolan. "Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol." *Journal Human Capital Development* 10, no. 3 (2023): 1–15. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4472%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/4472/2905>.
- Utomo, Sulistyو Budi. "Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Memperkenalkan

Kawasan Wisata Jalan Tunjungan Di Surabaya.” *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 3, no. 2 (2023): 449–58.
<https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.284>.

Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2023.

Woro Isti Rahayu Rahmi Roza, Mohamad Nurkamal Fauzan. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif, 2020.

Yanie, Dwi Suryaning Endah. “The Influence of Perceived Value on Tourist Satisfaction at Kebun Raya Mangrove (Krm) Surabaya.” *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 5 (2024): 1070–84.

Yunus, M. “Peran Citra Destinasi Terhadap Peningkatan Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Geopark Merangin.” *Adil: Jurnal Hukum STIH YPM* 3, no. 1 (2021): 31–42.
<https://adil.stihypm.ac.id/index.php/ojs/article/view/38%0Ahttps://adil.stihypm.ac.id/index.php/ojs/article/download/38/31>.