

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi Dan Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pantai Midodaren Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Arlintang Fazreen Alifia Wulandari NIM. 126407213090, mahasiswa Program Studi Pariwisata Syariah di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing Yoyok Setiawan, M.M.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Atribut Produk Wisata, Kepuasan Wisatawan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Kabupaten Tulungagung memiliki beberapa destinasi pantai unggulan, salah satunya adalah Pantai Midodaren yang dikenal memiliki daya tarik, fasilitas, dan aksesibilitas yang baik. Namun, Pantai Midodaren masih menghadapi permasalahan seperti kebersihan lingkungan salah satunya banyaknya sampah di arena pantai dan jalur akses yang curam. Di sisi lain, meskipun harga tiket terbilang lebih tinggi dibandingkan pantai lain, pantai ini masih banyak diminati oleh banyak orang meskipun jumlah kunjungan wisatawan mengalami fluktuasi setiap bulan. Hal ini menunjukkan perlunya kajian lebih lanjut mengenai pengaruh citra destinasi dan atribut produk wisata terhadap kepuasan wisatawan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk menguji pengaruh citra destinasi dan atribut produk wisata terhadap kepuasan wisatawan di wisata Pantai Midodaren Kabupaten Tulungagung 2) Untuk menguji pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan di wisata Pantai Midodaren kabupaten Tulungagung 3) Untuk menguji pengaruh atribut produk wisata terhadap kepuasan wisatawan di wisata Pantai Midodaren Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data primer diperoleh melalui kuesioner *offline* yang disebarkan kepada 100 responden wisatawan Pantai Midodaren. Data ini dianalisis menggunakan IBM SPSS 20 dengan uji validitas, reliabilitas, uji multikolinearitas, uji asumsi klasik (uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji normalitas), uji regresi berganda, dan uji hipotesis (uji F dan uji T), dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi dan atribut produk wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, baik secara simultan maupun parsial. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.665 mengindikasikan bahwa 66,5% variasi kepuasan wisatawan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 33,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Destination Image and Tourism Product Attributes on Tourist Satisfaction in Midodaren Beach Tourism, Tulungagung Regency" was written by Arlintang Fazreen Alifia Wulandari NIM. 126407213090, a student of the Sharia Tourism Study Program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Yoyok Setiawan, M.M.

Keywords: Destination Image, Tourism Product Attributes, Tourist Satisfaction

This research is motivated by the fact that Tulungagung Regency has several leading beach destinations, one of which is Midodaren Beach which is known to have good attractions, facilities, and accessibility. However, Midodaren Beach still faces problems such as environmental cleanliness, one of which is the large amount of garbage in the beach arena and steep access roads. On the other hand, even though the ticket price is somewhat higher than other beaches, this beach is still in great demand by many people even though the number of tourist visits fluctuates every month. This shows the need for further studies on the influence of destination image and tourism product attributes on tourist satisfaction.

The objectives of this study are 1) To test the influence of destination image and tourism product attributes on tourist satisfaction in Midodaren Beach tourism, Tulungagung Regency, 2) To test the influence of destination image on tourist satisfaction in tourism at Midodaren Beach, Tulungagung Regency, 3) To test the influence of tourism product attributes on tourist satisfaction in tourism at Midodaren Beach, Tulungagung Regency.

This research method uses a quantitative approach with an associative type of research. The sample used in this study was *non-probability sampling* with *purposive sampling* technique. Primary data was obtained through *an offline questionnaire* distributed to 100 Midodaren's Beach tourist respondents. This data was analyzed using IBM SPSS 20 with validity, reliability, multicollinearity test, classical assumption test (heteroscedasticity test, autocorrelation test, normality test), multiple regression test, and hypothesis test (F test and T test), and determination coefficient test.

The results of the study show that the image of destinations and attributes of tourism products have a positive and significant effect on tourist satisfaction, both simultaneously and partially. A coefficient of determination value (R^2) of 0.665 indicates that 66.5% of the variation in tourist satisfaction can be explained by these two variables, while the remaining 33.5% is influenced by other factors outside of this study.