

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PRAKATA	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xiv
المخلص.....	xvii
DAFTAR ISI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Secara Teoritis	9
2. Secara Praktis	9
E. Penegasan Istilah.....	9
1. Secara Konseptual	10
2. Secara Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Metode Penelitian	13
1. Rancangan Penelitian	13
2. Kehadiran Peneliti.....	14
3. Lokasi Penelitian.....	15

4. Sumber Data	16
5. Teknik Pengumpulan Data	17
6. Teknik Analisis Data	18
7. Pengecekan Keabsahan Data	22
8. Tahap-tahap Penelitian	24
H. Sistematika Pembahasan	25
BAB II INTEGRITAS PEMILU DAN JURNALISTIK.....	27
A. Konsep Jurnalisme	27
1. Definisi dan Karakteristik	27
2. Aspek Teologis dan Filosofis.....	30
3. Perbedaan dengan Jurnalisme Konvensional.....	34
B. Integritas dalam Pemilu	36
1. Definisi integritas pemilu.....	36
2. Elemen-Elemen Integritas Pemilu, Transparansi, Akuntabilitas, Partisipasi, Keadilan.....	39
C. Peran Jurnalisme dalam Pemilu Berintegritas	43
1. Pengawasan dan Investigasi	43
2. Edukasi Publik	46
3. Mendorong Reformasi dan Perbaikan Sistem.....	48
D. Tantangan dalam Penerapan Jurnalisme	51
1. Ancaman dan Intimidasi terhadap Jurnalis	51
2. Masalah Etika dan Objektivitas	54
3. Teknologi dan Disinformasi.....	57
E. Strategi Meningkatkan Integritas Pemilu	59
1. Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Jurnalis	59
2. Penggunaan Teknologi dan Alat Digital	62
3. Kerjasama dengan Lembaga Pengawas dan Organisasi Masyarakat Sipil.....	64

F. Paradigma Penelitian	67
BAB III PENGELOLAAN INTEGRITAS PEMILU BERBASIS JURNALISME PROFETIK.....	69
A. Penyediaan Informasi yang Akurat dalam Pemilu.....	69
1. Menjamin Informasi Pemilu yang Akurat dan Mendalam ...	72
2. Respons Media terhadap Kesalahan dalam Informasi Pemilu.....	81
B. Penegakan Integritas Pemilu.....	84
1. Peran Jurnalisme Mengungkap Kecurangan Selama Proses Pemilihan Umum	84
2. Media Massa dan Pelanggaran Integritas Pemilihan Umum	88
C. Mengaktifkan Diskusi Publik yang Sehat.....	93
1. Peran Jurnalisme Profetik Memfasilitasi Diskusi Publik yang Sehat	93
D. Meningkatkan Kesadaran Politik dan Keterlibatan.....	96
E. Menyoroti Isu-isu Lokal dan Nasional yang Penting dalam Pemilihan Umum	100
F. Proposisi Teori	101
BAB IV KAMPANYE VALIDASI BERITA HOAKS PADA PESERTA PEMILU BERBASIS JURNALISME PROFETIK.....	103
A. Validasi Fakta	103
1. Validasi Fakta dalam Konteks Jurnalisme Profetik	103
2. Urgensi Validasi Fakta dalam Jurnalisme Profetik.....	109
3. Proses Validasi Fakta dalam Jurnalisme Profetik	112
4. Tantangan Utama Validasi Fakta dalam Jurnalisme Profetik.....	116
5. Masyarakat Memanfaatkan Ruang Diskusi Publik di Media Massa	121

B. Pemantauan dan Pemeriksaan Aktivitas Kampanye Peserta Pemilu Secara Cermat.....	123
1. Media Massa Menjalankan Peran Pemantauan dan Pemeriksaan terhadap Aktivitas Kampanye Peserta Pemilu.....	123
2. Media Massa Memastikan Kebenaran dan Integritas Para Kandidat.....	126
3. Pemantauan dan Pemeriksaan Aktivitas Kampanye Peserta Pemilu oleh Media Massa.....	127
4. Peran Media Massa Mempengaruhi Aktivitas Kampanye Peserta Pemilu.....	129
5. Media Massa Hadapi Tantangan dan Tekanan terhadap Aktivitas Kampanye Peserta Pemilu.....	131
C. Tantangan Berita Hoaks dalam Pemilu.....	133
1. Pengertian Berita Hoaks.....	133
2. Penyebaran Berita Hoaks.....	140
D. Peran Jurnalisme Profetik dalam Validasi Berita Hoaks	143
1. Prinsip Verifikasi Fakta.....	143
2. Menangani Berita Hoaks dengan Pendekatan Profetik	149
E. Proposisi Teori.....	155
BAB V ALAT KONTROL SOSIAL DALAM PENGAWASAN PROSES PEMILU YANG JUJUR DAN ADIL BERBASIS JURNALISME PROFETIK.....	157
A. Konsep Jurnalisme Profetik.....	157
1. Definisi Jurnalisme Profetik.....	157
2. Tiga Pilar Jurnalisme Profetik, Transformasi, Emansipasi, dan Transendensi.....	163
3. Peran Etika dalam Jurnalisme Profetik.....	168
B. Integritas Pemilu dan Tantangannya.....	172

1. Definisi Integritas Pemilu, Prinsip Pemilu Jujur, Transparan, dan Adil.....	172
2. Tantangan dalam Mewujudkan Pemilu yang Bersih	176
3. Peran Media sebagai Pengawas, Pelapor, dan Penggerak Opini Publik	180
C. Jurnalisme Profetik sebagai Kontrol Sosial dalam Pemilu	183
1. Pengawasan terhadap Penyimpangan Pemilu	183
2. Penyebaran Informasi yang Akurat dan Berimbang	187
3. Mendorong Partisipasi Publik dalam Mengawasi dan mengawal Proses Pemilu.	190
4. Pengawasan terhadap Media Lain.....	193
D. Tantangan dan Kendala dalam Implementasi Jurnalisme Profetik pada Pemilu	196
1. Keterbatasan Sumber Daya Media	196
2. Tekanan Politik dan Ekonomi.....	199
3. Kurangnya Dukungan Publik dan Pemerintah	202
E. Proposisi Teori	204
BAB VI KESIMPULAN	207
A. Kesimpulan.....	207
B. Implikasi	207
1. Implikasi Teoritis.....	207
2. Implikasi Praktis	212
C. Saran.....	213
1. Untuk Jurnalis dan Media ,	213
2. Untuk Penyedia Platform Media Sosial	214
3. Untuk Penyelenggara Pemilu ,	214
DAFTAR PUSTAKA.....	215
BIODATA PENULIS.....	245