

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xvi
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17

A. Konsep Dasar Manajemen.....	17
B. Konsep Dasar Komunikasi Profetik	21
1. Definisi Komunikasi Profetik.....	21
2. Fungsi Komunikasi	25
3. Proses Komunikasi.....	32
4. Profetik dalam Komunikasi.....	36
C. Karakteristik Komunikasi Profetik.....	45
1. Qaulan Sadidan	46
2. Qoulan Baligha.....	50
3. Qaulan Masyura	55
4. Qoulan Ma'rufa	58
D. Gaya Komunikasi Profetik	64
E. Komunikasi Profetik Berbasi Humor	68
1. Urgensitas Humor Terhadap Pemimpin Lembaga.....	77
2. Humor dalam Berkomunikasi	91
F. Dimensi Beragama	102
1. Agama dan Fungsinya terhadap Masyarakat	102
2. Dimensi-Dimensi Beragama	106
G. Indikator Beragama	109
H. Kepemimpinan Islami Kepala Madrasah	112
I. Penelitian Terdahulu	115

J. Paradigma Penelitian.....	124
BAB III METODE PENELITIAN.....	126
A. Pendekatan Penelitian	126
B. Jenis Penelitian	126
C. Rancangan Penelitian.....	127
D. Lokasi Penelitian	130
E. Sumber Data.....	132
F. Teknik Pengumpulan Data.....	133
G. Analisis Data	134
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	136
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	142
A. Paparan Data Penelitian Situs I	142
1. Karakteristik Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	142
2. Gaya Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah	158
3. Dampak Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	173
B. Paparan Data Penelitian Situs II.....	185
1. Karakteristik Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	185
2. Gaya Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	208

3. Dampak Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah dalam meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah	219
C. Temuan Penelitian	230
1. Temuan Situs I	230
2. Temuan Situs 2.....	236
3. Temuan Hasil Lintas Situs	242
BAB V PEMBAHASAN	250
A. Karakteristik Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Terhadap Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	250
B. Gaya Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Terhadap Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	270
C. Dampak Komunikasi Profetik Berbasis Humor Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Beragama Warga Madrasah.....	287
D. Proposisi Penelitian.....	291
BAB VI PENUTUP	294
A. Kesimpulan.....	294
B. Implikasi.....	296
C. Saran.....	299
DAFTAR RUJUKAN	301