

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; Vol. 11). CV Syakir Media Press.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian* (Cet. 1). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Andriani, W., & Uta, A. (2024). *Analisis pengembangan usaha dagang sembako di Pasar Laino Kota Raha*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 200–219.
- Anggilina, N. H. (2022). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada Toko Tani Jaya Mandiri di Tanah Grogot* [Skripsi, Universitas Islam Kalimantan MAB].
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Sensus pertanian 2023*.
<https://sensus.bps.go.id/main/index/st2023>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Hasil pencacahan lengkap Sensus Pertanian 2023 – Tahap 1 Provinsi Jawa Timur*.
<https://jatim.bps.go.id/id/pressrelease/2023/12/04/1390/hasil-pencacahan-lengkap-sensus-pertanian-2023---tahap-i-provinsi-jawa-timur.html>
- Baba, M. A. (2017). *Analisis data penelitian kualitatif* (A. Ardianto, Ed.; Cet. 1). Aksara Timur.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.

- Farqan, M. A. (2024). *Analisis SWOT dalam strategi pengembangan usaha peternakan ayam ras petelur Pak Imam di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Gunanto, A., & Pramono, J. (2019). *Produk kreatif dan kewirausahaan SMK/MAK kelas XIII*. Penerbit ANDI.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif & kualitatif* (Edisi pertama). Media Nusa Creative.
- Hidayah, M. (2023). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada usaha ekspedisi (Studi kasus J&T Cargo Desa Tiudan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Iryadana, M. R. (2023). *Manajemen pengembangan bisnis*. Cipta Media Nusantara.
- Khusain, M. F. (2022). *Analisis SWOT sebagai penentu pemasaran dalam meningkatkan daya saing UMKM Bakpia Shoka di Desa Kedungsuko, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik analisa*. Alfabeta.

- Kurnia Sari, Z. M. (2023). *Analisis strengths, weaknesses, opportunities, and threats terhadap strategi bisnis Tropis Coffee dalam menghadapi persaingan café-café di Kota Blitar*. [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Letsoin, A. (2023). *Perintah bekerja dalam Islam: Pelajaran dari QS. At-Taubah [9] ayat 105*. Jahe: Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi, 1(4).
- Masyitoh. (2020). *Manajemen mutu pendidikan perspektif QS. Ar-Ra'du ayat 11 dan implementasinya dalam pengelolaan madrasah*. Jumpa, 251.
- Marjani, et al. (2024). *Manajemen pengembangan usaha*. PT Nasya Expanding Management.
- Mujito, S. E. (2023). *Manajemen strategik: Dengan pendekatan analisis SWOT*. Wawasan Ilmu.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif (Teori dan aplikasi disertai contoh proposal)* (Edisi pertama). LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nazarudin. (2018). *Manajemen strategik*. CV Amanah.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial dasar*. Media Sahabat Cendekia.
- Oktarani, R. (2022). *Buku ajar strategi pemasaran*. Cipta Media Nusantara.
- Panunggul, V. B., et al. (2023). *Pengantar ilmu pertanian*. Widina Media Utama.

- Pratiwi, R. Y. D. (2023). *Analisis SWOT dalam digital marketing sebagai strategi branding produk UMKM Tropisco* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Purba, D. W. (2020). *Pengantar ilmu pertanian*. Yayasan Kita Menulis.
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2012). *Metode penelitian* (Edisi kedua). Percetakan Sadia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*. Antasari Press.
- Rahma Amilin, F. (2023). *Analisis SWOT sebagai strategi pemasaran pada UMKM Konveksi UD. Larasati, Kelurahan Botoran, Tulungagung*. [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].
- Rangkuti, A. N. (2019). *Metode pendidikan penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, PTK, dan penelitian pengembangan*. Citapustaka Media.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis, reorientasi konsep perencanaan strategi untuk menghadapi abad 21*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., et al. (2021). *Analisis SWOT sebagai penyusunan strategi organisasi*. Bintang Pustaka Madani.

- Ripho. (2024). Analisis SWOT sebagai strategi pengembangan usaha koperasi Makmur Mandiri. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*.
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku ajar kewirausahaan*. PT Nasya Expanding Management.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi penelitian* (T. Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Salim, M. A., et al. (2019). *Analisis SWOT dengan metode kuisioner*. CV Pilar Nusantara.
- Sanstoso, H. B. (2021). *Produk kreatif dan kewirausahaan SMK/MAK kelas XIII semester 1*. Penerbit Andi.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharson, A. (2021). *Produk kreatif dan kewirausahaan kriya kreatif keramik SMK/MAK kelas XIII semester 2*. Penerbit Andi.
- Sulistyawati. (2023). *Buku ajar metode penelitian kualitatif*. K-Media.

Tiara. (2025). *Analisis SWOT pengembangan usaha tempe di Desa Tambakberas.*

JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian.

Wijayati, H. (2019). *Panduan analisis SWOT untuk kesuksesan bisnis: Jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini.* Anak Hebat Indonesia.

Yoga, A. P. (2022). *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran di Café My Own Barn Tulungagung.* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung].