

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT) dalam Pengembangan Usaha Toko Pertanian Mulya Tani di Desa Kolomayan Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Salma Lailatul Agustina, NIM. 126405212148, dengan pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Kata Kunci: Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT), Pengembangan Usaha, Usaha Toko Pertanian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena musim yang berubah-ubah dalam setiap tahunnya, harga komoditas yang tidak menentu, banyaknya produk palsu, karyawan yang belum menguasai seluruh produk yang dijual, dan sistem yang belum selaras dengan stok yang ada di toko. Oleh karena itu, peneliti memilih Toko Pertanian Mulya Tani sebagai objek penelitian. Peneliti memilih menggunakan analisis SWOT untuk mengurangi permasalahan tersebut yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman guna untuk mengembangkan usaha.

Tujuan penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui hasil temuan analisis SWOT pada usaha Toko Pertanian Mulya Tani di Desa Kolomayan Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar (2) untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang ingin dilakukan oleh pemilik Toko Pertanian Mulya Tani ke depannya.

Metode penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah diperoleh dianalisis menggunakan analisis SWOT selanjutnya memaparkan data, melakukan pengecekan data, dan menarik kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) *Strengths* (kekuatan) meliputi menyediakan produk pertanian yang lengkap dan kualitas produk terjamin, harga jual produk yang kompetitif daripada toko lainnya, kualitas pelayanan yang baik kepada konsumen, lokasi toko yang strategis dan mudah dijangkau, memiliki manajemen stok yang tertata, menjalin hubungan yang baik dengan distributor produk, dan mengikuti perkembangan zaman dengan memanfaatkan *e-commerce* sebagai media jual beli. *Weaknesses* (kelemahan) meliputi karyawan toko belum menguasai semua jenis produk yang dijual, sistem yang digunakan masih bermasalah pada kesamaan jumlah data yang diinput, dan peletakan papan nama yang kurang strategis. *Opportunities* (peluang) meliputi menjalin hubungan kerja sama dengan usaha pembibitan dan menjadi sebuah usaha yang menjanjikan. *Threats* (ancaman) meliputi kompetitor yang terlalu banyak, banyak produk kw atau palsu, pergantian musim yang tidak menentu di setiap tahunnya, biaya *admin marketplace* yang berubah-ubah, dan belum ada kepastian harga komoditas. (2) Strategi pengembangan usaha pada Toko Pertanian Mulya Tani adalah mengembangkan acara Gebyar Undian Mulya Tani sebagai agenda rutin tahunan, meningkatkan status toko dari retailer ke distributor dan bisa masuk ke beberapa wilayah untuk pemasaran produk, bekerja sama dengan beberapa pihak, seperti Forkopimda, masyarakat, mahasiswa pertanian, dan petani mengenai pengelolaan dan promosi bidang pertanian dengan harapan dapat lebih efisien dalam produksi hasil pertanian, dan juga berupaya agar pestisida yang digunakan tidak mencemari lingkungan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) in the Development of Mulya Tani Agricultural Shop Business in Kolomayan Village, Wonodadi District, Blitar Regency" was written by Salma Lailatul Agustina, NIM. 126405212148, with supervisor Nurul Fitria Ismiyanti, MEI

Keywords: Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) Analysis, Business Development, Agricultural Shop Business.

This research is motivated by the phenomenon of changing seasons every year, uncertain commodity prices, many counterfeit products, employees who have not mastered the products, and a system that is not in line with the stock in the store. Therefore, the researcher chose Mulya Tani Agricultural Store as the object of research. The researcher chose to use SWOT analysis to reduce these problems which can be used to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats in order to develop the business.

The aim of this research is (1) to find out the results of the SWOT analysis of the Mulya Tani Agricultural Shop business in Kolomayan Village, Wonodadi District, Blitar Regency (2) to find out the business development strategy that the owner of the Mulya Tani Agricultural Shop wants to carry out in the future.

This research method uses a descriptive qualitative approach with observation, interview, and documentation data collection techniques. Then the data that has been obtained is analyzed using SWOT analysis, then presents the data, checks the data, and draws conclusions.

From the results of this study, it shows that: (1) Strengths include providing complete agricultural products and guaranteed product quality, competitive product selling prices compared to other stores, good service quality to consumers, strategic and easily accessible store locations, having well-organized stock management, establishing good relationships with product distributors. Weaknesses include store employees not yet mastering 100% of all types of products sold, the system used still has problems with the similarity of the amount of inputted data, and the placement of the nameplate is not strategic. Opportunities include establishing cooperative relationships with nursery businesses, becoming a promising business, and following the times by utilizing e-commerce as a buying and selling medium. Threats include too many competitors, many fake or counterfeit products, uncertain changes in seasons every year, changing marketplace admin fees, and no certainty about commodity prices. (2) The business development strategy at the Mulya Tani Agricultural Shop is to develop the Mulya Tani Lottery Event as an annual routine agenda, increase the shop's status from retailer to distributor and be able to enter several regions for product marketing, collaborate with several parties, such as the Forkopimda, the community, agricultural students, and farmers regarding the management and promotion of the agricultural sector with the hope of being more efficient in agricultural production, and also strive to ensure that the pesticides used do not pollute the environment.