

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Live Streaming*, Gratis Ongkir dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee Pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Indana Lazulfa, NIM. 126405211037, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan dosen pembimbing Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata Kunci: *Live Streaming*, Gratis Ongkir, Diskon dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatabelakangi oleh perubahan gaya hidup masyarakat atau kalangan anak muda khususnya pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung yang gemar berbelanja secara *online* melalui *marketplace* yang semakin meningkat. Tren ini didukung oleh kemudahan akses internet yang semakin berkembang pesat dan beragam fitur yang ditawarkan oleh *marketplace* khususnya Shopee, yang juga semakin diminati karena adanya fitur *live streaming*, gratis ongkir dan diskon.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk (1) menguji pengaruh *live streaming* terhadap keputusan pembelian, (2) untuk menguji pengaruh gratis ongkir terhadap keputusan pembelian, (3) untuk menguji pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian, (4) untuk menguji pengaruh *live streaming*, gratis ongkir dan diskon secara simultan terhadap keputusan pembelian. Data dalam penelitian ini diperoleh pada generasi Z yang ada di Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Jumlah sampel 200 responden dengan teknik *purposive sampling* dan menggunakan rumus *lemeshow*, serta sudah diuji instrumen data (validitas dan reliabilitas). Sumber data dengan melalui penyebaran kuesioner *online* menggunakan media *googleform*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji hipotetis (uji t dan uji f) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian menggunakan uji t secara parsial variabel *live streaming*, gratis ongkir dan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan, pada pengujian menggunakan uji f secara simultan, ketiga variabel independen (*live streaming*, gratis ongkir dan diskon) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui *marketplace* Shopee pada generasi Z di Kabupaten Tulungagung. Pada uji koefisien determinasi (R^2) nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,705, yang berarti 70,5% variasi dalam variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut dan sisanya 29,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak teruji dalam model penelitian ini.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Influence of Live Streaming, Free Shipping and Discounts on Purchasing Decisions Through the Shopee Marketplace on Generation Z in Tulungagung Regency” written by Indana Lazulfa, NIM. 126405211037, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, with supervisor Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: Live Streaming, Free Shipping, Discounts and Purchasing Decisions

This research is motivated by changes in the lifestyle of the community or young people, especially generation Z in Tulungagung Regency who like to shop online through the increasing marketplace. This trend is supported by the ease of internet access which is growing rapidly and various features offered by the marketplace, especially Shopee, which is also increasingly in demand because of the live streaming feature, free shipping and discounts.

This study aims to (1) test the effect of live streaming on purchasing decisions, (2) to test the effect of free shipping on purchasing decisions, (3) to test the effect of discounts on purchasing decisions, (4) to test the effect of live streaming, free shipping and discounts simultaneously on purchasing decisions.

The research method in this study uses a quantitative approach with an associative research type. Sampling using a non-probability sampling method. The number of samples is 200 respondents with a purposive sampling technique and using the lemeshow formula, and the data instrument has been tested (validity and reliability). Data sources through the distribution of online questionnaires using googleform media. Data analysis methods used in this study include classical assumption tests (normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests), multiple linear regression tests, hypothetical tests (t-tests and f-tests) and determination coefficient tests using the SPSS version 25 program.

The results of this study indicate that in testing using a partial t-test, the variables live streaming, free shipping and discounts have a positive and significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, in testing using the f-test simultaneously, the three independent variables (live streaming, free shipping and discounts) have a positive and significant effect on purchasing decisions through the Shopee marketplace on generation Z in Tulungagung Regency. In the determination coefficient test (R^2), the Adjusted R Square value is 0.705, which means that 70.5% of the variation in the purchasing decision variable can be explained by the three independent variables and the remaining 29.5% is influenced by other variables that are not tested in this research model.