

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah	6
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran Digital	13
B. Penjualan	19
C. Haji dan Umroh	24
D. Penelitian Terdahulu.....	26
E. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	36

C. Kehadiran Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data.....	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Teknik Pengecekan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Objek Lokasi Penelitian	44
B. Paparan Data.....	48
C. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Strategi Pemasaran Digital yang Efektif untuk dapat Meningkatkan Penjualan Paket Haji dan Umroh di PT. Menara Kamilah Tulungagung	74
B. Faktor Keberhasilan Penerapan Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Paket Haji dan Umroh di PT. Menara Kamilah Tulungagung	81
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	96