

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Said, Wakib Kurniawan, & Supriyatmoko, S. (2025). Pengaruh Pelaksanaan Ibadah Haji Dan Umroh Terhadap Transformasi Spiritual Jamaah Di Kelompok Bimbingan Haji & Umroh Al Fatwa. *TADHKIRAH: Jurnal Terapan Hukum Islam Dan Kajian Filsafat Syariah*, 2(1), 27–38.
- Akhmad Anwar Dani. (2022). Makna Umrah Bagi Muslim Madura. *Reflektika*, 17(1), 141–186.
- Armiani, F., Akmalia, P., Mahardika, R., & Permana, E. (2024). Strategi Pemasaran Digital Produk Scarlett Whitening dalam Meningkatkan Penjualan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1081-1089.
- Andini, P., Soleh, A., Irawan, Y., Sudarsono, A., & Ertanto, D. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Thrifting Panorama Kota Bengkulu. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 3(2), 183-186.
- Al-Quran Dan Terjemahnya. (2017). *Kementerian Agama Republik Indonesia*. Jakarta: CV Karya Insan Indonesia.
- Amri Kohar, Muhammad Nur Witama, & Ria Asep Sumarni. (2020). Perancangan Sistem Pengolahan Data Jamaah Haji Dan Umroh Pada PT. Dream Tours And Travel. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 3(3).
- Andirwan, Et Al. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Inovasi Untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166.
- Buchari Alma. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Citra Melati Khairunnisa. (2022). Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98–102.
- Estiana, Karomah, & Setiady. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194–211.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- George A. Stainer. (1997). *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- H. Muhammad Yusuf Saleh & Miah Said. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Herry. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Idah Nurfajriya Awwalin & Latif Syaipudin. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pelajar (Studi Literatur Pengguna Tiktok). *Jurnal Ilmiah Pengayaan Pembelajaran Dan Pendidikan Islam*, 2(1), 90–98.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1 & 2). Jakarta: PT Indeks.
- Latif Syaipudin. (2025). *Pengantar Penelitian Lapangan Sederhana Berbasis Jurnalistik (Kualitatif, Kuantitatif, R&D Dan Studi Kepustakaan)*. Mojokerto: Dawarmiyata Press LPPM STIE Al-Anwar.

- Latif Syaipudin. (2023). Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 80–98.
- Mega Utami Maharani, Et Al. (2022). Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah. *MABRUR: Academic Journal Of Hajj And Umra*, 1(1).
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasrun Nazaruddin, Rahmat Hidayat, & Ricco Andreas. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Prospektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir Dan Al Madinah). *Nizham Journal Of Islamic Studies*, 8(1), 95–112.
- Nurrahmi Hayani. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Press.
- Pratama, R. P., & Husen, F. (2024). *Pemasaran Bisnis Travel Haji Dan Umrah Berbasis Online Dan Kerjasama* (Disertasi, UIN Surakarta).
- Redi Panuju. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Renyarosari Bano Seran, Elia Sundari, & Muinah Fadhila. (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Risca Putri Pratama & Fathurrohman Husen. (2024). *Pemasaran Bisnis Travel Haji Dan Umrah Berbasis Online Dan Kerjasama* (Disertasi, UIN Surakarta).

- Rokhmat Subagiyo. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Rosady Ruslan. (2016). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusmanto Maryanto. (2017). *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta: Self-Publishing.
- Regina, T., Sugiyono, S., & Hendriyani, M. (2025). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner. *KOMPLEKSITAS: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 14(1), 7-17.
- Sari, W., & Putra, I. J. (2025). Strategi Optimasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Online (Studi Kasus Travel Haji Dan Umrah Sinai Bukittinggi. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(4), 255-267.
- Sophia, I. A., Afrizal, R., & Alfikri, A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Rendang Gadih Melalui Platform Shopee Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 1446-1457.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Shiefti Dyah Alyusi. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Sopiah. (2016). *Salesmanship: Kepenjualan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Unong Uchayana. (1990). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek* (Edisi Revisi, Cet. Ke-5). Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Vivi Nurul Afidah & Syahril Romli. (2019). Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1(3), 183–200.

Wibowo, A. (2023). *Hukum Di Era Globalisasi Digital*. Jakarta: Yayasan Prima Agus Teknik.

Yuzep Andiyawan, Afif Zaerofi, & Andang Heryahya. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jasa Travel Haji Dan Umrah Di Era New Normal. *Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 8(2), 427–440.