

DAFTAR ISI

STRATEGI DAKWAH DALAM KESENIAN KARAWITAN (Studi Kasus Sanggar Banyu Tulungagung)	i
Skripsi	i
Skripsi	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI	xii
I. Konsonan tunggal.....	xii
II. Konsonan Rangkap	xiv
III. Vokal	xiv
IV. Tā' marbūṭah (ة) di akhir kata	xv
V. Kata Sandang Alif + Lam (ال).....	xv
VI. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12

1. Penegasan Kontekstual	12
a. Strategi Dakwah	12
b. Dakwah	13
c. Kesenian Karawitan.....	13
2. Penegasan Operasional	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Kerangka Teoritis	16
1. Dakwah	16
a. Pengertian Dakwah	16
b. Metode Dakwah.....	19
2. Strategi Dakwah	21
a. Strategi Sentimental (<i>al-manhaj al-athifi</i>)	24
b. Strategi Rasional (<i>al-manhaj al-aqli</i>).....	25
c. Strategi Indrawi (<i>al-manhaj al-hissi</i>)	25
3. Kesenian.....	26
a. Kesenian sebagai bagian dari kebudayaan.....	27
1) Bahasa	28
2) Pengetahuan	28
3) Sosial	29
4) Religi	29
5) Seni	30
4. Karawitan	30
a. Rebab	32
b. Kendang.....	33
c. Gender Penerus	33
d. Bonang Barong	34
e. Bonang Penerus	34
f. Gambang.....	34
g. Slenthem.....	35
h. Demung	35
i. Saron Barung.....	35
j. Saron Penerus.....	35

k. Kenong	36
l. Kempul.....	36
m. Gong	37
B. Penelitian Terkait.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Rancangan Penelitian	58
B. Kehadiran Penelitian	59
C. Lokasi Penelitian	61
D. Data Penelitian	62
1. Jenis dan Karakteristik Data	62
2. Sumber Data.....	63
3. Teknik Penentuan Informan	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data	70
1. Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	70
2. Transferabilitas (<i>Transferability</i>)	71
3. Dependabilitas (<i>Dependability</i>)	71
4. Konfirmabilitas (<i>Confirmability</i>)	72
H. Tahapan Penelitian	72
1. Tahap Persiapan dan Perencanaan Penelitian.....	73
2. Tahap Pengumpulan Data.....	73
3. Tahap Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Gambaran Umum	75
1) Profil Umum Sanggar Banyu Tulungagung.....	75
2) Lokasi Sanggar Banyu Tulungagung.....	77
3) Visi dan Misi Sanggar Banyu Tulungagung.....	78
4) Struktur Organisasi Sanggar Banyu Tulungagung.....	80
B. Paparan Data.....	81
1. Efektivitas Strategi Dakwah dalam Kesenian Karawitan.....	82
a. Strategi Sentimental.....	82

b. Strategi Rasional	84
c. Strategi Indrawi.....	85
2. Nilai-nilai yang terkandung dalam Kesenian karawitan.....	86
a. Nilai Pendidikan	87
b. Nilai Akhlak.....	89
c. Nilai Ketauhidan	92
d. Nilai Spiritualitas.....	95
e. Nilai Estetika	98
3. Tantangan Strategi Dakwah dalam Kesenian Karawitan.....	100
a. Pandangan Konservatif terhadap Seni Tradisional.....	100
b. Minimnya Regenerasi.....	102
c. Keterbatasan Dana dan Fasilitas.....	103
BAB V PEMBAHASAN	106
1. Analisis Efektivitas Strategi Dakwah dalam Kesenian Karawitan	106
a. Strategi Sentimental.....	107
b. Strategi Rasional	108
c. Strategi Indrawi	109
2. Integrasi Nilai-nilai yang terkandung dalam Kesenian Karawitan	111
a. Nilai Pendidikan	111
b. Nilai Akhlak.....	113
c. Nilai Spiritual	113
d. Nilai Ketauhidan	114
e. Nilai Estetika	115
3. Tantangan dalam Dakwah melalui Kesenian Karawitan	117
a. Pandangan Konservatif terhadap Seni Tradisional.....	117
b. Minimnya Regenerasi	119
c. Keterbatasan Dana dan Fasilitas	120
BAB VI PENUTUP	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran	123
DAFTAR RUJUKAN	127
LAMPIRAN I.....	131

LAMPIRAN II	133
LAMPIRAN III.....	134
LAMPIRAN IV	135
LAMPIRAN V.....	142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	145