

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2017). *Fashion Islam: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Adeya, C. (2020). *Fashion sebagai media komunikasi arti faktual dalam pembentukan identitas sosial Islam* (Studi pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
- Al-Raghib al-Asfahani. *Mufradat Alfaz al-Qur'an*.
- Al-Zamakhshary, A. A. M. b. 'A. (1986). *Tafsir Al-Kasyshaf*. Beirut: Muassasah Al-Risalah.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi V). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.
- Barnard, M. (2011). *Fashion sebagai komunikasi: Cara mengomunikasikan identitas sosial, seksual, kelas, dan gender*.
- Chaniago, H. (2000). *Buya Hamka: Ulama, Sastrawan, dan Pejuang*. Padang: Balai Pustaka Sumatera Barat.
- Crane, D. (2001). *Fashion dan Agenda Sosialnya: Kelas, Gender, dan Identitas dalam Pakaian*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Dewi, R. S. (2020). Dampak fashion terhadap perilaku konsumen di era globalisasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 123.
- Djamil, F. (1999). *Metodologi Tafsir Al-Qur'an*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Djamaluddin, N. (1983). *Pemikiran Keislaman Hamka*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Fadlilah, U. (2023). *Ayat-ayat seni rupa perspektif Buya Hamka dalam Tafsir Al-Azhar* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
- Firdausi, D. R. (2021). *Pemaknaan fashion thrift sebagai komunikasi*.
- Hamka. (1960). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hamka. (2015). *Tafsir Al-Azhar* (Edisi Republika). Jakarta: Republika Penerbit.
- Hidayah, N. (2021). Media sosial dan krisis moral remaja Muslim: Kajian terhadap perubahan gaya berbusana. *Jurnal Komunikasi Islam*, 5(2), 112.
- Hidayati, H. (2018). Metodologi tafsir kontekstual Al-Azhar karya Buya Hamka. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 1(1), 26–42.
- Husaini, A. (2005). *Pemikiran Kontekstual Buya Hamka dalam Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Gema Insani.
- Ibnu Katsir. *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim*. Dikutip dari: TafsirWeb.com.
- Innayati, N., & Rohmah, M. (2020). *Fashion ideal Muslim kontemporer perspektif T.M Hasbi Ash Shiddieqy (Analisis Tafsir Al-Qur'anul Majid Surat An-Nur [24]: 30-31). The International Conference on Quranic Studies*.
- Iskandar, R., & Adji, D. F. (2022). Menutup aurat dalam pandangan ulama kontemporer. *Madania: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*, 12(1), 33.
- Jannah, M. (2023). *Pengaruh fashionable dalam gaya busana Muslimah (Studi kasus di Kecamatan Padang Tiji Kabupaten Pidie)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry].
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Landes, D. S. (2005). *The Unbound Prometheus: Perubahan Teknologi dan Perkembangan Industri di Eropa Barat sejak 1750 hingga Kini*. Jakarta: Erlangga.
- Maemunah, S. (2020). Hijab dan globalisasi: Antara tuntunan agama dan gaya hidup modern. *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 7(1), 89.
- Munawaroh, N., & Ijudin. (2022). *Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti*. Garut: Cahaya Smart Nusantara.
- Muttaqin, T. (2023). *Makna Libas dalam Surah Al-A'raf Ayat 26 (Studi Komparatif Kitab Tafsir Al-Ta'wilat Al-Najmiyyah fi Al-Tafsir Al-Ishari Al-Sufi dan Ruh Al-Ma'ani)*
- Muzhoffar, A. A., & Ariyanto, M. D. (n.d.). *Penafsiran Hikmah dalam Kitab Tafsir Al-Azhar*.
- Nasr, S. H. (n.d.). *Science and Civilization in Islam*.
- Nurpadilah. (2020). *Penafsiran Hamka pada QS. Al-Ahzab ayat 59 tentang jilbab dalam Tafsir Al-Azhar* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Palalo].
- Nugraha, R. P. (n.d.). *Fashion sebagai pencitraan diri dan identitas budaya*.
- Nurrohim, A., & Jannah, H. R. (n.d.). *Pakaian Muslimah dalam Al-Qur'an: Antara Tafsir Hasbi Ash-Shiddieqy dan Quraish Shihab*.
- Octavia, N. (2023). *Fashion sebagai komunikasi nonverbal dalam membentuk identitas sosial (Studi fenomenologi Generasi Z pada konsumen coffeeshop di Yogyakarta)*. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Oktaviani, R. (2019). Psikologi dan budaya berbusana dalam kehidupan modern. *Jurnal Budaya dan Gaya Hidup*, 3(1), 34.

- Rijal, S. (2004). Relevansi Tafsir Al-Azhar terhadap konteks sosial Indonesia. *Studia Islamika*, 11(2).
- Riyanto, A. A. (2005). *Sejarah dan Perkembangan Mode Busana*. Bandung: Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.
- Rohayati, S. (2018). *Pengantar Dasar Busana dan Fashion*. Bandung: Graha Ilmu.
- Safitri, D. (2024). *Fashion sebagai media komunikasi artifaktual dalam pembentukan identitas mahasiswi Fakultas Syariah IAIN Metro Lampung* [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung].
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2012). *Jilbab: Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Suheri. (2018). *Seni menurut Hamka dalam Tafsir Al-Azhar* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan KaliJaga].
- Sulistiani, S. L. (2019). Hukum homoseksual perspektif maqashid syari'ah. *Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam*, 4(4), 276–278.
- Syaepu, I. L., & Sauk, M. (2021). Komodifikasi agama: Islam fashion sebagai gaya hidup di era modern dalam pandangan mahasiswa dan santri. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2).
- Syafuddin, K., & Mahfiroh, N. (2020). Komodifikasi nilai Islam dalam fashion Muslim di Instagram. *Jurnal Studi Islam*, 21(1)
- Syamsuddin, S. (2007). *Hermeneutika dan Pengembangan Ulumul Qur'an*. Yogyakarta: LKiS.
- Taufik, C. H., Oki, A., & Erlina, L. (n.d.). *Analisis Tafsir Al-Azhar Buya Hamka*.

- Triasari, & Zamhari, A. (2021). *Hijab fashion sebagai strategi dakwah pada Hijabers Community Jakarta. Jurnal Hijab Fashion*, 7(1).
- Usmani, A. R. (2017). *Etika Berpakaian dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widiastutik, S. B. (2024). *Etika berbusana Muslimah dalam Al-Qur'an Surat Al-Ahzab Ayat 59 (Studi Komparatif antara Tafsir Al-Thabari dan Tafsir Al-Misbah)*. Skripsi, IAIN Kediri.
- Wulan, D. R. (2019). Fashion sebagai media komunikasi simbolik dalam budaya populer. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 45.
- Yusuf, M. Y. (n.d.). *Alam Pikiran Islam: Pemikiran Kalam Khawarij ke Buya Hamka Hingga Hasan Hanafi*.
- Yusuf, Y. (1991). *Buya Hamka: Pribadi dan Pemikiran*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Zahara, R. (2020). *Konsep Fashion dalam Al-Qur'an (Studi Deskriptif Analisis Tafsir-Tafsir Tematik)*.