

DAFTAR PUSTAKA

- Andivita. (2013). “Strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas pelanggan”. *Jurnal Unhas*, Vol.2
- Anoraga, Panji. (2004). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anugerahdwi. (2023). Manajemen Pemasaran, Tujuan dan Contohnya. Artikel Umsu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Arifka, Nurul. (2021). Skripsi : *Pemasaran Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*. IAIN Puwokerto.
- Arikunto, Suharsini. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Attamimi, Has’ad Rahman. (2023). *Metode Penelitian*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Ervanirosa dkk. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Cahyani, Mimi. (2020). dampak usaha bengkel las terhadap pendapatan pekerja di Kecamatan cakanegara kota mataram. *jurnal media informasi ekonomi pembangunan, manajemen dan akuntansi*, (6): 16–18.
- Cornellia, Ellyys., & Veronica S., Nancy, (2008) analisa pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas ps elanggan di laundry 5ASEC Surabaya, *jurnal manajemen perhotelan*, Vol. 4 No. 2.
- Gultom , Dedek Kurniawan dkk. (2020). deteminasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *jurnal ilmiah magister manajemen*. vol. 3 no. 2.
- Kasmir. (2017). *Customer Servixe Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. (2004). *manajemen edisi milenium*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran marketing mix*. Jakarta: Erlangga
- Lambretus, Langga. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Sparepart Motor Pada Bengkel Sentral Jaya Motor*. Vol2.

- Lupiyoadi, Rahmat. (2013). *manajemen pemasaran jasa: berbasis kompetensi*. Jakarta Selatan: salemba empat.
- Mahardhika, Agusti dkk. (2001). Implementasi Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Usaha Simpan Pinjam “Swamitra Perintis” Desa Sido Mukti Kecamatan Dendang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, Vol. 3 No. 2.)*
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol 9, No. 1.
- Mandasari, D.J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019) Strategi (UMKM) Batik Magenda Tamanan Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Mardalis, Ahmad. (2005). meraih loyalitas pelanggan. *jurnal manajemen dan bisnis*. vol.9 no.2.
- Moeloeng, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi refisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moonti, H. Usman. (2015). *bahan ajar mata kuliah dasar-dasar pemasaran*. interpena Yogyakarta.
- Mundir, Abdillah. (2015). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Sari, Ifit Novita. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press.
- Sulistiayani dkk. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran* Vol. 1 No. 1.
- Suryabrata, Sumardi. (2008). *metode penelitian*. Jakarta raja grafindo persada.
- Tanzeh , Ahmad & Suyitno. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf.
- Frachrie, Syafrial dkk. (2020). *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Tarmizi, Ahmad. (2018) Strategi Pemasaran Umkm. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Jakarta.
- Wicaksosno, Dani Agung. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1 No. 3.