

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen.....	16
B. Keputusan Pembelian	18
C. Harga	21
D. Rating	24
E. <i>Customer Riview</i>	26
F. Penelitian Terdahulu.....	29

G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Uji Asumsi Klasik	52
H. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	58
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	63
D. Analisis Data	70
BAB V PEMBAHASAN.....	86
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Melalui Marketplace Pada Ganerasi Z.....	86
B. Pengaruh <i>Rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Melalui Marketplace Pada Generasi Z.....	89
C. Pengaruh <i>Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Melalui Marketplace Pada Generasi Z	92
D. Pengaruh Harga, <i>Rating</i> , dan <i>Customer Review</i> Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Melalui Marketplace Pada Generasi Z	95
BAB VI PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	47
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Belanja Produk Halal.....	62
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Angket X ₁ 1.1	63
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Angket X ₁ 1.2	64
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Angket X ₁ 2.1	64
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Angket X ₁ 3.1	64
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Angket X ₁ 3.2	65
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Angket X ₂ 1.1	65
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Angket X ₂ 2.1	65
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Angket X ₂ 3.1	66
Tabel 4.15 Hasil Jawaban Angket X ₂ 3.2	66
Tabel 4.16 Hasil Jawaban Angket X ₂ 4.1	66
Tabel 4.17 Hasil Jawaban Angket X ₃ 1.1	67
Tabel 4.18 Hasil Jawaban Angket X ₃ 2.1	67
Tabel 4.19 Hasil Jawaban Angket X ₃ 3.1	67
Tabel 4.20 Hasil Jawaban Angket X ₃ 4.1	68
Tabel 4.21 Hasil Jawaban Angket X ₃ 5.1	68
Tabel 4.22 Hasil Jawaban Angket Y.1.1	68
Tabel 4.23 Hasil Jawaban Angket Y.1.2	69
Tabel 4.24 Hasil Jawaban Angket Y.2.1	69

Tabel 4.25 Hasil Jawaban Angket Y.3.1	69
Tabel 4.26 Hasil Jawaban Angket Y.3.2	70
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	71
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Rating</i> (X_2)	71
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Customer Rview</i> (X_3)	72
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.36 Hasil Uji Linear Berganda	78
Tabel 4.37 Hasil Uji t (Uji Persial)	81
Tabel 4.38 Hasil Uji F (Uji Sumultan)	84
Tabel 4.39 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Internet Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Peneliti.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	112
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Variabel	114
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	116
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas	117
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas.....	117
Lampiran 7: Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Parsial (t).....	118
Lampiran 9: Hasil Uji Simultan (f).....	118
Lampiran 10: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	119
Lampiran 11: Kartu Kendali Bimbingan	120
Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup	133