

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Hudayanur dan Aminah, *Ibadah Haji* (Malang: Media Nusa Kreatif, 2018)
- Abdul Muhith, 'Sejarah Perbankan Syariah', *Attanwir: Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan*, 01.02 (2012), 72
- Agus Purwanto, *Panduan Laboratorium Statistika Inferensial* (Jakarta: Grasindo, 2007)
- Agus Setiono, Siti Napisah dan Tono Wartono, *Dasar-Dasar Ekonomi* (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Aidil Amin, *STATISTIK Teori Dan Aplikasi* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022)
- Ajzen dan Fishbein, *Attitudes, Personality and Behavior* (New York: McGraw Hill Education, 2005)
- Al-Qur'an, *Ali Imran* <<https://quran.com/id/keluarga-imran/97-104>>
- Ali, Hasanudin dan Lilik Purwandi, *Millenial Nusantara* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017)
- Ali, Suryadhama, 'Menag: Madrasah Lembaga Pendidikan Yang Unik', *Kementrian Agama RI* <<https://kemenag.go.id/nasional/menag-madrasah-lembaga-pendidikan-yang-unik-iqlw62>> [accessed 27 January 2025]
- AmangAmriani, Masdar Mas'ud, and Baso, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Inklusi Keuangan Digital Pada Generasi Millenial Di Kota Makassar', *Jurnal On Educations*, 05 (2023), 15
- Amriani, Masdar Mas'ud dan Baso Amang, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Inklusi Keuangan Digital Pada Generasi

- Millennial Di Kota Makassar', *Journal On Education*, 05 (2023), 1–13
- Amstrong, Kotler dan, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Anita, Siska Yuli, *Preferensi Nasabah Pada Produk Bank Syariah Berdasarkan Religiusitas Dan Kualitas Layanan* (Bali: Intelektual Manifes Media, 2024)
- Anitasari, Apik, *Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia* (Jawa Tengah: Ahli Media Press, 2023)
- Anjani Syapriah dan Diyan Yusri, 'Pengaruh Minat Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat', *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3 (2024), 732–44
- Anshori, Anhar, 'Kaum Milenial Penentu Peradaban Islam Masa Depan', *UAD* <<https://news.uad.ac.id/kaum-milenial-penentu-peradaban-islam-masa-depan/>> [accessed 24 January 2025]
- Aqnez Luh, I, *Servent Leadership* (Indramayu: CV.Adanu Abimata, 2021)
- Asmawiyah, *Perspektif Kewirausahaan Edisi 11* (Tangerang: NEM, 2021)
- 'Ayat - Larangan Riba', *Quran Tazkia* <<https://quran.tazkia.ac.id/ayat-hadist-ekonomi/42#:~:text=Surat Ali 'Imran Ayat 130&text=Hai orang-orang yang beriman,Allah supaya kamu mendapat keberuntungan.>> [accessed 14 January 2025]
- , *Qur'an Tazkia* <<https://quran.tazkia.ac.id/ayat-hadist-ekonomi/42>> [accessed 13 December 2024]
- Aziz, Abdul, *Ekonomi Islam Dan Penguatan Keuangan Ekonomi Global* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023)
- Bank Syariah Indonesia, 'Sejarah Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Bank Syariah Indonesia*, 2023, p. 1 <<https://www.bankbsi.co.id/news->

update/edukasi/sejarah-dan-perkembangan-bank-syariah-di-indonesia>

[accessed 6 August 2025]

———, ‘Visi Dan Misi’, *Bank Syariah Indonesia*, 2025, p. 1

<https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html> [accessed 7 August 2025]

BASROWI, UTAMI PERTIWI, *TEORI TEORI PERILAKU KEUANGAN* (Jawa Tengah: eureka media aksara, 2024)

Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Budi, ‘MA Ma’arif Udanawu Blitar’, *Laduni.Id*, 2019, p. 1

<[https://www.laduni.id/post/read/33995/ma-maarif-udanawu-](https://www.laduni.id/post/read/33995/ma-maarif-udanawu-blitar#:~:text=MA%20Ma%27arif%20Udanawu%20Blitar%20berdiri%20tahun%201984/1985%20Status,dipercaya%20menjadi%20Sub%20Rayon%2010.&text=Fasilitas%20yang%20sudah%20tersedia%20di,mandi%20dan%20toilet%20yang%20memadahi.)

blitar#:~:text=MA Ma’arif Udanawu Blitar berdiri tahun 1984/1985 Status,dipercaya menjadi Sub Rayon 10.&text=Fasilitas yang sudah tersedia di,mandi dan toilet yang memadai.> [accessed 9 August 2025]

Cleanita Imra’atul dan Nur Huri Mustofa, ‘Analisis Persepsi Nasabah, Kepercayaan Dan Brand Image Terhadap Minat Dan Keputusan Nasabah Dalam Menabung’, *JIEBI: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4 (2022), 1–16

Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Jawa Tengah: Media Presindo, 2012)

Fajri Ismail, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu Sosial* (Jakarta: Prenamedia Group, 2018)

Fatimah Mufid dkk, ‘Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia’, *Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Syariah*, 6 (2023), 1–7

Fauzi, Hilman, ‘1,8 Juta Jemaah Haji 2024, 63% Dari Asia’, *Kementrian Agama RI*

<<https://kemenag.go.id/internasional/1-8-juta-jemaah-haji-2024-63-dari-asia-aWz0v>> [accessed 13 December 2024]

Ferdiyansah Dimas, dan Hariyono, ‘Qualitative Analysis of The Millennial Generation’s Perspective On Social Welfare Through Sharia-Based Economic Development’, *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 2 (2024), 45–47

Ferina Nurlaly Dan, Nila Firdausy, *Dasar-Dasar Manajemen Investasi* (Malang: UB Press, 2020)

Fitri Aprilian dan Rizki, *Metodologi Penelitian* (Jawa Barat: PT.Kimhsafi Alung Cipta, 2015)

Fuad Nassar, ‘Mengenal Perbankan Syariah Dari Titik Nol’, *Kementerian Agama Republik Indonesia*, 2024, p. 1 <[https://kemenag.go.id/kolom/mengenal-perbankan-syariah-dari-titik-nol-gvo99#:~:text=Imam Bonjol Padang\)-,Sejarah perbankan syariah di Indonesia dimulai dengan berdirinya Bank Muamalat,Zainulbahar Noor sebagai Direktur Utama.](https://kemenag.go.id/kolom/mengenal-perbankan-syariah-dari-titik-nol-gvo99#:~:text=Imam Bonjol Padang)-,Sejarah perbankan syariah di Indonesia dimulai dengan berdirinya Bank Muamalat,Zainulbahar Noor sebagai Direktur Utama.)> [accessed 6 August 2025]

Geo Vanny, Andri dan Meike, ‘PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN’, *Jurnal Ilmial Multidisiplin*, 01 (2022), 141
<[https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/download/266/307#:~:text=2.1.1.&text=Fahmi \(2016:57\) keputusan,suatu keputusan dalam pembelian tersebut.](https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/download/266/307#:~:text=2.1.1.&text=Fahmi%20(2016:57)%20keputusan,suatu%20keputusan%20dalam%20pembelian%20tersebut.)>

Gunarto Suhardi, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah’, *Jurnal Kinerja*, 10.01 (2006), 6–7

Gunawan, Ade, *Monogrof Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi*

- Keuangan* (Medan: Umsupress, 2022)
- , *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan* (Medan: Umsupress, 2022)
- Gusti Bagus, *Statistik Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Andi, 2018)
- H. Chen dan R. P. Volpe, ‘An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students’, *Financial Services Review*, 7.2 (1998), 107–28
- Hadijah, Santi Marian dan Santo Dewatmoko, *Manajemen Pemasaran* (Padang: Takaza Innovatix Labs, 2023)
- Hakim, lukman, ‘Menag: Identitas Indonesia Adalah Religiusitas’, *Kementrian Agama RI* <<https://kemenag.go.id/nasional/menag-identitas-indonesia-adalah-religiusitas-t3dtbf>> [accessed 13 December 2024]
- Halaludin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kuantitatif* (Banten: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019)
- Hari Sugiharto, Rusijono Dan Ardianik, *Uji T Uji Komparatif Dua Parameter Rata-Rata* (Makassar: PT.Nas Media Indonesia, 2020)
- Hariri dan Siti Asiyah, ‘Consumer Behavior Based on Religiosity’, *Journal Islamic Banking And Finance*, 05.01 (2021), 153–57
- Hariri, Siti Asiyah, ‘Consumer Behavior Based on Religiosity Perilaku Konsumen Berdasar Religiusitas’, *PERISAI (Islamic Banking and Finance Journal)*, 05 (2021), 156
- Husna, Andi, ‘Agama Islam Mengajarkan Kita Kesederhanaan’, *Kementrian Agama RI*, 2018 <<https://sulsel.kemenag.go.id/daerah/bawakan-khutbah-jumaeurat-h-irman-agama-islam-mengajarkan-kita-kesederhanaan-rXn9F>> [accessed 5 December 2024]

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)

Indonesia, Badan Pusat Statisti, ‘Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2022-2024’, 2024 <<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>>

Indonesia, Badan Pusat Statistik, ‘Jumlah Bank Dan Kantor Bank (Unit)2023’, *BPS*, 2023 <<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTM3IzI=/jumlah-bank-dan-kantor-bank--unit-.html>> [accessed 12 December 2024]

———, ‘Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin, 2023’, *BPS* <<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--2023.html?year=2023>> [accessed 24 September 2024]

Indonesia, Bank, *Bank Indonesia* (Kalimantan Tengah: Bank Indonesia, 2014)

Indonesia, Bank Syariah, ‘Emas Produk Tahan Inflasi’ <<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/emas>> [accessed 25 February 2025]

———, ‘Layanan Haji&Umrah Yang Dilakukan Oleh Bank Syariah Terbesar Di Indonesia’ <Menyalurkan Pembiayaan Untuk pembayaran pelunasan biaya haji khusus kepada travel haji khusus> [accessed 25 February 2025]

———, ‘Layanan Investasi Sesuai Prinsip Syariah’ <<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/investasi>>

———, ‘Layanan Jasa Yang Dilakukan Sesuai Dengan Prinsip Syariah’

<<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/jasa>>

[accessed 25 February 2025]

———, ‘Prinsip Yang Diamalkan Dan Manfaat Yang Didapat’, *Bank Syariah Indonesia*, 2025 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/edukasi/bank-syariah-prinsip-yang-diamalkan-dan-manfaat-yang-didapat>> [accessed 20 February 2025]

———, ‘Produk Pinjaman Sesuai Prinsip Syariah’ <<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/kategori/pembiayaan>>

———, ‘Produk Simpanan Sesuai Prinsip Syaria’

———, ‘Torehkan Kinerja Impresif Sepanjang 2023, BSI Raih Penghargaan Prominent Award 2024’, 2024 <<https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/torehkan-kinerja-impresif-sepanjang-2023-bsi-raih-penghargaan-prominent-award-2024>> [accessed 19 January 2025]

Indonesia, Kamus Besar Bahasa, ‘Arti Tabungan Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia’ <<https://kbbi.web.id/tabung>> [accessed 22 February 2025]

———, ‘Erti Religiusitas Dalam Kbbi’, *Kbbi*

———, ‘Pengertian Kepercayaan’ <<https://kbbi.web.id/percaya>>

Indonesia, Wakil Presiden, ‘Pentingnya Generasi Milenial Dalam Penetrasi Pasar Perbankan Syariah’, 2021 <<https://www.wapresri.go.id/pentingnya-generasi-milenial-dalam-penetrasi-pasar-perbankan-syariah/>> [accessed 19 January 2025]

Indrasari, Meithiana, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019)

James Engel, Roger Blackwell dan Paul Miniard, *Consumer Behavior* (Tangerang: Binarupa Aksara, 1995)

John C Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Erlangga, 2002)

Junaidi, *Peran Agama Dan Tingkat Spiritualitas Keputusan Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia* (Jakarta: Epigraf Prima, 2022)

‘Kamus Besar Bahasa Indonesia’ <<https://kbbi.web.id/keputusan>>

Kanuk, Schiffman dan, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Indeks, 2008)

Kartajaya, Hermawan dan Muhamad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006)

Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2004)

Keller, Kotler dan, *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2008)

Keuangan, Otoritas Jasa, ‘Prinsip Dan Konsep Dasar Perbankan Syariah’, *Otoritas Jasa Keuangan*, 2025, p. 1 <<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>> [accessed 20 February 2025]

———, ‘Siaran Pers Bersama: OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024’, *OJK*, 2024 <<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>> [accessed 12 December 2024]

———, ‘Statistik Perbankan Indonesia’ <<https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Desember-2021.aspx>> [accessed 13 December 2024]

———, ‘Statistik Perbankan Syariah’ <[https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2021/STATISTIK PERBANKAN SYARIAH - DESEMBER 2021.pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2021/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-DESEMBER%202021.pdf)>

Kota Samarinda, Badan Pusat Statistik, ‘Agama Di Indonesia, 2024’, 2024 <<https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html>> [accessed 24 September 2024]

Laila Meiliyandrie dan Chintia Noviella, *Religiosity, Psychological Capital Dan Burnout* (Jawa Tengah: NEM, 2021)

Latief Utsman, *Saya Bisa Manasik Haji* (Jakarta: Khalis Media, 2011)

Lika Annisa, Nurma Sari dan Eka Nurlina, ‘Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh’, *J-Ebis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6 (2021), 1–17

Lilia pasca rianiaula ahmad, maimun sholeh dan supriyanto, *Literasi Keuangan Kaum Millenial*, 1st edn (Malang: Media Nusa Kreatif, 2023)

Maharini, Ade, *Pengantar Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2022)

———, *Pengantar Literasi Keuangan* (Yogyakarta: Nas Media Pustaka, 2022)

Mahendra, Reza, ‘Fatwa Ulama: “Tidak Masalah Kalau Malas Beribadah, Yang Penting Bertauhid”, *Fatwa Ulama* <<https://muslim.or.id/98365-fatwa-ulama-tidak-masalah-kalau-malas-beribadah-yang-penting-bertauhid.html>>

Mak’rifah, Muhamad Irpan dan Siti Nurjanah, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Trust Terhadap Keputusan Anggota Non Muslim BMT Assyafiiyah Berkah Nasional’, *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*,

9 (2024), 1–12

Muhamad Hisam, ‘Tinjauan Kinerja Bank Syariah Indonesia (BSI): Perkuat Aset Dan Visi Misi Yang Efektif’, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 02.01 (2023), 208

Muhammad Ash Shiddiqy, ‘Analisis Perkembangan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Di Indonesia’, *Journal Of Institution and Sharia Finance*, 6.1 (2023), 36

Mushlich Anshori, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Deepublish, 2009)

Nur Asiya dan Natasya, ‘Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju’, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1 (2022), 1–9

Online, NU, ‘Al Isra:27’, *NuOnline* <<https://quran.nu.or.id/al-isra/27>>

———, ‘Islam Rahmatan Lil’alamin’, *NU Online*, 2024 <<https://banten.nu.or.id/ramadhan/islam-rahmatan-lil-alamin-cUpVE>> [accessed 13 December 2024]

Online, NU Jateng, ‘Rukun Islam’, *NU Online Jateng* <<https://jateng.nu.or.id/keislaman/rukun-islam-ynMTI>> [accessed 13 December 2024]

Pandriana dan Vina N, *Statistika Dasar* (Bandung: Widina Media Utama, 2016)

Parastika, Titin Hartini dan Ulil Amri, ‘Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, Dan Sains*, 10 (2021), 1–11

Peran Simanihuruk, Zilfana dan Antonio, *Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era*

- Digital* (Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Prasetyo, Primadi, *Menanamkan Nilai Religiusitas Melalui Good Government Governance* (Jambi: Salim Media Pustaka, 2024)
- Pratiwi, Yenni Ratna, 'Mengatur Keuangan Untuk Generasi Milenial', 2021
 <<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14026/Mengatur-Kuangan-Untuk-Generasi-Milenial.html>> [accessed 16 December 2024]
- Primadi Prasetyo, *Menanamkan Nilai Religiusitas Melalui Good Government Governance* (Jambi: Salim Media Indonesia, 2021)
- Reza Haikal, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian', *Journal Of Management*, 06.01 (2017), 1–11
- Rifkhan, *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner* (Jawa Barat: CV.Adanu Abimata, 2020)
- Risono, *Emas Adlah Uang Sebenarnya* (Klaten: Nugra Media, 2020)
- Riyana Mayasari, *Akuntabilitas Alokasi Dana* (Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2024)
- Robert Kurniawan dan Yudi Yuniarto, *Analisis Regresi* (Jakarta: Kencana Premada Media, 2016)
- Rosyidi, Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan Teori Ekonomi Mikro Dan Makro)* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Salasi dan Erni Maidiyah, *Statistik Dasar* (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2016)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi

Media Publishing, 2015)

Saumi Setyaningrum, *Buku Ajar Biologi Dasar* (Jakarta: PT.Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)

Siregar, Siti Aisyah, *Belajar Mudah Akuntansi Syariah* (Yogyakarta: BAO Publishing, 2024)

Sitti Hasbiah dan Nurul Fadilah Wulansari, Ilma, 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Generasi Milenial Dan Generasi Z', *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1 (2023), 52

Sriyono, Tsuraya Zahira Najah, Samrotul Ilmi, and Miftachul Faiz Muhadi Denny Machrus Aly, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5 (2024), 13

Sriyono dkk, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5 (2024), 1–7

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2016)

———, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: CV.Alfabeta, 2008)

Sumargo, Bagus, *Metode Dan Pengaplikasian Teknik Sampling* (Jakarta Timur: PT.Bumi Aksara, 2024)

Sutan Remy, *PERBANKAN SYARIAH: Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*

(Jakarta: Kencana, 2014)

Swarjana, Ketut, *Populasi-Sampel* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022)

Syaparuiddin, Riris Risnawati dan, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial Kabupaten Bone)’, *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 13 (2021), 1–14

Syariah, Prudential, ‘Asas-Asas Dalam Transaksi Syariah’, *Prudential Syariah* <<https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/asas-transaksi-syariah/>> [accessed 21 February 2025]

Tahun Lahir GTK Maalma Tahun 2024

Tamando, Nora Anisa dan Hengki, *Strategi Dan Teori Consumer Behavior* (Sumatera Utara: IOCS, 2023)

Tanjung Genarsih dan Urip Tingasti, *Konsep Dasar Dan Pengantar Statistika Penelitian* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2008)

Taufik, Muhammad, *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah* (Medan: Bypass, 2022)

Thahir, Mohamad, Hasniati dan Mashuri, *Public Trust Dalam Pelayanan Organisasi Publik Konsep, Dimensi Dan Strategi* (Makassar: UPT Unhass Press, 2020)

Thimoty A Judge Dan, Stephen P Robbins, *Organizational Behavior* (Jakarta: Salemba Empat, 2008)

Thomas Suyatno, Azhar abdullah dan Tinon Yuniarti, *Kelembagaan Perbankan, Gramedia Pustaka Utama* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007)

———, *Kelembagaan Perbankan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007)

Tira Nur, 'Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01.02 (2015), 76–77

W.Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Grasindo, 2017)

Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2004)

Wahyuddin, Rifqi Suprpto dan Zaky, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Ponorogo: Myria, 2020)

Wangsawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)

'Wawancara Ibu Nur Azizatul Husna, S.Psi'

Wawancara Kepada Bapak H. M. JUFRI, M.A Kepala Tata Usaha Madrasah

Wawancara Kepada Bapak Miftahul Uhum, M.Pd. Guru Madrasah

Wawancara Kepada Bapak Moh. Alwan Khoiri. Pramubakti Madrasah

Wawancara Kepada Ibu Aulia Widiarti S.Pd

Wawancara Kepada Ibu Nur Sofi Imama S.Pd Guru Madrasah

Wawancara Kepada Ibu Sulusy Audia Zulkha S.Pd

Widiyono, *Konsep Dasar Metodologi* (Yogyakarta: CV.Budi Utomo, 2017)

Yuli Warnida dan, Herlina Yustati, *Lembaga Keuangan Syariah* (Bengkulu: Brimedia Global, 2004)