

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Trust* dan Religiusitas Terhadap Keputusan Millenial dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji (Studi Pada Karyawan Millenial Madrasah Aliyah Ma’arif Udanawu Blitar)” ini ditulis oleh Noviyanti Dewi, NIM. 126401211029, Pembimbing Ibu Risdiana Himmati, M.Si.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, *Trust*, Religiusitas, Keputusan dan Menabung Haji

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat kaum millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia, seperti literasi keuangan syariah, *trust* dan religiusitas. Apakah terdapat pengaruh baik secara simultan ataupun parsial variabel literasi keuangan syariah, *trust* dan religiusitas terhadap keputusan karyawan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, *trust* dan religiusitas terhadap keputusan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji (Studi Pada Karyawan Millenial Madrasah Aliyah Ma’arif Udanawu Blitar).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *probability sampling* dengan jenis pengambilan sampel *purposive sampling* dengan tujuan memberikan kesempatan yang sama pada setiap sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang didapat melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji regresi linear berganda, karena untuk menggambarkan hubungan antara lebih dari satu variabel independen dengan satu variabel dependen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan syariah, *trust* dan religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji. Sedangkan secara parsial literasi keuangan syariah berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji. *Trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji. Religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan millenial dalam menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Tabungan Haji.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Sharia Financial Literacy, Trust, and Religiosity on Millennials' Decisions to Use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings Product (A Study of Millennial Employees of Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Blitar)," was written by Noviyanti Dewi, Student ID Number 126401211029, and Supervisor: Ms. Risdiana Himmati, M.Sc.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Trust, Religiosity, Decisions, and Hajj Savings

This research is motivated by the importance of factors that can influence millennials' interest in using Bank Syariah Indonesia's products, such as sharia financial literacy, trust, and religiosity. The study also examines whether there is a simultaneous or partial influence of sharia financial literacy, trust, and religiosity on millennial employees' decisions to use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product. The purpose of this study is to analyze the influence of Islamic financial literacy, trust, and religiosity on millennials' decisions in using Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product (Study on Millennial Employees of Madrasah Aliyah Ma'arif Udanawu Blitar).

This study employed a quantitative approach with an associative approach. The sampling technique used was probability sampling with purposive sampling, with the aim of providing equal opportunity for each sample. The data used in this study were primary data obtained through questionnaires. The data analysis method used was multiple linear regression, as it aimed to illustrate the relationship between more than one independent variable and one dependent variable.

The results of this study indicate that simultaneously, Islamic financial literacy, trust, and religiosity have a positive and significant influence on millennials' decisions to use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product. Partially, Islamic financial literacy has a negative but insignificant influence on millennials' decisions to use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product. Trust has a positive and significant influence on millennials' decisions to use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product. Religiosity has a positive and significant influence on millennials' decisions to use Bank Syariah Indonesia's Hajj Savings product.