

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Amalyah & Hamid, 2010, Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari Berdasarkan Sosiologi Pariwisata *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 37 No. 1
- Amin, Ahmed Mohamed. 2012, Sustainable Urban Landscape: An Approach for Assessing and Appropriating Indicators. *Archnet-IJAR*, Vol 6, Issue 2.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, 2003, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tatalangkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*, terj. Muhammad Shodiq dkk, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Argyo Dermantoro, 2009, *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*, (Surakarta: UNS Press,
- Arif Furchan, 2005, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional *behavioral Intention dengan Customer Satisfacation sebagai Variabel Intervening*
- Burhan Bungin, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam*
- Burhan Bungin, 2003, *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cemporaningsih, 2020, Berjudul Analisis Sosiologis Pariwisata terhadap Ekonomi Kreatif sebagai Poros Pengembangan Pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari Kabupaten Temanggung *Jurnal Nasional Pariwisata* Vol. 12 Nomor 2,
- Erni Tisnawati Sule, Kurniwan Saefullah, 2009, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Goup
- Fred, R David, 2011, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Salemba empat
- García-Llorente, *Social Farming in the Promotion of SocialEcological Sustainability in Rural and Periurban Areas*. (Sustainability: 8)

- Hutama, Cristanto Leona, Subagio.2014, *Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Islam*. Jakarta:Gema Insani Pers
- Iswardono, 2009, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Gunadarma
- Jim Ife dan Frank Terosiero, 2008, *Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi, Terjemahan Sastrawan Manullang, dkk*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kasmir. 2003, *Kewirausahaan*, Jakarta:PT Raja Grafindo Pesada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*
- Kotler and Amstrong. 2018, *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1 Edisi ke Dua Belas)*
- Lexy J Moleong, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Lexy J Moleong,2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi Rambat, 2014, *Pemasaran Jasa*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Manajemen Pemasaran Petra No 2 Vol. 1
- Miquel Porta, 2018, *Dictionary of Epidemiology*, Oxford University Press
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2001, *Menggagas Bisnis*
- Mustofa Kamal Rokan.2008, *Bisnis Ala Islam*, Yogyakarta:Bunyan.
- Novianto, Efri, 2019, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Rusdiana dan Hardjati, 2010, Berjudul Pengembangan Destinasi Wisata Mangrove Kecamatan Wonorejo Kota Surabaya, *Jurnal Public*, Vol 1 Nomor 7
- Setiawan Hari Purnomo.2010, *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta: BinaPura
- Sofjan Assauri. 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudjana, Nana.2004, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rineka Cipta

- Sugiyono. 2005, *Menahami Penelitian Kualitatif*, Bandung CV Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka)
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sukandarmunidi, 2012, *Metodologi Penelitian; Petunjuk Praktis untuuk peneliti Pemula*,
- Sukandarmunidi, 2012, *Metodologi Penelitian; Petunjuk Praktis untuuk peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Suryo Sakti Hadiwijoyo, 2012, *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryo Sakti Hadiwijoyo, 2012, *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tirtarahardja, Umar dan S.L. La Sulo, 2005, *Pengantar Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Tripomo, Tedjo dan Udan, *Manajemen Strategi*. (Bandung: Rekayasa Sains 2005),
- Varian Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Veithzal Rivai, 2009, *Islamic Human Capital*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Wahyudin, dkk., 2009, *Pengantar Pendidikan*, Jakarta, Universitas Terbuka, 2009
- Wijayanti. 2014, *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Yulianti Devi, 2018, *Manajemen Strategi Sektor Publik*, Bandar Lampung: Pusaka Media,