

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Gambar	xv
Abstrak	xvi
Abstrac	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika penulisan	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	17
A. Landasa Teori	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Fungsi Strategi	18
3. Tujuan Strategi	19
4. Tahapan Strategi	20
5. Teori Pengembangan	26

6. Teori Pengelolaan	30
7. Teori Promosi	40
8. Teori Kepuasan Pelanggan	41
9. Agrowisata.....	41
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Kerangka Berpikir.....	56
BAB III : METODE PENELITIAN	58
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
1. Jenis Penelitian	58
2. Pendekatan Penelitian.....	58
B. Kehadiran Penelitian	59
C. Lokasi Peneliti	59
D. Data dan Sumber Data.....	60
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	66
H. Tahapan-tahapan Penelitian.....	68
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	71
A. Paparan Data Penelitian	71
1. Perencanaan Strategi Kebun Belimbing Mulyono untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	71
2. Pengorganisasian Strategi Kebun Belimbing Mulyono untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	91
3. Pelaksanaan Strategi Kebun Belimbing Mulyono untuk Meningkatkan Jumlah pengunjung	95
4. Controlling Kebun Belimbing Mulyono untuk meningkatkan Jumlah pengunjung	105
B. Temuan Penelitian	118
1. Perencanaan strategi Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung	118
2. Pengorganisasian kebun belimbing Mulyono untuk	

meningkatkan jumlah pengunjung.....	118
3. Pelaksanaan Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	120
4. Controlling Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	123
BAB V : PEMBAHASAN	126
A. Perencanaan strategi Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	126
B. Pengorganisasian kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	142
C. Pelaksanaan Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	152
D. Controlling Promosi kebun belimbing Mulyono untuk meningkatkan jumlah pengunjung.....	155
BAB VI : PENUTUP	157
A. Kesimpulan	157
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	161

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	164
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	174
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	178
Lampiran 4. Kartu Kendali Bimbingan	179
Lampiran 5. Biodata Penulis	192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kerangka Berpikir.....	57
Gambar 3.1. Bagan Komponen Analisis Data	65
Gambar 1. Spot foto Kebun Belimbing.....	75
Gambar 2. Study Banding Kenzuse Japan pada tahun 2013.....	76
Gambar 3. Kunjungan Turis Belanda (Suriname).....	77
Gambar 4. Kunjungan Asisten Staf khusus Presiden Bidang Komunikasi.....	77
Gambar 5. Karyawan ABM Tulungagung melayani pengunjung	82
Gambar 6. Pujasera ABM Tulungagung.....	84
Gambar 7. Lapak para pedagang berjualan di ABM Tulungagung	97
Gambar 8. Review dari Pengunjung di Google Map	121
Gambar 9. Salah satu Vlog Pengunjung Agrowisata Belimbing Mulyono	122
Gambar 10. Akun Instagram Agrowisata Belimbing Mulyono	123