

## DAFTAR ISI

|                                                    |       |
|----------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN .....                         | i     |
| HALAMAN JUDUL .....                                | ii    |
| LEMBAR PESETUJUAN .....                            | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                            | iv    |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                          | v     |
| MOTTO .....                                        | vi    |
| PERSEMBAHAN .....                                  | vii   |
| KATA PENGANTAR .....                               | viii  |
| DAFTAR ISI .....                                   | x     |
| DAFTAR GRAFIK .....                                | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xvi   |
| DAFTAR TABEL .....                                 | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xviii |
| ABSTRAK .....                                      | xix   |
| ABSTRACT .....                                     | xx    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |       |
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | 1     |
| B. Identifikasi Masalah .....                      | 16    |
| C. Rumusan Masalah .....                           | 18    |
| D. Tujuan Penelitian .....                         | 18    |
| E. Kegunaan Penelitian .....                       | 19    |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian ..... | 20    |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| G. Definisi Operasional.....           | 22 |
| H. Sistematika Penulisan Skripsi ..... | 23 |

## **BAB II LANDASAN TEORI**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| A. <i>Signalling Theory</i> .....      | 26 |
| B. <i>Financial Distress</i> .....     | 28 |
| C. <i>Return On Assets (ROA)</i> ..... | 38 |
| D. <i>Current Ratio (CR)</i> .....     | 39 |
| E. <i>Sales Growth</i> .....           | 40 |
| F. Inflasi.....                        | 42 |
| G. Penelitian Terdahulu.....           | 46 |
| H. Kerangka Konseptual .....           | 51 |
| I. Hipotesis Penelitian.....           | 53 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....            | 55 |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                     | 55 |
| 2. Jenis Penelitian.....                           | 56 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....   | 56 |
| 1. Populasi.....                                   | 56 |
| 2. Sampling .....                                  | 57 |
| 3. Sampel.....                                     | 59 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran..... | 60 |
| 1. Sumber Data.....                                | 60 |
| 2. Variabel .....                                  | 61 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 3. Skala Pengukuran.....                                  | 61 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... | 63 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 63 |
| 2. Intrumen Penelitian .....                              | 64 |
| E. Teknik Analisis Data .....                             | 64 |
| 1. Uji Asumsi Klasik .....                                | 65 |
| 2. Uji Regresi Data Panel .....                           | 68 |
| 3. Uji Hipotesis .....                                    | 71 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                    | 74 |
| 1. PT Aneka Tambang Tbk .....                              | 75 |
| 2. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk.....                  | 76 |
| 3. PT XL Axiata Tbk .....                                  | 77 |
| 4. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....                  | 78 |
| 5. PT Indofood Sukses Makmur Tbk .....                     | 79 |
| 6. PT Indocement Tungal Prakarya Tbk.....                  | 80 |
| 7. PT Kalbe Farma Tbk .....                                | 82 |
| 8. PT Bukit Asam Tbk.....                                  | 84 |
| 9. PT Telkom Indesia (Persero) Tbk .....                   | 85 |
| 10. PT Unilever Indonesia Tbk .....                        | 87 |
| B. Deskripsi Data Variabel.....                            | 88 |
| 1. Deskripsi Data Variabel <i>Financial Distress</i> ..... | 88 |
| 2. Deskripsi Data Variabel <i>Return On Assets</i> .....   | 93 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| 3. Deskripsi Data Variabel <i>Current Ratio</i> ..... | 97  |
| 4. Deskripsi Data Variabel <i>Sales Growth</i> .....  | 101 |
| 5. Deskripsi Data Variabel Inflasi .....              | 105 |
| C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....        | 107 |
| 1. Uji Asumsi Klasik .....                            | 107 |
| a. Uji Normalitas .....                               | 107 |
| b. Uji Multikolineritas .....                         | 109 |
| c. Uji Heteroskedastisitas .....                      | 110 |
| d. Uji Autokorelasi .....                             | 111 |
| 2. Uji Regresi Data Panel .....                       | 112 |
| a. Tahap Pemilihan Model Regresi Data Panel .....     | 112 |
| 1) Uji Chow .....                                     | 112 |
| 2) Uji Hausman .....                                  | 113 |
| 3) Uji Lagrange Multiplier .....                      | 114 |
| b. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....     | 115 |
| 3. Pengujian Hipotesis .....                          | 117 |
| a. Uji T (Parsial) .....                              | 117 |
| b. Uji F (Simultan) .....                             | 119 |
| c. Uji Koefisien Determinasi .....                    | 120 |

## **BAB V PEMBAHASAN**

|                                                                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Kondisi <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2021-2023 ..... | 122 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| B. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Kondisi <i>Financial Distress</i><br>pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)<br>Periode 2021-2023 .....                   | 124 |
| C. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Kondisi <i>Financial Distress</i><br>pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)<br>Periode 2021-2023 .....                         | 128 |
| D. Pengaruh Inflasi Terhadap Kondisi <i>Financial Distress</i> pada<br>Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode<br>2021-2023 .....                                     | 131 |
| E. Pengaruh ROA, CR, <i>Sales Growth</i> , dan Inflasi Terhadap<br>Kondisi <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di<br><i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Periode 2021-2023` ..... | 135 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 137 |
| B. Saran.....       | 139 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>141</b> |
|----------------------------|------------|

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GRAFIK

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4.1 Nilai <i>Financial Distress</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Dari Tahun 2021-2023 ..... | 90  |
| Grafik 4.2 Nilai <i>Return On Assets</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Dari Tahun 2021-2023 .....   | 94  |
| Grafik 4.3 Nilai <i>Current Ratio</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Dari Tahun 2021-2023 .....      | 98  |
| Grafik 4.4 Nilai <i>Sales Growth</i> Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Dari Tahun 2021-2023 .....       | 102 |
| Grafik 4.5 Nilai Inflasi Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) Dari Tahun 2021-2023 .....                   | 106 |
| Grafik 4.7 Hasil Uji Normalitas .....                                                                                                 | 108 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... | 52 |
|--------------------------------------|----|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Tabel Ringkasan Data Keuangan dan Z-Score Perusahaan JII<br>(2021-2023)..... | 4   |
| Tabel 3.1 Kreteria Pengambilan Sampel.....                                             | 59  |
| Tabel 3.2 Hasil Purposive Sampling .....                                               | 60  |
| Tabel 3.3 Tabel Skala Pengukuran .....                                                 | 63  |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolineritas.....                                              | 109 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedatisitas .....                                           | 110 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....                                                 | 111 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Chow .....                                                         | 113 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman .....                                                      | 114 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....                                          | 115 |
| Tabel 4.8 <i>Random Effect Model</i> .....                                             | 116 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji T .....                                                            | 118 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji F .....                                                           | 119 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji $R^2$ .....                                                       | 120 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Olah Data.....               | 148 |
| Lampiran 2 Hasil Analisis.....          | 149 |
| Lampiran 3 Kartu Kendali Bimbingan..... | 155 |
| Lampiran 4 Biodata Penulis.....         | 168 |