

DAFTAR PUSTAKA

- / Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications. Vol. 11, 2019.
- Adenuga, Dami. "The Intersection Of Public Relations And Digital Media : A New Paradigm." *IOSR Journal of Business and Management* 27, no. 2 (2025): 22–29. <https://doi.org/10.9790/487X-2702022229>.
- Administrator. "Geliat Sektor Pariwisata Pacu Pertumbuhan Ekonomi." Indonesia.go.id, 2025. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/9026/geliat-sektor-pariwisata-pacu-pertumbuhan-ekonomi?lang=1>.
- Anggara Sudioneko. "2024 Sumbangan Devisa PMI Tembus Rp 241 Triliun, Target Rp 300 Triliun Di 2025." *JatimTimes.com*, 2025. <https://jatimtimes.com/baca/329314/20250112/042000/2024-sumbangan-devisa-pmi-tembus-rp-241-triliun-target-rp-300-triliun-di-2025>.
- Arsad Ddin. "B40 Dongkrak Konsumsi CPO, Tapi Ekspor 2025 Diperkirakan Menurun." *HAISAWITINDONESIA*, 2025. <https://haisawit.co.id/news/detail/b40-dongkrak-konsumsi-cpo-tapi-ekspor-2025-diperkirakan-menurun>.
- Avinda et. al. "STRATEGI PROMOSI BANYUWANGI SEBAGAI DESTINASI WISATA (STUDI KASUS PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA)." *IPTA* 4 (2016).
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. Undang-undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (2009). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>.
- Creswell. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Edited by Saifuddin Zuhri Qudsy. 3rd ed., 2020.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Blitar. "Data Kunjungan ODTW 2024," 2024.
- Fauzi et. al. "Strategi Komunikasi Pemasaran: Promosi Wisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Dengan Program Duta Wisata D Aerah Provinsi Jawa Timur" 2 (2024).
- Jenifer E. Kopfman and Amanda Ruth-McSwain. *Public Information Campaigns in The Practice of Goverment Public Relations*. Edited by Lee et.al, 2012.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. "Siaran Pers: Menpar Optimistis Capaian Kinerja Pariwisata 2024 Lampau Realisasi Tahun Sebelumnya." *Kemenparekraf.go.id*, 2024. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menpar-optimistis-capaian-kinerja-pariwisata-2024-lampaui-realisasi>

tahun-sebelumnya.

- Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, 2006.
- Kurniawan et. al. “Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tangerang Dalam Mempromosikan Event Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Tangerang 2023.” *Social Science Research* 4 (2024).
- “Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Tahun 2022 Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Blitar,” 2022.
- Masyhadiah. “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Mamuju.” *Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi* 2 (2017).
- Misdrinaya, Muthia. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Kota Makassar.” UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Muhammad Rievhan Wijaya. “Strategi Public Relations Kantor Wilayah Kementerian Agama Lampung Dalam Sosialisasi Moderasi Beragama Di Provinsi Lampung.” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- P. Darus, I. Silviani. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*, 2021.
- Prasetyo, Hendi, and Detin Nararais. “Urugensi Destinasi Wisata Edukasi Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia.” *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah* 17 (2023): 135–43.
- Ramadhani. “Strategi Integrated Marketing Communication dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pariwisata Kota Palu (Studi Kasus Festival Pesona Palu Nomoni).” Universitas Hasanudin, 2017.
- Sobari. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Imc) Dinas Pariwisata Provinsi Banten Dalam Mempromosikan Pariwisata Banten.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2017.
- Sugiyono, Djoko. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, 2010.
- Syafrudin et. al. “Strategi Promosi Destinasi Wisata Yang Dilakukan Oleh Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat.” *Penelitian Mahasiswa Pariwisata* 1 (2023).
- Umami, Zahrotul. “Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Interaksi* 4 (2015).
- Wiguna. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Pemalang Dalam Mempromosikan Pariwisata.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.