

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, Youmil, Yunia Wardi, Abror Abror, Vidyarini Dwita, and Susi Evanita. *Pengalaman Wisata Dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis. Indonesian Journal of Tourism and Leisure*. Vol. 4, 2023.
- Adiyanti, Etika Sukma. *Karakteristik Pasar Pariwisata Kota Semarang. Fakultas Teknik Univesitas Islam Sultan Agung*. Semarang, 2021.
- Alfatih, Andy. *Pedoman Mudah Melaksanakan Penelitian Deskriptif Kualitatif*, 2023.
- Andzani, Diva, Diah Virgin, and Naniek Setijadi. “Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Yang Menarik.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 11, no. 1 (2024): 188–195.
- Anisa, Insia. *Peran Revitalisasi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tenguyun Di Kota Tarakan*. Tarakan: Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan, 2024.
- Anshori, Isa, and Mustopa. “Pertama Di Kediri, Pasar Wates Jadi Pilot Project Perpaduan Tradisional Budaya Dan Modern.” *Ketik*. Last modified 2025. <https://ketik.co.id/berita/pertama-di-kediri-pasar-wates-jadi-pilot-project-perpaduan-tradisional-budaya-dan-modern>.
- Army, Putri Fistyaning. “Upaya Pengembangan Wisata Kota Tanjungpinang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Era New Normal.” *Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata* 2, no. 2 (2021): 101–109.
- Bahar, Yudi Nugraha, and Dinda Haliza. “Karakteristik Kampung Tematik Sebagai Public Place Untuk Destinasi Wisata Desa Karyamukti, Cianjur.” *SADE : Jurnal Arsitektur, Planologi dan Teknik Sipil* 2, no. 2 (2023): 50–55.
- Basuki, Nanang Priyo. “Wajah Baru Pasar Wates Wujudkan Episentrum Pusat Perdagangan Tradisional Masa Kini.” *Kediritangguh.Co*. Last modified 2024. <https://kediritangguh.co/wajah-baru-pasar-wates-wujudkan-episentrum-pusat-perdagangan-tradisional-masa-kini>.
- Brigitte Lantaeda, Syaron, Florence Daicy J. Lengkong, and Joorie M Ruru. “Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon.” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 04, no. 048 (2017): 1–9.
- Choirunnisa, Iin, and Mila Karmilah. “Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung.” *Jurnal Kajian Ruang* 1, no. 2 (2021): 89–109.
- Dhiniati, Fameira, and Fadjar Hari Mardiansjah. “Strategi Pengembangan Peluang Peran Masyarakat Dan Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya Purbakala Situs Megalitikum Di Kota Pagar Alam.” *Jurnal Pembangunan*

- Wilayah & Kota* 12, no. 2 (2016): 169–181.
- La Dimuru, Ali Hadi. “Pengembangan Destinasi Pariwisata Pantai Di Pulau Hatta Kecamatan Banda Naira.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2, no. 7 (2023): 3005–3020.
- Fanataf, Patrisius A, Sonny Tilaar, and Esli D. Takumansang. “Analisis Keterjangkauan Masyarakat Terhadap Pasar Tradisional Di Kota Manado.” *Spasial* 7, no. 2 (2020): 228–239.
- Fauzani, Prasetya, and Saptono. “Revitalisasi Pasar Tradisional Wates Di Kediri.” *AntaraFoto*. Last modified 2024. Accessed May 21, 2025. <https://www.antarafoto.com/id/view/2144115/revitalisasi-pasar-tradisional-wates-di-kediri>.
- Fiantika, Wasil M, Jumiyati, Honesti, Wahyuni, Jonata, Et.al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Gai, Ardiyanto Maksimili, Yunada Arpan, I Nyoman Tri Sutaguna, and Gabriela Catriona Taihuttu. *Revitalisasi Wisata Budaya Merayakan Warisan Dengan Sentuhan Modern. Sustainability (Switzerland)*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Hamid, Ahmad Munir. “Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kepuasan Pedagang Di Pasar Lembung.” *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022): 51–68.
- Hereyah, Yoyoh, and Rastri Kusumaningrum. “Proses Destination Branding Dalam Membentuk Citra Tujuan Wisata Museum Indonesia.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 9, no. 2 (2019): 15–34.
- Husna, Amelia, Nazryva Nur Muthia, Sri Rahayu Ningsih, and Dini Vientiany. “Analisis Aspek Pasar Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digital.” *Riset Manajemen dan Ekonomi* 3, no. 1 (2025): 312–321.
- Jia Ulhaq, M, and Hasna Fillari Sofia. “Revitalisasi Budaya Melalui Pariwisata: Studi Kasus Pasar Kangen Yogyakarta Sebagai Event Tourism Berbasis Tradisi.” *PEKSOS: Jurnal Ilmiah Pekerja Sosial* 23, no. 1 (2024): 229–255.
- Kallista, Kallista, and Roozana Maria Ritonga. “Peran Event Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Jakarta (Studi Kasus Pada Festival Ini Jakarta 2022 Di Kota Tua Jakarta).” *Jurnal Ilmiah Global Education* 4, no. 3 (2023): 1810–1818.
- Kunu, Arifuddin. “Konstruksi Identitas Tionghoa Muslim Di Makassar.” *Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication* 8, no. 2 (2019): 134–146.
- Kusdiman Jauhari, Asep, and Afifah Latip Rasyid Jauhari. “Analisis Aspek-Aspek, Implikasi Dan Penanganan Masalah Kebijakan Publik Penerbitan Rekomendasi Perijinan Rehabilitasi Pasar Banjaran Kabupaten Bandung

- Provinsi Jawa Barat.” *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi* 12, no. 1 (2021): 38–56.
- Labungasa, Arsyad Badria, Cornelius Paat, and Selvie Tumengkol. “Peran Keluarga Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar Di Lingkungan Perumahan Mountain View Residence Kelurahan Paniki Bawah Kota Manado.” *Ilmiah society* 3, no. 2 (2023): 1–8.
- Listiyowati, S M, and H Yulistiyono. “Pengembangan Objek Wisata Pantai Ekasoghi Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif Kabupaten Sumenep.” *Innovative: Journal Of Social Science ...* 4, no. 1 (2024): 8898–8911.
- Margunani, Margunani, Suchatiningsih Dian Wisika Prajanti, Asrori Asrori, Yozi Aulia Rahman, and Nurjannah Rahayu Kistanti. *Potensi Pengembangan Pasar Tematik Di Kota Semarang. Jurnal Riptek*. Vol. 12, 2018.
- Marlina, Neneng & Husen, Rizki. “Konstruksi Citra Diri Melalui Update Status Di Media Sosial Facebook.” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* 1, no. 2 (2015): 1–12.
- Masyhari, Nanang. “Pasar Wates Kediri Jadi Destinasi Favorit, Konsep Pedestrian Dan Hiburan Malam Diminati.” *BeritaJatim.Com*. Last modified 2025. Accessed May 21, 2025. <https://beritajatim.com/pasar-wates-kediri-jadi-destinasi-favorit-konsep-pedestrian-dan-hiburan-malam-diminati>.
- Michael, George, and Agus Suharjono Ekomadyo. “Rhythmanalysis : Memahami Ritus Sebagai Placemaking Temporal.” *Jurnal Arsitektur Zonasi* 6, no. 1 (2023): 1–16.
- mince, yare. “Peran Ganda Perempuan Pedagang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Karang Mulia Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor” 3, no. 2 (2021): 17–28.
- Mohammad Sholeh, Restu, and Sri Wahyuni. “Revitalisasi Monumen Pers Sebagai Salah Satu Cagar Budaya Di Surakarta.” *Jurnal CANDI* 12, no. 2 (2015): 1–16.
- Ngangi R., Charles. “Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial.” *Agri-Sosioekonomi* 7, no. 2 (2011): 1–4.
- Ngatikoh, Siti, Hartatik, Nurul Fatimah, and Dela Salaisya Hikmah. “Geopark Kebumen: Budaya Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Menuju Kancan Dunia.” *Jurnal Semarak* 1, no. 2 (2023): 22–38.
- Noor, Triana Rosalina. “Fungsi Sosial - Ekonomi Pasar Tradisional (Studi Tentang Pasar Karah Kecamatan Jombang Kota Surabaya).” *At-Tahdzib* 5, no. 1 (2017): 1–19.
- Online, Nu. “Al-Baqarah Ayat 275.” *Nu Online*. Last modified 2025. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/275>.
- Peraturan Presiden RI No. 112. “Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat

- Perbelanjaan Dan Toko Modern.” *Peraturan Presiden Republik Indonesia* (2007): 1–22.
- Pitanatri, Putu Diah Sastri. *Pariwisata Budaya Dalam Tinjauan Riset: Dulu, Kini, Dan Nanti. Kamala: Kepariwisata Berbasis Masyarakat, Budaya, Dan Berkelanjutan*, 2021.
- Pradana, Herry. “Pengembangan Pariwisata Pasar Terapung Kota Banjarmasin.” *Jurnal Kebijakan Pembangunan* 15, no. 1 (2020): 63–76.
- Putri, Fani Amelia, Mansur Juned, and Andi Kurniawan. *Strategi Nation Branding Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Tahun 2016-2018. Jurnal Education and Development. Innstitut Pendidikan Tapanuli Selatan*. Vol. 9, 2021.
- Rahayu, Riska, Achmad Nurmandi, Salahudin Salahudin, and Dian Suluh Kusuma Dewi. “*Pemalang Pusere Jawa*”: *A City Branding Model in Promoting Tourism Destination of Pemalang Regency, Central Java, Indonesia*. *Society*. Vol. 8, 2020.
- Raueta, Risma, Agus David Ramdansyah, and Hayati Nufus. “Banten Lama: Motivasi Dan Citra Destinasi Dalam Kunjungan Ulang Generasi Y Dan Z.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa* 7, no. 1 (2023): 27–40.
- Ritonga, Roozana Maria. *Peran Kuliner Pasar Lama Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Tangerang. Jurnal Sains Terapan Pariwisata*. Vol. 5, 2020.
- Safitri, Farah Aulia Rahma, and Maria Veronica Gandha. “Pasar Tematik Jalan Surabaya, Jakarta: Menghidupkan Kawasan Jalan Surabaya Sebagai Lokawisata.” *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)* 5, no. 1 (2023): 123–132.
- Safitri, Indri, Asep M. Ramdan, and Erry Sunarya. “Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 3 (2020): 734–741.
- Salam, Noor Efni, and Nurjanah Nurjanah. *Komunikasi Pariwisata Budaya Dalam Mempromosikan City Branding “Siak the Truly Malay.” PProfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol. 4, 2019.
- Salfa, Halida Nabilla. “Peran Sosial Perempuan Dalam Masyarakat Dan Implikasinya Terhadap Penempatan Perempuan Anggota Legislatif Pada Komisi-Komisi Di DPR RI Periode 2019-2024 [Women’s Social Role in Society and Its Implication to The Division of Job of Women’s MP].” *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional* 13, no. 2 (2022): 162–181.
- Sari, Nisa Mutia, and Rizka Nur Laily M. “Kini Jadi Pasar Tradisional Standar Nasional, Ini 5 Fakta Menarik Pasar Wates Kediri.” *Merdeka.Com*. Last modified 2024. Accessed May 21, 2025.

- <https://www.merdeka.com/jatim/kini-jadi-pasar-tradisional-standar-nasional-ini-x-fakta-menarik-pasar-wates-kediri-82099-mvk.html>.
- Sari, Rosmila, and St. Nurhikma Maulida. "Konflik Peran Ganda Dan Stres Kerja Polisi Wanita Di Polda Sulawesi Selatan." *Jurnal Administrasi Negara* 27, no. 3 (2021): 228–248.
- Septria Sa'duh, and Sasmi Nelwati. "Memperkuat Integrasi Nasional Di Tengah Keberagaman Indonesia." *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan dan Bahasa* 3, no. 3 (2024): 201–207.
- Setyawan, Sigit Cahya. "Ribuan Warga Saksikan Pagelaran Wayang Arjuno Dagang, Rangkaian Peresminan Pasar Budaya Wates." *Kediritangguh.Co*. Last modified 2024. Accessed June 4, 2025. <https://kediritangguh.co/ribuan-warga-saksikan-pagelaran-wayang-arjuno-dagang-rangkaian-peresminan-pasar-budaya-wates/>.
- Sidqi, Muhamad Asad Muhamiyus. "Pemkab Kediri Naikkan PAD Pasar Wates, Ini Jumlah Yang Ditargetkan Selama Setahun." *Radar Kediri*. Last modified 2025. Accessed July 26, 2025. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/785604576/pemkab-kediri-naikkan-pad-pasar-wates-ini-jumlah-yang-ditargetkan-selama-setahun>.
- Sinaga, Fajry Subhaan Syah, Emah Winangsit, and Agung Dwi Putra. "Pendidikan, Seni, Dan Budaya: Entitas Lokal Dalam Peradaban Manusia Masa Kini." *Virtuoso: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Musik* 4, no. 2 (2021): 104–110.
- Sinclair, Stefan, and Geoffrey Rockwell. "Voyant See Through Your Text." *Voyant Tools*. Last modified 2025. Accessed July 27, 2025. <https://voyant-tools.org/>.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Baru 4, Ce. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2000, 2012.
- Sri Suneki, and Haryono. "Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial." *Jurnal Ilmiah Civis* 2, no. 2 (2012): 1–11.
- Sudiarta, I Nyoman. "Membangun Citra (Destinasi) Pariwisata Seberapa Pentingkah." *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata* 7, no. 1 (2012): 60–75.
- Sugianto, Oky. "Penelitian Kualitatif, Manfaat, Dan Alasan Penggunaan." *Binus University*.
- Sugono, Dendy. *Kamus Bahasa Indonesia. Departemen Pendidikan Nasional*. 16th ed. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Sulistiyo, Tri Djoko, Devita Gantina, Joko Haryono, Adam Rachmatullah, Michael Khrisna, Tri Djoko Sulistiyo, Devita Gantina, Joko Haryono, and Adam Rachmatullah. "Keberadaan Pasar Tradisional Di Jakarta Sebagai Destinasi Wisata." *Ilmiah Pariwisata* 30, no. 1 (2025): 66–84.
- Suryani, Lily, Marisa Sutanty, and S Suprianto. "Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten

- Sumbawa.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 11, no. 2 (2023): 323–333.
- Syakhrani, Abdul Wahab, and Muhammad Luthfi Kamil. “Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal.” *Journal form of Culture* 5, no. 1 (2022): 782–792.
- T, Patrani Victorya, Rizon Pamardhi Utomo, and Galing Yudana. “Placemaking Ruang Jalan Koridor Komersial Kota Surakarta.” *Arsitektura* 14, no. 2 (2016): 1–8.
- Tabi’in, As’adut, Lias Hasibuan, and Kasful Anwar US. “Pendidikan Islam, Perubahan Sosial, Dan Pembangunan Di Indonesia.” *Asatiza: Jurnal Pendidikan* 3, no. 1 (2022): 48–59.
- Tsaqif, Gattan Qilabi, Hanifah Ulfa, Tri Hidayah, Chalifa Al Firza, Putri Ananda, and Winda Dwi Astuti. “Optimalisasi Peran Humas Pemerintahan Dalam Meningkatkan Branding Pariwisata Bandung Melalui Program Stunning Bandung.” *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara* 2, no. 2 (2025): 217–226.
- Utami, Sri. “Beautifikasi Tuntas, Pasar Wates Di Kediri Menjelma Jadi Pasar Tematik Budaya Dan Wisata.” *Radarkediri*. Last modified 2025. Accessed May 21, 2025. <https://radarkediri.jawapos.com/politik-pemerintahan/785357601/beautifikasi-tuntas-pasar-wates-di-kediri-menjelma-jadi-pasar-tematik-budaya-dan-wisata>.
- Widamutia, Defalia, Budi Supriyatno, and Azis Hakim. “Analisis Peran Kepemimpinan Walikota Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kota Bekasi.” *Cendekia Ilmiah* 4, no. 2 (2025): 2420–2425.
- Widiastini, Ni Made Ary, Putu Indah Rahmawati, and Fajar Yualida Isti Koma. *Ragam Branding Desa Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Berbasis Budaya Masyarakat Di Kabupaten Buleleng*. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. Vol. 7, 2020.
- Wijayanto, Bakti. “Pasar Wates Kabupaten Kediri Semakin Berkembang PAD Tahun 2024 Lampau Target Tahun 2025 Digenjot Lagi.” *Koranmemo.Com*. Last modified 2025. Accessed July 26, 2025. <https://www.koranmemo.com/daerah/19214478640/pasar-wates-kabupaten-kediri-semakin-berkembang-pad-tahun-2024-lampau-target-tahun-2025-digenjot-lagi>.
- Yulianto, Ach. “Konstruksi Nilai-Nilai Affection, Behavior, Cognitive Pancasila Melalui Tahap Pengambilan Peran (Role Taking Stage) Mead Untuk Keteraturan Sosial.” *Maharsi* 5, no. 2 (2023): 54–63.
- Zahid, Sa’adah, and Alamin. “Fungsi Wisata Pasar Tradisional Papringan Bagi Masyarakat Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri.” *NERSIA Informasi dan Ekspose* 1, no. 2 (2021): 151–166.