

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Peran Pasar Tematik Dalam Membangun Citra Positif Sebagai Destinasi Wisata Budaya Di Wates Kabupaten Kediri" Ini ditulis oleh Ahmad Muhlis, NIM 126209212102, dengan dosen pembimbing Bagus Setiawan, M.Pd.

Kata Kunci: Pasar Tematik, Destinasi, Wisata Budaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran Pasar Wates sebagai pasar tematik dalam membangun citra positif sebagai destinasi wisata budaya di Kabupaten Kediri. Revitalisasi Pasar Wates pada tahun 2024 membawa perubahan signifikan, tidak hanya dalam aspek fisik, tetapi juga dalam integrasi budaya lokal yang diaktualisasikan melalui ornamen batik Gringsing, mural cerita rakyat, ikon Kelono Sewandono, serta penyelenggaraan kegiatan seni seperti wayang kulit dan pertunjukan musik tradisional. Penelitian ini difokuskan pada tiga hal utama, yaitu: (1) bagaimana budaya lokal diintegrasikan dalam tata kelola pasar, (2) bagaimana persepsi masyarakat dan wisatawan terhadap citra pasar pasca revitalisasi, dan (3) sejauh mana kontribusi pasar tematik dalam memperkuat identitas budaya masyarakat Wates.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pengelola, pedagang, pengunjung lokal dan wisatawan, serta dokumentasi visual pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi budaya dilakukan secara terstruktur, baik dalam tata ruang maupun kegiatan tematik. Persepsi masyarakat dan wisatawan terhadap citra pasar cenderung positif. Selain sebagai tempat transaksi ekonomi, Pasar Wates juga berperan sebagai ruang edukasi budaya informal dan media pelestarian nilai-nilai lokal.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pasar tematik memiliki kontribusi strategis dalam mendukung pengembangan pariwisata budaya berbasis lokal serta memperkuat jati diri masyarakat. Pasar tematik tidak hanya berfungsi sebagai tempat transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai ruang publik yang merepresentasikan nilai-nilai budaya lokal melalui desain visual, tata ruang, dan aktivitas seni yang diselenggarakan secara rutin. Temuan ini menunjukkan bahwa pasar tradisional yang dikelola dengan pendekatan budaya mampu bertahan dan bersaing di tengah modernisasi, serta berperan penting dalam membangun identitas budaya daerah secara berkelanjutan. Kehadiran elemen budaya seperti ornamen khas, mural cerita rakyat, dan pertunjukan seni tidak hanya memperkuat citra destinasi, tetapi juga menciptakan pengalaman wisata yang otentik dan bermakna bagi pengunjung. Dengan demikian, pasar tematik menjadi simpul integrasi antara pelestarian budaya, pemberdayaan masyarakat, dan pengembangan pariwisata daerah yang inklusif dan berorientasi jangka panjang.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Role of Thematic Market in Building a Positive Image as a Cultural Tourism Destination in Wates, Kediri Regency" was written by Ahmad Muhlis, Student ID 126209212102, under the supervision of Bagus Setiawan, M.Pd.

Keywords: Thematic Market, Destination, Cultural Tourism.

This study aims to examine the role of Wates Market as a thematic market in building a positive image as a cultural tourism destination in Kediri Regency. The 2024 revitalization of Wates Market brought significant changes, not only in terms of infrastructure but also in the integration of local culture actualized through batik Gringsing ornaments, folk story murals, the Kelono Sewandono statue, and cultural events such as wayang kulit and traditional music performances. The research focuses on three main aspects: (1) how local culture is integrated into market governance, (2) how the public and tourists perceive the market's image after revitalization, and (3) the extent to which the thematic market contributes to strengthening the cultural identity of the Wates community.

This study used a qualitative approach with a descriptive approach. Data were collected through direct observation, in-depth interviews with managers, vendors, local visitors, and tourists, as well as visual documentation of the market. The results indicate that cultural integration is carried out in a structured manner, both in terms of spatial planning and thematic activities. Public and tourist perceptions of the market's image tend to be positive. In addition to serving as a venue for economic transactions, Wates Market also serves as a space for informal cultural education and a medium for preserving local values.

This study concludes that thematic markets play a strategic role in supporting the development of locally-based cultural tourism and strengthening community identity. Thematic markets serve not only as venues for economic transactions but also as public spaces that represent local cultural values through visual design, spatial planning, and regularly held artistic activities. These findings demonstrate that traditional markets managed with a cultural approach are able to survive and compete amidst modernization, and play a vital role in building a sustainable regional cultural identity. The presence of cultural elements such as distinctive ornaments, folklore murals, and artistic performances not only strengthens the destination's image but also creates an authentic and meaningful tourism experience for visitors. Thus, thematic markets serve as a hub for integrating cultural preservation, community empowerment, and the development of inclusive, long-term regional tourism.

خلاصة

، تم كتابة أطروحة بعنوان "دور الأسواق المواضيعية في بناء صورة إيجابية كوجهة للسياحة الثقافية في واتيس ، مقاطعة كيديري "من قبل أحمد موهليس رقم التسجيل الجامعي ١٢٦٢٠٩٢١٢١٠٢ مع المشرف باجوس ، ، سيتياوان ماجستير في التربية.

الكلمات المفتاحية: السوق المواضيعي، الوجهة، السياحة الثقافية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور سوق واتيس كسوق تيماتيك في بناء صورة إيجابية كمقصد للسياحة الثقافية في محافظة كيديري. جلبت إعادة تأهيل سوق واتيس في عام ٢٠٢٤ تغييرات كبيرة، ليس فقط من حيث البنية التحتية، ولكن أيضًا من خلال دمج الثقافة المحلية التي تجسدت في زخارف باتيك غرينغسينغ، وجداريات القصص الشعبية، وتمثال كيلونو سيوان دونو، والفعاليات الثقافية مثل عرض وايانغ كوليت والعروض الموسيقية التقليدية. تركز هذه الدراسة على ثلاثة محاور رئيسية: (١) كيفية دمج الثقافة المحلية في إدارة السوق، (٢) كيفية إدراك المجتمع والسياح لصورة السوق بعد إعادة التأهيل، و(٣) مدى مساهمة السوق التيماتيك في تعزيز الهوية الثقافية لمجتمع واتيس.

اعتمدت هذه الدراسة منهجًا نوعيًا وصفيًا. جمعت البيانات من خلال الملاحظة المباشرة، والمقابلات المعمقة مع المديرين والبائعين والزوار المحليين والسياح، بالإضافة إلى التوثيق البصري للسوق. تشير النتائج إلى أن التكامل الثقافي يُنفذ بطريقة منظمة، سواءً من حيث التخطيط المكاني أو الأنشطة المواضيعية. وتميل تصورات الجمهور والسياح لصورة السوق إلى الإيجابية. فبالإضافة إلى كونه مكانًا للمعاملات الاقتصادية، يُمثل سوق واتيس أيضًا مساحةً للتعليم الثقافي غير الرسمي ووسيلةً للحفاظ على القيم المحلية.

خلصت هذه الدراسة إلى أن الأسواق المواضيعية تلعب دورًا استراتيجيًا في دعم تطوير السياحة الثقافية المحلية وتعزيز الهوية المجتمعية. ولا تقتصر هذه الأسواق على كونها أماكن للمعاملات الاقتصادية فحسب، بل تُمثل أيضًا مساحات عامة تُمثل القيم الثقافية المحلية من خلال التصميم المرئي والتخطيط المكاني والأنشطة الفنية المقامة، بانتظام. وتُظهر هذه النتائج أن الأسواق التقليدية المدارة بنهج ثقافي قادرة على البقاء والمنافسة في ظل التحديث وتلعب دورًا حيويًا في بناء هوية ثقافية إقليمية مستدامة. إن وجود عناصر ثقافية، مثل الزخارف المميزة والجداريات والفولكلورية والعروض الفنية، لا يُعزز صورة الوجهة فحسب، بل يُوفر أيضًا تجربة سياحية أصيلة وذات معنى للزوار وبالتالي، تُمثل الأسواق المواضيعية محورًا لدمج الحفاظ على التراث الثقافي وتمكين المجتمع وتطوير سياحة إقليمية شاملة وطويلة الأمد.