

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN LUAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	10
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Kerangka Teori	17
B. Kajian Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	43
H. Tahap-Tahapan Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
A. Paparan Data	48
B. Hasil Temuan Penelitian	50
BAB V PEMBAHASAN	94
A. Pemanfaatan Estetika Alam Untuk Membangun <i>Brand Experience</i> Konsumen Uumah Pari Cafe	97
B. Persepsi Konsumen Terhadap <i>Brand Experience</i> Uumah Pari Cafe Yang Berbasis Estetika Alam	98
C. Optimalisasi Strategi Ditengah Persaingan Bisnis	101
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN – LAMPIRAN	110