

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Penetapan Biaya Produksi guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Souvenir di Desa Tapan, Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Fadilla Choiru Nisa, NIM. 126403213093, dosen pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Kata Kunci: Efisiensi Biaya, Strategi Produksi, UMKM, Souvenir

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya permintaan terhadap produk souvenir yang seiring dengan tumbuhnya kesadaran akan pentingnya identitas lokal dan aktivitas sosial-ekonomi berbasis budaya. Hal ini membuka peluang besar bagi pelaku UMKM di Desa Tapan, namun di sisi lain mereka masih menghadapi tantangan dalam manajemen biaya produksi, keterbatasan alat produksi, serta efisiensi waktu dalam memenuhi permintaan pasar yang seringkali mendadak dan dalam jumlah besar. Ketidakstabilan pendapatan, overproduksi, dan lemahnya strategi pemasaran menjadi hambatan dalam keberlanjutan usaha.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) mendeskripsikan penentuan biaya produksi pada usaha kerajinan tangan souvenir di Dusun Tapan, (2) menganalisis strategi biaya yang diterapkan. (3) Bagaimana hubungan antara efisiensi biaya produksi dengan capaian penjualan dan laba usaha pada Farid Souvenir di Desa Tapan, Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung?

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sumber data terdiri dari data primer (pelaku usaha dan karyawan) dan data sekunder dari literatur yang relevan. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman, dan keabsahan data diuji melalui triangulasi sumber, waktu, dan tempat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penentuan biaya dilakukan secara manual berbasis proyek dengan prinsip full costing sederhana yang disesuaikan dengan sistem pre-order. (2) Strategi biaya mencakup efisiensi bahan baku, pemanfaatan tenaga kerja borongan, pemakaian kembali bahan sisa, serta pencatatan biaya yang sistematis meskipun sederhana. (3) Efisiensi biaya, penjualan, dan laba usaha saling memengaruhi, namun tidak selalu linier. Peningkatan laba membutuhkan efisiensi internal dan strategi penjualan yang tepat.

ABSTRACT

This thesis entitled “Implementation of Production Cost Determination to Increase Sales Volume in Souvenir Business in Tapan Village, Kedungwaru, Tulungagung Regency” was written by Fadilla Choiru Nisa, NIM. 126403213093, with supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Keywords: Cost Efficiency, Production Strategy, MSMEs, Souvenirs

This research is motivated by the growing demand for souvenir products in line with increasing awareness of local identity and the rise of culture-based socio-economic activities. This trend presents a significant opportunity for MSMEs in Tapan Village. However, these businesses face challenges related to cost management, limited access to modern production tools, and time efficiency in meeting sudden and large-volume market demands. Income instability, overproduction, and weak marketing strategies have become major obstacles to business sustainability.

The objectives of this study are: (1) to describe the cost determination in souvenir craft businesses in Tapan Village, (2) to analyze the cost strategies implemented. (3) How is the relationship between production cost efficiency, sales achievement, and business profit at Farid Souvenir in Tapan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency?"

This study uses a descriptive qualitative approach with a case study design. Data collection techniques include participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data sources consist of primary data (business owners and employees) and secondary data from relevant literature. Data analysis follows the Miles and Huberman interactive model, and data validity is ensured through source, time, and place triangulation.

The results show that: (1) Cost determination is carried out manually on a per-project basis using a simplified full costing method adapted to a pre-order system. (2) Cost strategies include efficient use of raw materials, flexible labor management through contract-based systems, reutilization of leftover materials, and basic but systematic cost recording. (3) Cost efficiency, sales, and business profit are interrelated, though not always linear. Profit growth requires both internal efficiency and effective sales strategies.