

DAFTAR PUSTAKA

- Armayani, Riska, Pimpi Suranti, dan Muhamad Aji Purwanto. "Strategis Pemasaran Produk Bank Syariah Pada Gen Z Di Era Vuca Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2024): 26-32.
- Artika, dan Feby Arma Putra. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada UMKM Toko Nurhidayah di Kabupaten Majene, Sulawesi Barat)." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 4, no. 2 (Juli 2024): 369-386.
- Ayu, Widya Resti. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Doctoral Disertation, Ponorogo: Skripsi Diterbitkan, 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar, *Kabupaten Blitar Dalam Angka 2024*, 2024
- Daulat, Holfian, Tambun Saribu, dan Euodia Grace Maranatha. "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan." *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1-6.
- Diana, Lindri Fransiska. *Strategi Peningkatan Usaha UMKM Sambal Pecel "Bu Minten" dalam Menghadapi Persaingan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2023, 2.

- Djiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Dwi Putri Farida Zebua, Nove Elhan Gea, dan Ratna Natalia Mendrofa,. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis in Increasing Product Sales in Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 4 (2022): 1299-1307.
- Graffin, Ricky W, dan Ronald J Ebert. *Bisnis, Edisi ke Delapan, terj. Sitha Wardhani*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007.
- Handayani, Fitri, Juliana Kadang, dan Ihksan Syarifudin. “Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko.” *Empiricism Journal* 4, no. 1 (2023): 208-212.
- Haryanto, Mozes, dan dkk. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *Journal of Management* 5, no. 1 (2022): 222-237.
- I Gusti Ngurah Rai, dkk. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press, 2018.
- Ilham, Handito, Fourry Handoko, dan Emmalia Adriantantri. “Pemilihan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode S.W.O.T dan Weighted Product pada Umkm Sambel Pecel Mbak Ti.” *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)* 6, no. 2 (2023): 198-206.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro, 2014.

Khairi, Ulfah Amirah, dan dkk. “Strategi Pemasaran dan Posisi Target sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024): 9-17.

Kiwang, Iis Indriyarti D., Apriana H.J. Fanggal, dan Rolland E. Fanggal. “Pengaruh Segmentasi dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Rumah Makan.” *URNAL OF MANAGEMENT (SME's)* 8, no. 1 (2020): 99-116.

Kohar, Muhammad Abdul, Mukhayati Salamah, dan Siti Nujiyatilah. “Literatur Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone : Harga dan Promosi.” *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 301-313.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Maiyuniarti, Devi Afriani, dan Renny Oktafia. “Marketing Strategy in Increasing Competitiveness in Small and Medium Enterprises (SMEs) Processed with Chips in Kebonwaris Village, Pandaan District, Pasuruan Regency.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 2 (2022): 508.

Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, dan Karyadi. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.” *Jurnal Co Management* 2, no. 1 (2020): 139-152.

Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, dan Mila Dinda Safir. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place,

- Promotion) pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri* 5, no. 2 (2019): 82.
- Moeleng, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta Press, 2022.
- Muslimin, Zabir Zainuddin, dan Muh. Kepin Saputra. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda).” *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 132-149.
- Nasional, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Nidaullaili Latief, dkk. “Strategi SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado).” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 1146-1154.
- Novi Isniatul Asro, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan.” *Journal of Social, Management, and Agribusiness* 1, no. 1 (2021): 35-45.
- Oktavian, Riska, dan Luthfi Hadi Aminuddin . “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Sepeda Eks Bike Dolopo.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* (2) 2 (2023): 33-46.
- Putri, Marta Kusuma, dan dkk. “Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah

- Surabaya.” *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 16, no. 2 (2020): 156-161.
- Rahim, Abd Rahman, dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017.
- Ramadhan, Rizqi Putra, Ovin Liviana Bela, dan Hendra Dwi Prasetyo. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Usaha Makaroni Kriukzz.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 277-281.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Riyanto, Slamet, dkk. *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta : Bintang Pustaka Madani. 2022.
- Salim, Muhammad Afif, dan Agus Bambang Siswanto. *Analisis SWOT dengan Metode Kuisioner*. Semarang: Pilar Nusantara, 2019.
- Seran, Renyarsari Bano, Elia Sundari, dan Muinah Fadhila. “Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023): 206 - 211.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Sope, Akbar Saleh. “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan.” *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 2 (2023): 87-100.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2023.
- Sulistiyani, dan Setiyanto. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 2 (2020): 34.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru, 2013.
- . *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2015.
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Moderen*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1993.
- Swastha, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Moderen, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2002.
- Ulandari, Ofiana. “Efektivitas Marketing Mix 4P Terhadap Penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.” *E-BISMA: Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi* 4, no. 1 (2023): 183-195.
- Vivaldy, Eugenius , Imelda W. J. Ogi, dan Debry Ch. A. Lintong. “Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Perumahan pada PT. Elfando Bersaudara Sentosa di Minahasa Utara.” *Jurnal EMBA* 11, no. 1 (2023): 866-872.
- Wahyuningsih, Utami, dan Umi Arifah. “Analisis Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Industri Garam

Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Wisata Edukasi Tunnel Garam Kebumen).” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 3, no. 2 (2024): 347-363.

Wijaya, Hari, dan Hani Sirine. ““Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap.” *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 1, no. 3 (2020): 175-190.

Yuliaty , Tetty , Cut Sarah Shafira, dan Muhammad Rafi Akbar. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong.” *Journal Management, Business, and Accounting* 19, no. 03 (Desember 2020): 294.

Yuwan Julianingtias, dkk. “Analisis Perbandingan Produk Merek Global Dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37, no. 2 (2020): 83.

Z, Muslimin, Muhammad Zabir Zainuddin, dan Muhammad Kepin Saputra. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha UMKM Sederhana.” *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 135.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* . Praya: Forum Pemuda Aswaja, 2020.