

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Batasan Masalah.....	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Kajian Teori.....	20
1. Strategi <i>Marketing</i>	20

2. Penjualan	42
3. Analisis Matriks SWOT	44
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Koseptual	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	65
B. Lokasi Penelitian	66
C. Kehadiran Peneliti	66
D. Data dan Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan Data	67
F. Teknik Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Data	75
H. Tahap-Tahap Penelitian	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	78
A. Profil Lembaga	78
B. Paparan Data	81
1. Strategi <i>Marketing</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	81
2. Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	96
3. Strategi <i>Marketing</i> Melalui Pendekatan Analisis Matrik SWOT dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	107
C. Temuan Penelitian	115
1. Strategi <i>Marketing</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	115

2. Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	126
3. Strategi <i>Marketing</i> Melalui Pendekatan Analisis Matrik SWOT dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	141
BAB V PEMBAHASAN	142
A. Strategi <i>Marketing</i> dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	142
B. Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Dquantities Maju Sejahtera	161
C. Strategi <i>Marketing</i> Melalui Pendekatan Analisis Matrik SWOT dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Dquantities Maju Sejahtera.....	166
BAB VI PENUTUP	175
A. Kesimpulan.....	175
B. Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	185

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Industri Sambal Pecel Kota Blitar Periode 2023-2024.....	4
Tabel 2.1 Tabel IFAS	48
Tabel 2.2 Tabel EFAS	49
Tabel 3.1 Matriks SWOT	72
Tabel 4.1 Kesimpulan Hasil Wawancara Faktor-Faktor SWOT pada PT. Dquantities	106
Tabel 4.2 Matrik IFAS	107
Tabel 4.3 Matrik EFAS.....	109
Tabel 4.4 Matrik SWOT	111
Tabel 4.5 Posisi PT. Dquantities.....	113
Tabel 4.6. Triangulasi Sumber.....	120
Tabel 4.7 Triangulasi Sumber Analisis SWOT	134
Tabel 4.8 Triangulasi Teknik	137
Tabel 5.1 Data Penjualan PT. Dquantities Tahun 2023-2024.....	160
Tabel 5.2 Selisih Penjualan PT. Dquantities Tahun 2023-2024	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sambal Pecel Sari Rasa	3
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Sambal Pecel Dquantities Tahun 2023.....	6
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Sambal Pecel Dquantities Tahun 2024.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Teori	64
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	73
Gambar 4.1 Posisi PT Dquantities Maju Sejahtera	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Wawancara.....	186
Lampiran 2 : Pedoman Kuisisioner SWOT	189
Lampiran 3: Pedoman <i>Focus Group Discussion</i>	191
Lampiran 4 : Tabulasi Data Hasil Penyebaran Kuisisioner	192
Lampiran 5: Dokumentasi.....	194
Lampiran 6: Surat Izin Penelitian.....	196
Lampiran 7: Kendali Bimbingan Skripsi	197
Lampiran 8: Lembar Konsultasi.....	198
Lampiran 9: Biodata Penulis	199