

Daftar Rujukan

- Ahmad Zaini, “Dakwah Melalui Radio: Analisis Terhadap Format Siaran Dakwah di Radio PAS FM Pati,” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4.1 (2016), 71–94
- Ali, Ahmad Zulfikar, dan Mohammad Fauzi, “Mempertahankan Eksistensi Radio Sebagai Media Dakwah (Studi pada Radio Swara Dakwah Al- Amien Prenduan),” *Dirosat*, 5.1 (2020), 125–32
- Ali Aziz, Moh, *Ilmu Dakwah*, 6 ed. (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2017)
- Amal, Khairul, “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah,” *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah (JASIKA)*, 1.2 (2021), 114–26
- Anwar, Saeful, dan Ahmad Firdaus, “Penerapan Metode Dakwah Mujadalah Di Majelis Taklim,” *Lanterana: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1.2 (2023), 119–28
- Arifin, Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, 1 ed. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- , *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas* (Jakarta: Rajawali Pers, 1998)
- , *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas* (Bandung: Armico, 2003)
- , *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas* (Jakarta: Rajawali Pers, 1998)
- Aspar, dan Muhammad Anshar, “Transformasi Radio Digital : Tinjauan Teknologi , Konten dan Perilaku Khalayak,” *Mauizoh*, 9.2 (2024), 171–80
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah edisi revisi*, 7 ed. (Jakarta: Kencana, 2024)
- Badarussyamsii, Mohammad Ridwan, dan Nur Aiman, “Amar Ma‘Ruf Nahī Munkar: Sebuah Kajian Ontologis,” *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, 19.2 (2020), 270–96
- Bahanan, Hasan, *Taksonomi Konsep Komunikasi*, 2 ed. (Surabaya: Papyrus, 2005)
- Bidgan, Robert, dan Sari Knopp Biklen, *Qualitatif research for education: and introduction theory and methods* (Boston: Allyn and bacon inc, 2002)
- Burhani, A. Roisul, dan Barkatullah Maulidi, “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Program Samara Bersholawat Di Radio Samara 96.2 FM Tulungagung,” *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1.2 (2018), 44–62
- Datuk Imam Marzuki, Winda Meliana Hasibuan, Leli Arnita Hasibuan, Putri Romadonia, Ihsan Marzuki Nasution, Muhammad Tabroni Nasution, et al., “Peran Radio StArt FM Sebagai Media Komunikasi Dakwah Di Kabupaten

- Mandailing Natal,” *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3.2 (2024), 106–13
- Deddy, Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, 2004
- Efendi, Erwan, Riki Armada Batubara, dan Akbar Ali Hamzah, “Sejarah Perkembangan dan Peranan Radio Dalam Dakwah Islam,” *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3.4 (2023), 832–42
- Fahmi, Irham, *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah*, 1 ed. (NTB: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI, 2019)
- Fakhrurroji, Moch., *Dakwah Di Era Media Baru (Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet)*, 2 ed. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019)
- Firdaus, Mochammad Dede, dan Erman Anom, “Strategi Programing RRI Dalam Mempertahankan Program Dakwah Melalui Acara Hikmah Pagi,” *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7.1 (2024), 179–87
- Fitriansyah, Fifit, “Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja),” *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18.2 (2018), 171–78
<<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala><https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>>
- FM, Radio Perkasa, “Official Website Radio Perkasa FM”
<<https://perkasafmmedia.com/>> [diakses 17 September 2024]
- Halwati, Umi, “Potret Dakwah Rasulullah (Bil Hal, Bil Lisan dan Bil Qolam),” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 10.69–78 (2023)
- Hasan, Aisya Fitria, Sarwani, dan Muhammad Muthahhari Ramadhani, “Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin dalam Menarik Partisipasi Pendengar pada Program Request Lagu,” *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.1 (2021), 52–60
- Hasil Wawancara dengan Bapak Bayu (penyiar), 25 Januari 2025*
- Hasil Wawancara dengan Bapak Nyoto (Jama'ah Kulsub PP Al-Fattahiyah, 10 Mei 2025*
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sugeng (Jama'ah Kulsub PP al-Fattahiyah, 10 Mei 2025*
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sugeng Miyono (peserta tahsin), 14 Mei 2025*
- Hasil Wawancara dengan Bapak Syarif (Direktur radio Perkasa FM), 18 Juni 2025*
- Hasil Wawancara dengan Bapak Syarif (direktur radio Perkasa FM) , 22 Februari,*

2025

Hasil Wawancara dengan Bapak Yohan Setyawan (peserta tahsin), 14 Mei 2025

Hasil Wawancara dengan Fanny Rizki F (peserta tahsin), 14 Mei 2025

Hasil Wawancara dengan Ibu Maulida (penyiar radio), 7 Mei 2025

Hasil Wawancara dengan KH Anang Muhsin (Pengasuh PP Al-Fattahiyah), 28 April 2025

Hasil Wawancara dengan Ustad Haris (penyiar dan guru tahsin) , 2 Maret 2025

Hasil Wawancara dengan Ibu Lisa (manager produksi), 6 Februari 2025

Hilmi, Mustofa, M Alfandi, dan Sefdha Prisdianti, “Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Semarang,” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 8.2 (2022), 127–45

Husna, Nihayatul, “Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an,” *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 1.1 (2021), 97–105

Indinabila, Yunita, Maegi Muhammad Rizqi, dan Dkk, “Samara Fm Tulungagung Radio Marketing Communication Strategy in Attracting Advertisers,” *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4.2 (2021), 77–96

Irham, Masturi, dan Muhammad Malik Supar, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, 1 ed. (Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021)

Ishaq, Ropingi el, *Pengantar Ilmu Dakwah (Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik)* (Malang: Madani, 2016)

J.B, Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran* (Jakarta: Gramedia, 1994)

Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali, “Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern,” *Jurnal an-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11.1 (2024), 59–68

Kholiq, Abd, dan Shofiyah, “Implementasi Al-Hikmah Dalam Metode Dakwah Di Surah An-Nahl Ayat 125,” *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6.2 (2022), 156–63

Komariah, Aan, dan Djama’an Satori, *Metedologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabetha, 2014)

Lugandi, A. G., *Pendidikan Orang Dewasa (Sebagai Uraian Praktek, Untuk Pembimbing, Penatar dan Penyuluh Lapangan)* (Jakarta: Gramedia, 1989)

Marianto, Maruschka Albertine, dan Nawiroh Vera, “Strategi Komunikasi Retro Squad Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming,” *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.01 (2024), 55–67
<<http://ejournal.amikompuwoko.ac.id/index.php/AGUNA>>

- Mastori, dan Karmuji Abu Safar, “Memahami Hikmah Sebagai Metode Dakwah,” *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen*, 11.2 (2023), 43–53
- Maulida, *Aspek Pendirian Radio Perkasa FM Tulungagung* (Tulungagung, 2020)
- Maulidna, Firman, Khairatul Ulfi, Annisa Mulia, Ahmad Zuhri Ramadhan, dan Muhammad Saleh, “Etika Dakwah di Media Digital : Tantangan dan Solusi,” *Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, 3.2 (2025), 315–36
- Moleong, Lexy J, *Metodologi penelitian kualitatif*, ed. oleh Imam Taufik, 39 ed. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019)
- Morissan, *MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN: Strategi Mengelola Radio & Televisi*, 1 ed. (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2008)
- , *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, 6 ed. (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2018)
- Munir, M, *Metode Dakwah*, 2 ed. (Jakarta: PRENADA MEDIA, 2006)
- Munir, Misbahul, “Strategi Komunikasi Dalam Program Mutiara Hikmah Di Radio Rasika Fm,” *Islamic Communication Journal*, 3.1 (2018), 37–55
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, I (Jakarta: Kencana, 2006)
- Munsiy, Abdul Kadir, *Metode Diskusi Dalam Dakwah* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1981)
- Nasor, M, “Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah,” *Al-Adyan*, 12.1 (2017), 105–28
- Nasution, Mutia Putri, dan Umi Musyarrofah, “Metode Dakwah Para Da’i pada Program ‘Cahaya Hati Indonesia’ di iNews TV,” *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1.2 (2021), 128–43
- Nurudin, “Eksistensi Radio Dakwah Di Era Digital (Analisis Pemasaran Pada RadioQu 89 , 6 FM Purbalingga)” (UIN Prof K H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023)
- Onong, Effendy Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, 1993
- Pangestu, Fahme Rukmo Adi, “Strategi Komunikasi Program ‘ Warna-warni Perkasa ’ Di Radio Perkasa Fm Tulungagung,” *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.2 (2021), 104–14
- Panuju, Redi, “Motivasi Radio Komunitas dalam Dakwah Agama,” *Jurnal Komunikatif*, 6.1 (2017), 1–12
- Rachman Santoso, Bobby, Nurul Kifayah, dan Dkk, *Strategi Dakwah di Era Digital*, Pertama (Bogor: Cv. Abdi Fama Group, 2024)
- Rangkuty, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*
- Redaksi, Tim, *Kamus Bahasa Indonesia*, 16 ed. (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen

Pendidikan Nasional, 2008)

- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa'i, dan Suisyanto, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*, ed. oleh Ihsan Rahmat dan Bayu Mitra A. Kusuma, *Metode Dakwah*, I (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2017)
- Romli, Asep Syamsul M., *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*, ed. oleh Ika Febrianti, 1 ed. (Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2014)
- Saftiarna, Iva, "Fungsi Media Radio Dalam Penyiaran Pendidikan Agama Islam (Studi Multi Situs di PT. Radio Samara FM Kabupaten Tulungagung dan PT. Radio ADS FM Kabupaten Trenggalek)" (Pascasarjana IAIN Tulungagung, 2015)
- Secahyanti, Neneng, dan Latif Syaipudin, "Pembelajaran Daring dengan Media Massa Radio Studi Kasus Program Live Talkshow Radio Perkasa FM Tulungagung (Studi Fenomenologi Masa Pandemi Covid-19)," *Jurnal Ilmiah Pengayaan Pembelajaran dan Pendidikan*, 1.1 (2024), 23–31
- "Sejarah Perusahaan," *Radio Perkasa FM* <<https://perkasafmmedia.com/struktur-organisasi/>> [diakses 8 Mei 2025]
- "Sejarah Radio Perkasa 96, 8 FM Tulungagung," *Perkasa FM*, 2014 <<https://youtu.be/zydDzhdQW9M?si=Y8ls9ic9JxKtyLrh>> [diakses 7 Mei 2025]
- Setiawan, Haniel, dan Rini Darmastuti, "Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital," *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13.2 (2021), 159–74
- Setiyawan, Bambang Agus, dan Umi Halwati, "Manajemen Strategi Dakwah Radio Di Era Digital," *Lisyabab : Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 3.2 (2022), 237–43
- Siddiq, Muhammad, Winda Kustiawan, Muhammad Dhio Irzwansyah, Dirga Ayu Sulistia, Fatur Rizky Sylvana, dan Ray Syam Piqri, "Eksistensi Radio Sebagai Pengembangan Dakwah," *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.3 (2022), 791–95
- Siyoto, Sandu, dan M Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 1 ed. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 23 ed. (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Syukri, Muhammad, "Analisis Hukum Normatif UU No 32 Tahun 2002 Mengenai Peran KPI Sebagai Lembaga Pelayanan Publik Dalam Hal Pengawasan Penyiaran di Indonesia," *Unes Law Review*, 6.4 (2024), 10561–67
- Thoifah, I'anatut, *Manajemen Dakwah Sejarah dan Konsep* (Malang: Madani Press, 2015)
- Thoyib, M Syarif, "Radio Sebagai Media Dakwah Dalam Upaya Prevensi

Radikalisme Masyarakat Muslim di Wilayah Mataran Timur” (Pascasarjana UIN SATU Tulungagung, 2022)

Tirabusky, Vrisya Dwi, Hasan Sazali, dan Syahrul Abidin, “Efek Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far Al Hadar Di #Logindiclosethedoor Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier,” *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3.2 (2024), 67–74

Uchjana Effendy, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, 23 ed. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011)

Wahid, Din, dan Jamhari Makruf, *Suara Salafisme: Radio Dakwah di Indonesia*, 1 ed. (Jakarta: Kencana, 2017)

Winengan, *Seni Mengelola Dakwah*, 1 ed. (NTB: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2018)

Yaqin M.S, Agus Ainul, “Mediamorfosis K-Radio Jember di Era New Media,” *Jurnal Paradigma Madani*, 9.2 (2022), 101–10

Zuhri, Syaifudin, “Peran dan Fungsi Penyiaran Menurut Undang-Undang Penyiaran Tahun 2002 dan Perkembangannya,” *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5.2 (2021), 295–303