

ABSTRAK

Tesis dengan judul *Strategi Komunikasi Media Penyiaran Radio Tulungagung dalam Dakwah Islam (Studi Multisitus Radio Perkasa FM dan Radio Samara FM)* ini ditulis oleh Moch. Nur Muttaqin NIM. 1880511230013, dengan pembimbing Prof. Dr. H. Kojin, M.A. dan Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Media Penyiaran Islam, Dakwah Islam

Radio sebagai media massa berfungsi menyebar luaskan informasi melalui program-program siaran. Termasuk, program yang dapat dinikmati masyarakat adalah dakwah Islam. Dalam menghadapi tantangan zaman digital, radio harus tetap menyiarkan dakwah Islam dengan berbagai strategi. Radio Perkasa FM dan radio Samara FM Tulungagung dalam mempertahankan eksistensinya melalui program-program dakwahnya melakukan strategi komunikasi. Tujuan dari peneliti adalah mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan radio Perkasa FM dan radio Samara FM dalam dakwahnya.

Pertanyaan penelitian ini adalah: 1) Bagaimana metode dakwah di radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung? 2) Bagaimana strategi komunikasi dakwah di radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung sehingga pendengar memahami dengan baik? 3) Bagaimana kendala dan solusi yang dilakukan radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung sebagai media penyiaran dakwah Islam?. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan metode dakwah di radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung. 2) Mendeskripsikan strategi komunikasi yang diterapkan radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung. 3) Mendeskripsikan kendala dan solusi yang dilakukan radio Perkasa FM dan Samara FM Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi multisitus. Data diperoleh dari wawancara, observasi lapangan, dokumentasi kegiatan dan dokumentasi pendukung berkaitan profil radio. Analisis data dilakukan dengan analisis lintas situs dengan mengacu pada strategi komunikasi untuk membandingkan dan memadukan radio Perkasa FM dan Samara FM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pertama, terdapat perbedaan program siaran dakwah dengan menggunakan 3 metode yang diterapkan kedua radio yaitu metode hikmah, mauidzah hasanah dan mujadalah. Radio Samara FM lebih beragam modifikasinya pada 3 metode dakwah tersebut dibandingkan radio Perkasa FM. Sehingga, dapat diterapkan di radio Perkasa FM dengan membutuhkan banyak program dakwah. Kedua, strategi komunikasi yang mengacu pada 5 langkah yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, penggunaan media dan pencapaian efek dapat dipadukan pada penggunaan media yaitu memaksimalkan fungsi media sosial. Ketiga, kendala yang dialami kedua radio adalah beralihnya pendengar ke media digital. Sehingga, solusi yang dapat diterapkan adalah kolaborasi dengan media digital.

ABSTRACT

This thesis with the title Communication Strategy of Tulungagung Radio Broadcasting Media in Islamic Da'wah (Multisite Study of Radio Perkasa FM and Radio Samara FM) was written by Moch. Nur Muttaqin NIM. 1880511230013, with the supervisors Prof. Dr. H. Kojin, M.A. and Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: Communication Strategy, Islamic Broadcasting Media, Islamic Da'wah

Radio as a mass media functions to disseminate information through broadcast programs. Including, programs that can be enjoyed by the public are Islamic da'wah. In facing the challenges of the digital age, radio must continue to preach Islam with various strategies. Radio Perkasa FM and Radio Samara FM Tulungagung in maintaining its existence through its da'wah programs carry out communication strategies. The purpose of the researcher is to find out the communication strategies applied by Perkasa FM radio and Samara FM radio in their da'wah.

The research questions are: 1) How is the da'wah method in Perkasa FM and Samara FM Tulungagung radio? 2) How is the communication strategy of da'wah on Perkasa FM and Samara FM radio Tulungagung so that listeners understand well? 3) How are the obstacles and solutions carried out by Perkasa FM and Samara FM Tulungagung radio as a medium for broadcasting Islamic preaching? This research aims to: 1) Describe the method of da'wah on Perkasa FM and Samara FM Tulungagung radio. 2) Describe the communication strategies applied by Perkasa FM and Samara FM Tulungagung radio. 3) Describe the obstacles and solutions implemented by Perkasa FM and Samara FM Tulungagung radios.

This research uses a qualitative approach with a multisite study method. Data were obtained from interviews, field observations, documentation of activities and supporting documentation related to radio profiles. Data analysis was conducted by cross-site analysis with reference to communication strategies to compare and contrast Perkasa FM and Samara FM radios.

The results showed that: First, there are differences in da'wah broadcast programs using 3 methods applied by both radios, namely the method of wisdom, mauidzah hasanah and mujadalah. Samara FM radio has more modifications in the 3 da'wah methods than Perkasa FM radio. Thus, it can be applied in Perkasa FM radio by requiring many da'wah programs. Second, communication strategies that refer to 5 steps, namely knowing the audience, composing messages, determining methods, using media and achieving effects can be combined in the use of media, namely maximizing the function of social media. Third, the obstacle experienced by both radios is the shift of listeners to digital media. So, the solution that can be applied is collaboration with digital media.

الملخص

هذه الأطروحة التي تحمل عنوان الاستراتيجية الاتصالية لوسائل البث الإذاعي في الدعوة الإسلامية (دراسة متعددة المواقع لإذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم) كتبها الأستاذ الدكتور نور متقين ن. ١٣٠٠١٢٣٠٥١٨٨٠، مع المشرفين أ. د. ح. كوجين، ماجستير وأ. د. ديدني نور الرحمن، ماجستير .

الكلمات المفتاحية : استراتيجية الاتصال، وسائل الإعلام الإذاعية الإسلامية، الدعوة الإسلامية
الإذاعة كوسيلة إعلامية جماهيرية تعمل على نشر المعلومات من خلال البرامج الإذاعية. بما في ذلك البرامج التي يمكن أن يستمتع بها الجمهور وهي الدعوة الإسلامية. وفي مواجهة تحديات العصر الرقمي، يجب أن تستمر الإذاعة في بث الدعوة الإسلامية باستراتيجيات مختلفة. وتنفذ إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج في الحفاظ على وجودها من خلال برامجها الدعوية استراتيجيات الاتصال. وهدف الباحث هو معرفة استراتيجيات الاتصال التي تطبقها إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم في الدعوة.

أسئلة البحث هي: (١) كيف هي الطريقة الدعوية في إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج؟
(٢) كيف هي استراتيجية الاتصال الدعوي في إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج حتى يفهم المستمعون جيداً؟ (٣) ما هي المعوقات والحلول التي تقوم بها إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج كوسيلة لبث الدعوة الإسلامية؟ يهدف هذا البحث إلى: (١) وصف الأسلوب الدعوي في إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج. (٢) وصف استراتيجيات الاتصال التي تطبقها إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج. (٣) وصف العقبات والحلول التي طبقتها إذاعة بيركاسا إف إم وإذاعة سمارة إف إم تولونجانونج. يستخدم هذا البحث منهجاً نوعياً باستخدام طريقة الدراسة متعددة المواقع. وقد تم الحصول على البيانات من المقابلات والملاحظات الميدانية وتوثيق الأنشطة والوثائق الداعمة المتعلقة بالملفات الإذاعية. وأجري تحليل البيانات من خلال تحليل متعدد المواقع مع الإشارة إلى استراتيجيات الاتصال للمقارنة والجمع بين إذاعي بيركاسا إف إم وسمارا إف إم.

أظهرت النتائج ما يلي: أولاً: أن هناك فروقاً في البرامج الدعوية التي تبثها الإذاعتان في ٣ أساليب دعوية تطبقها الإذاعتان، وهي أسلوب الحكمة والموعظة الحسنة والمجادلة. إذاعة سمارة إف إم لديها تعديلات في الأساليب الدعوية الثلاثة أكثر من إذاعة بيركاسا إف إم. وبالتالي، يمكن تطبيقها في إذاعة بيركاسا إف إم من خلال طلب العديد من البرامج الدعوية. ثانياً: يمكن الجمع بين استراتيجية الاتصال التي تشير إلى ٥ خطوات، وهي معرفة الجمهور، وتأليف الرسالة، وتحديد الأسلوب، واستخدام الوسيلة الإعلامية، وتحقيق التأثير، وبين استخدام وسائل الإعلام، أي تعظيم وظيفة وسائل التواصل الاجتماعي. ثالثاً، العقبة التي تواجهها الإذاعتان هي تحول المستمعين إلى الإعلام الرقمي. لذا، فإن الحل الذي يمكن تطبيقه هو التعاون مع الإعلام الرقمي.