

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KEASLIAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
1. Penegasan Konseptual	9
2. Penegasan Operasional	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Deskripsi Teori.....	12
1. Komunikasi.....	13
2. Strategi Komunikasi	14
3. Konsep Dakwah.....	19
4. Media Penyiaran Radio	33
5. Dakwah Melalui Media Penyiaran Radio.....	37

B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Teoritik Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Kehadiran Penelitian	51
C. Lokasi Penelitian	51
D. Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap-tahap Penelitian	55
I. Sistematika Pembahasan	57
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	59
A. Deskripsi Data	60
1. Deskripsi Data Penelitian di Radio Perkasa FM	60
2. Deskripsi Data Penelitian di Radio Samara FM	73
B. Temuan Penelitian	86
C. Analisis Lintas Situs	89
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	93
A. Metode Dakwah pada radio	93
B. Strategi Komunikasi Dakwah pada Radio	99
C. Kendala dan Solusi pada Radio	106
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	110
1. Bagi Pihak Radio	110
2. Bagi Pendengar (masyarakat)	111
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	112
Daftar Rujukan	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119