

ABSTRAK

Indira Yulia Pradita. NIM. 126101203206. “**Analisis Yuridis Persaingan Usaha pada Pelaku Usaha Mebel di Trenggalek ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 dan Hukum Ekonomi Syariah**”. Prodi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Syariah UIN SATU Tulungagung. Pembimbing: Dr. Reni Dwi Puspitasari, M.Sy.

Kata Kunci: *Analisis Yuridis, Persaingan Usaha, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, Hukum Ekonomi Syariah*

Maraknya pengusaha mebel yang berada di Trenggalek menunjukkan adanya peningkatan kesejahteraan. Akan tetapi, dalam menjalankan tugas dan aktivitas perkonomiannya menimbulkan persaingan usaha yang tidak sehat sehingga berdampak pada berkurangnya konsumen, terhambatnya inovasi, dan kerugian ekonomi pelaku usaha lainnya. Padahal persaingan usaha harus mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana bentuk persaingan usaha pada pelaku usaha mebel di Trenggalek? 2) Bagaimana bentuk persaingan usaha pada pelaku usaha mebel di Trenggalek di tinjau dari UU No. 5 Tahun 1999 dan Hukum Ekonomi Syariah?. Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisa bentuk persaingan usaha pada pelaku usaha mebel di Trenggalek. 2) Untuk menganalisa bentuk persaingan usaha pada pelaku usaha mebel di Trenggalek di tinjau dari UU No. 5 Tahun 1999 dan Hukum Ekonomi Syariah.

Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan sifat deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Bentuk persaingan usaha pada pelaku usaha mebel di Trenggalek adalah a) Persaingan harga yang memiliki perbedaan harga yang murah dari pada pasaran, memiliki harga yang murah dari pada pasaran, dan cenderung memiliki harga yang variatif dan menyesuaikan jasa pembuatan; b) Persaingan kualitas produk yang banyak mendatangkan dari luar kota, melakukan stok dan update produk setiap hari, dan menonjolkan kualitas ukiran; c) Persaingan inovasi produk yang memiliki perbedaan jenis mebel dan bahan baku; d) Persaingan pemasaran dan promosi dari segi pemasaran *online* dan *offline*, serta pemilihan lokasi; e) Persaingan target marketing dari segi segmen pasar menengah ke bawah dan segmen klasik. 2) Persaingan harga para pelaku usaha sesuai dengan Pasal 5 UU No. 5 Tahun 1999 karena tidak ada perjanjian penetapan harga, diskriminasi harga, harga.

الملخص

إنديرا يوليا فراديتا، رقم القيد: 126101203206، تحليل قانوني للمنافسة التجارية بين أصحاب أعمال الأثاث في ترينجاليك، وفقًا للقانون رقم 5 لعام 1999 وقانون الشريعة الإسلامية الاقتصادي، برنامج القانون الاقتصادي الشرعي كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرفة: د ريني دوي فوسيتاساري

الكلمة الرئيسية: تحليل قانوني، المنافسة التجارية، القانون رقم 5 لعام 1999، قانون الشريعة الإسلامية الاقتصادي.

يشير ازدياد رواد أعمال الأثاث في ترينجاليك إلى ازدهار اقتصادي متزايد. ومع ذلك، أدت المنافسة التجارية غير العادلة في أداء واجباتهم وأنشطتهم الاقتصادية إلى انخفاض عدد العملاء، وإعاقة الابتكار، وتكبّد الشركات الأضرار الاقتصادية. يجب أن تتوافق المنافسة التجارية مع القوانين واللوائح المعمول بها.

أسئلة البحث هي: (1) ما أشكال المنافسة الموجودة بين شركات الأثاث في ترينجاليك؟ (2) ما أشكال المنافسة الموجودة بين شركات الأثاث في ترينجاليك، كما يُنظر إليها من الدستور رقم 5 لعام 1999 وقانون الشريعة الاقتصادية؟ أهداف هذا البحث هي: (1) تحليل أشكال المنافسة بين شركات الأثاث في ترينجاليك. (2) تحليل أشكال المنافسة بين شركات الأثاث في ترينجاليك، كما يُنظر إليها من الدستور رقم 5 لعام 1999 وقانون الشريعة الاقتصادية.

منهج البحث المستخدم هو بحث وصفي نوعي. تشمل تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة والتوثيق. يتضمن تحليل البيانات اختزال البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. يتم التحقق من صحة البيانات باستخدام التثليث.

تظهر نتائج الدراسة أن (1) شكل المنافسة التجارية بين الجهات الفاعلة في مجال الأثاث في ترينجاليك هو أ) المنافسة السعرية التي يوجد بها فرق في السعر رخيص مقارنة بالسوق، ولها سعر رخيص مقارنة بالسوق، وتميل إلى أن تكون أسعارها متنوعة وتتكيف مع خدمات التصنيع؛ ب) المنافسة في جودة المنتج التي يتم استيرادها في الغالب من خارج المدينة، وتخزن المنتجات وتحديثها كل يوم، وتؤكد على جودة المنحوتات؛ ج) المنافسة في ابتكار المنتجات التي تحتوي على أنواع مختلفة من الأثاث والمواد الخام؛ د) المنافسة في التسويق والترويج من حيث التسويق عبر الإنترنت وخارجه، بالإضافة إلى اختيار الموقع؛ هـ) المنافسة في أهداف التسويق من حيث شريحة السوق المتوسطة الدنيا والقطاع الكلاسيكي. (2) تتوافق المنافسة السعرية بين الجهات الفاعلة في مجال الأعمال مع المادة 5 من القانون رقم 5 لسنة 1999.

ABSTRACT

Indira Yulia Pradita. Student NIM. 126101203206. "Legal Analysis of Business Competition among Furniture Business Actors in Trenggalek,

Reviewed by Law Number 5 of 1999 and Sharia Economic Law.”

Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Sharia Law,
UIN SATU Tulungagung. Supervisor: Dr. Reni Dwi Puspitasari, M.Sy.

Keywords: *Legal Analysis, Business Competition, Law Number 5 of 1999, Sharia Economic Law*

The rise of furniture entrepreneurs in Trenggalek indicates an increase in prosperity. However, in carrying out their duties and economic activities, unfair business competition has resulted in a decline in customers, hampered innovation, and economic losses for other businesses. Business competition must comply with applicable laws and regulations.

The research problem formulation in this research is: 1) What is the form of business competition among furniture businesses in Trenggalek? 2) What forms of business competition exist among furniture businesses in Trenggalek, as viewed from the perspective of Constitution No. 5 of 1999 and Sharia Economic Law? The objectives of this study are: 1) To analyze the forms of business competition among furniture businesses in Trenggalek. 2) To analyze the forms of business competition among furniture businesses in Trenggalek, as viewed from the perspective of Constitution No. 5 of 1999 and Sharia Economic Law.

The research method used is qualitative descriptive research. Data collection techniques include interviews, observation, and documentation, while data analysis involves data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data validity was checked using triangulation.

The results of the study indicate that: 1) The forms of business competition among furniture businesses in Trenggalek are: a) Price competition, characterized by lower prices than the market, lower prices than the market, and a tendency to vary prices and adjust manufacturing services; b) Competition in product quality, with many imported from outside the city, stocking and updating products daily, and emphasizing the quality of carvings; c) Competition in product innovation that has different types of furniture and raw materials; d) Marketing and promotion competition in terms of online and offline marketing, as well as location selection; e) Competition in marketing targets in terms of the lower middle market segment and the classic segment. 2) Price competition among business actors is in accordance with Article 5 of Law No. 5 of 1999 because there is no agreement on price fixing, price discrimination, predatory pricing or loss-making, and resale price regulation.