

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. CV Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad, Busyairi, and M. Saleh Laha. "Penerapan Studi Lapangan Dalam Meningkatkan Kemampuan Analisis Masalah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sosiologi IISIP Yapis Biak)." *Jurnal Nalar Pendidikan* 8, no. 1 (2020): 65–66.
- Ahmadi, Dedy, Ainorrofie, and Fuji Santoso. "Strategi Marketing Mix (Product, Promotion, Price, Place) Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Perspektif Umkm Sumenep Kota." *Neo-Bis* 13, no. 2 (2024).
- Anggraeni, Syifa Nur. "The Effect of Retail Store Layout on Consumer Satisfaction at Homedecor Bandung, Indonesia." *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* | 4, no. 1 (2023): 12–21. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- APJII. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*, n.d.
- Aprelyani, Siska. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan (Tinjauan Pustaka Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah (JHESM)* 3, no. 1 (2025).
- Asrul. "Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UMKM Kota Kendari Di Era Digital." *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* 3, no. 2 (May 26, 2025): 100–105.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, and Suliyanto. *Program Loyalitas Pelanggan*. Edited by Refius Pradipta Setyanto. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama) , 2020.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-Baqarah [2]: 286.
- Dimitrieska, Savica. "Building And Maintaining Customer Loyalty." *Balkan Research Journal* 1, no. 1 (June 2024): 16–17. Accessed May 13, 2025. <https://doi.org/10.69648/ZSYY8529>.
- Eva Fitria, and Novrihan Leily Nasution. "Pengaruh Customer Trust Dan Customer Statisfaction Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Sembako Ranto." *Journal of Management and Creative Business* 2, no. 1 (February 22, 2024): 384–396.

Fadillah, Nadiskha Putri, and Maman Suherman. "Strategi Marketing Public Relations Beda Cerita Dalam Mengelola Loyalitas Pelanggan." *Bandung Conference Series: Public Relations* 3, no. 1 (January 29, 2023). Accessed May 19, 2025. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.6916>.

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran (Yogyakarta: Andi, 2019), 297." (n.d.).

Febryanti, Atifa Alif, Sudharto P Hadi, and Sari Listyorini. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13, no. 1 (2024): 30–39. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>.

Firdaus, Mohammad Iqbal, Putri Nur Azizah, and Rohmatu Sa'adah. "Pentingnya Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Era 4.0." *Jurnal Graha Pengabdian* 4, no. 2 (2022).

Hakim, Lukman, Ahmad Luthfi, and Arwini Hasyim. "Konsep Pemasaran Digital Dan Konvensional UMKM(Literatur Studi Di Kabupaten Mojokerto)." *ALTAMKIN:Jurnal Ekonomi Berbasis Pemberdayaan Masyarakat* 1, no. 1 (2025): 16–22.

Hanifah, Hanifah. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Era Pasca-Pandemi: Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Bandung." *Jurnal Minfo Polgan* 14, no. 1 (May 28, 2025): 643–649.

Haris Nugroho, Muhammad, and Sutirna. "Analisis Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SMPN 2 Majalaya Pada Materi Persamaan Garis Lurus." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 5, no. 1 (2023): 5715.

Helendra, Udayat, and Armi Bakar. "Strategi Inovatif Pemasaran Digital: Meningkatkan Loyalitas Di Era Revolusi Teknologi." *YUME : Journal of Management* 7, no. 3 (2024): 1618–1628.

Hidayat, Imam, Indarto, and Yuli Budiati. "IStrategi Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Toko Souvenir Mutmainah Bima)." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 6 (2024).

Hidayati, Wiwiek. "Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Kabupaten Pangkep." *JUMANJI (Jurnal Manajemen Jambi)* 5, no. 2 (2022).

Kotler, P, and K L Keller. *Marketing Management*. Always learning. Pearson, 2016. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>.

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th Global ed. Harlow, England: Pearson Education Limited, 2018.
- Manik, Cinthya Monica, and Mariana Simanjuntak. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Pelanggan Dan Peningkatan Daya Saing UMKM Restoran Damar Balige." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 2, no. 2 (2024).
- Marendah Ratnaningtyas, Endah, Ramli, Syafruddin, Edi Saputra, Desi Suliwati, Bekty Taufiq Ari Nugroho, Karimuddin, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023. <https://www.researchgate.net/publication/370561417>.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi (Jakarta: UI Press, 1992), hlm. 20–22.
- Mujianto, Mujianto, Hartoyo Hartoyo, Rita Nurmawati, and Eva Z. Yusuf. "The Unraveling Loyalty Model of Traditional Retail to Suppliers for Business Sustainability in the Digital Transformation Era: Insight from MSMEs in Indonesia." *Sustainability (Switzerland)* 15, no. 2827 (February 1, 2023): 1–31.
- Nalibratawati, Rakhmia, and Hendri Maulana. "Hybrid Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pascapandemi Covid-19 Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang." *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no. 2 (n.d.): 2023.
- Nur Bakhtihah, Alimah, and Atik Lusia. "Pengaruh Strategi Marketing Mix (4P) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Geffa Production Sukoharjo)." *Jurnal Sinar Manajemen* 10, no. 2 (2023): 102–115.
- Nurhaswinda, Nurhaswinda, Syalsa Riski Maulina, Azzahra Azzahra, Fitri Jannah, Nurwidiatul Jannah, Nurul Aini Fadila, Zalfi Juni Harza, and Naufal Hariza Putra. "Penyajian Data." *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren* 3, no. 1 (January 21, 2025). <https://journal.lembagakita.org/ljit/article/view/3709>.
- Rahayu, Sri, and Sri Tita Faulina. "Pengaruh Digital Customer Experience Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Di Era Digital (Studi Kasus OVO)." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1>.
- Rahayu, Wati, Linda Novianti, Yuliani Istiqomah, and Stie Gema Widya Bangsa. "Kombinasi Digital Marketing, Marketing Konvensional Dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM Di Kampung Cikandang." *Jurnal Inovasi Masyarakat* 04, no. 01 (2024). <https://diskop.bandungkab.go.id>.

- Rizki Edom Noperion Manalu, Alya Al Haura, Adinda Eloyfani Ginting, Bella Amanda, and Hania Syakira. "Analisis Manfaat Penggunaan PLN Mobile Pada Bagian Pelayanan Pelanggan Di PLN ULP Medan Baru." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 2, no. 3 (August 24, 2023): 95–104.
- Santosa, Tri Djoko, Bangun Prajadi, Cipto Utomo, and Novemy Triyandari Nugroho. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk Modul Pembelajaran CV Pustaka Bengawan)" (n.d.).
- Saputra, Anggi, Anand Septian Putra, Andreas Kevin Pradipta, Rio Fajar Hidayat, Matias Junio Laurensius, and Ramdani Bayu Putra. "Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Pada Kopi Gayo Lion)." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 2, no. 1 (2022): 389–393.
- Sihombing, Natalia E, and Counsita Octavia Gultom. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kesesuaian Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswi Pengguna Hair Care Makarizo Di Universitas HKBP Nommensen Medan" (2022): 42–57.
- Sofwatillah, Risnita, M. S Jailani, and D. A. Saksitha. "Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91. Accessed March 27, 2025. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.
- Subandi. "Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan." *Harmonia* 11, no. 2 (2011).
- Syafa'at, Andi, Amron, Yohan Wismantoro, and Aries Setiawan. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Kopi Matada Di Brebes." *Jurnal Maneksi* 13, no. 4 (2024).
- Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0-Edisi Indonesia*. Edited by Mahir Pradana. Indonesia. Purbalingga Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024. Accessed November 4, 2024. <https://www.researchgate.net/publication/383464436>.
- Winarko, Hilarius Bambang, Ahmad Sihabudin, and Mikhael Dua. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Terpadu Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkh)." *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)* 58 (2020): 58–68.
- Hasil Wawancara Dengan Bapak Huda Pemilik Toko Omah Sembako-Snack.* Blitar, May 24, 2025.

Hasil Wawancara Dengan Ibu Rena Pemilik Toko Arena Jaya. Blitar, April 28, 2025.

Observasi Sebelum Penelitian Terhadap Toko Arena Jaya Dan Toko Omah Sembako-Snack. Blitar, March 2025.