

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Paparan Media *Youtube* Mama Lela terhadap Gaya Bahasa pada *Followers* Remaja Usia 10-18 Tahun” ini ditulis oleh Wulan Febrianti Arofah, NIM 126304211069, dengan pembimbing Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Kata Kunci : Teknologi, Media Sosial, *Youtube*, *Followers*, dan Gaya Bahasa

Perkembangan teknologi informasi ini juga membawa perubahan yang sangat besar dalam kehidupan sosial masyarakat. Beberapa ahli psikologi mengatakan bahwa remaja cenderung mempunyai rasa ingin tahu yang cukup besar. Bermain dan menonton menjadi sebuah aktivitas yang sangat digemari oleh remaja usia 10 hingga 18 tahun. Usia tersebut memberikan mereka rasa ingin tahu yang semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan tingkat paparan akun YouTube “Mama Lela” terhadap followers remaja usia 10–18 tahun, menjelaskan penggunaan gaya bahasa akun YouTube “Mama Lela” terhadap followers remaja pada rentang usia tersebut, serta mengetahui pengaruh paparan media YouTube “Mama Lela” terhadap gaya bahasa yang digunakan oleh followers remaja usia 10–18 tahun. Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode – metode untuk menguji teori yang ada (theories).

Penelitian ini menunjukkan akun YouTube Mama Lela memiliki banyak pengikut di kalangan remaja berusia 10 hingga 18 tahun berkat kontennya yang ringan, lucu, dan relevan. Karena mereka sering menonton dan berinteraksi secara aktif dengan konten tersebut, saluran ini berfungsi sebagai platform untuk penemuan diri dan hiburan. Gaya bicara Mama Lela yang santai, lucu, dan persuasif sangat mempengaruhi penggunaan bahasa remaja. Mama Lela diposisikan sebagai teladan komunikasi serta paparan terhadap konten tersebut mempengaruhi 66% perubahan gaya bahasa.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of *Mama Lela's* Youtube Media Exposure on Language Style on Adolescent *Followers* Aged 10-18 Years" was written by Wulan Febrianti Arofah, NIM 126304211069, with supervisor Amrullah Ali Moebin, S.Pd.I., M.I.Kom.

Keywords: Technology, Social Media, *Youtube*, *Followers*, and Language Style

The development of information technology has also brought enormous changes in the social life of the community. Some psychologists say that adolescents tend to have a considerable amount of curiosity. Playing and watching are a very popular activity for teenagers aged 10 to 18 years. This age gives them a higher level of curiosity. This study aims to describe the level of exposure of the "Mama Lela" YouTube account to adolescent followers aged 10–18 years, explain the use of the language style of the "Mama Lela" YouTube account for adolescent followers in this age range, and determine the influence of exposure to YouTube media "Mama Lela" on the language style used by adolescent followers aged 10–18 years. In this study, quantitative research was used. Quantitative research is a method to test existing theories.

This research shows that Mama Lela's YouTube account has a large following among teenagers aged 10 to 18 thanks to its lightweight, funny, and relevant content. Because they often watch and actively interact with the content, these channels serve as a platform for self-discovery and entertainment. Mama Lela's relaxed, funny, and persuasive speaking style greatly influenced the use of adolescent language. Mama Lela is positioned as a role model for communication and exposure to this content affects 66% of language style changes.

تجريدي

الأطروحة التي تحمل عنوان "تأثير تعرض ماما ليلا لوسائل الإعلام على اليوتيوب على أسلوب اللغة على المتابعين المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و 18 عاما" كتبها ولان فيبريانتى أروفا ، NIM 126304211069 ، مع المشرف امر الله علي موبين ، S.Pd.I. ، MI Kom .

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا ، وسائل التواصل الاجتماعي ، اليوتيوب ، المتابعون ، وأسلوب اللغة

كما أحدث تطور تكنولوجيا المعلومات تغييرات هائلة في الحياة الاجتماعية للمجتمع. يقول بعض علماء النفس أن المراهقين يميلون إلى امتلاك قدر كبير من الفضول. يعد اللعب والمشاركة نشاطا شائعا جدا للمراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و 18 عاما. هذا العمر يمنحهم مستوى أعلى من الفضول. تهدف هذه الدراسة إلى وصف مستوى تعرض حساب "ماما ليلا" على اليوتيوب لمتابعين مراهقين تتراوح أعمارهم بين 10-18 عاما، وشرح استخدام النمط اللغوي لحساب "ماما ليلا" على اليوتيوب لمتابعي المراهقين في هذه الفئة العمرية، وتحديد تأثير التعرض لوسائل الإعلام اليوتيوب "ماما ليلا" على الأسلوب اللغوي الذي يستخدمه المتابعون المراهقون الذين تتراوح أعمارهم بين 10-18 عاما. في هذه الدراسة ، تم استخدام البحث الكمي. البحث الكمي هو طريقة لاختبار النظريات الموجودة.

يظهر هذا البحث أن حساب ماما ليلا على YouTube لديه عدد كبير من المتابعين بين المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و 18 عاما بفضل محتواه الخفيف والمضحك وذو الصلة. نظرا لأنهم غالبا ما يشاهدون المحتوى ويتفاعلون معه بنشاط ، فإن هذه القنوات تعمل كمنصة لاكتشاف الذات والترفيه. أثر أسلوب التحدث المريح والمضحك والمقنع لماما ليلا بشكل كبير على استخدام لغة المراهقين. تم وضع ماما ليلا كنموذج يحتذى به للتواصل ويؤثر التعرض لهذا المحتوى على 66٪ من التغييرات في نمط اللغة.