

ABSTRACT

Shahar, Seikha Amirotus. Student Registered Number. 126203213217. 2025. *A Discourse Analysis of the 2023 ISOPLUS COCO Advertisement*. Bachelor's Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Muhammad Zen Masruri, M.Pd.

Keywords: discourse analysis, advertisement, ISOPLUS COCO

This research aims to analyze how visual, textual, and auditory elements in the ISOPLUS COCO 2023 advertisement contribute to constructing its overall meaning and message. The study examines how these elements such as color, setting, text, slogans, music, voice-over, gestures, expressions, and artist choice interact to attract consumers, build brand image, and communicate product benefits.

This qualitative research employs descriptive discourse analysis of the advertisement, supported by an interview with an illustrator/artist as validation. The primary data were obtained from detailed observation of the advertisement video, while the interview served to confirm and strengthen the interpretation of findings.

The analysis shows that the advertisement's meaning is communicated through the interplay of visual signals (color, setting, and design) that establish freshness and authenticity, textual cues that balance factual claims with motivational slogans, auditory design that reinforces the tropical-refreshing theme, performance elements that convey the product benefit visually, and artist credibility that strengthens brand trust. This integration ensures that the advertisement not only delivers a coherent message but also resonates emotionally with its target audience. Overall, the ISOPLUS COCO 2023 advertisement achieves a consistent integration of visual, verbal, and auditory strategies that position it as a refreshing, premium-quality hydration choice for a lifestyle-oriented audience.

ABSTRAK

Shahar, Seikha Amirotus. NIM. 126203213217. 2025. *Analisis Wacana terhadap Iklan ISOPLUS COCO Tahun 2023*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Muhammad Zen Masruri, M.Pd.

Kata kunci: analisis wacana, iklan, ISOPLUS COCO

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana elemen visual, tekstual, dan audio dalam iklan ISOPLUS COCO 2023 berkontribusi dalam membangun makna dan pesan secara keseluruhan. Studi ini mengkaji bagaimana elemen-elemen tersebut seperti warna, latar, teks, slogan, musik, narasi suara, gerak tubuh, ekspresi, dan pemilihan artis saling berinteraksi untuk menarik konsumen, membangun citra merek, dan menyampaikan manfaat produk.

Penelitian kualitatif ini menggunakan analisis wacana deskriptif terhadap iklan, didukung oleh wawancara dengan seorang ilustrator/artis sebagai bentuk validasi. Data primer diperoleh melalui pengamatan mendetail terhadap video iklan, sedangkan wawancara digunakan untuk mengonfirmasi dan memperkuat interpretasi temuan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa makna iklan dikomunikasikan melalui perpaduan sinyal visual (warna, latar, dan desain) yang membangun kesan kesegaran dan keaslian, isyarat tekstual yang menyeimbangkan klaim faktual dengan slogan motivasional, desain audio yang memperkuat tema segar-tropis, elemen performatif yang menyampaikan manfaat produk secara visual, serta kredibilitas artis yang memperkuat kepercayaan terhadap merek. Integrasi ini memastikan bahwa iklan tidak hanya menyampaikan pesan yang koheren tetapi juga beresonansi secara emosional dengan audiens targetnya. Secara keseluruhan, iklan ISOPLUS COCO 2023 berhasil mencapai integrasi yang konsisten antara strategi visual, verbal, dan audio yang memposisikannya sebagai pilihan hidrasi premium yang menyegarkan bagi audiens berorientasi gaya hidup.