

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)	16
B. Perbankan Syariah.....	31
C. Pengetahuan Produk	19
D. Lokasi	21
E. Sosialisasi	23
F. Minat	28
G. Penelitian Terdahulu	31
H. Kerangka Konseptual	49

I. Hipotesis.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel	55
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	57
D. Tekni Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Analisis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	70
A. Deskripsi Data Responden	70
B. Profil Responden	70
1. Jenis Kelamin Responden	70
2. Pekerjaan Responden	71
3. Usia Responden.....	72
4. Pendidikan Terakhir Responden	73
5. Pendapatan Responden.....	73
6. Domisili Responden	74
C. Statistik Deskriptif.....	75
1. Pengetahuan Produk (X_1)	75
2. Lokasi (X_2)	76
3. Sosialisasi (X_3)	77
4. Minat (Y).....	78
D. Uji Instrumen.....	79
1. Uji Validitas	79
2. Uji Reliabilitas.....	80
E. Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas	82
2. Uji Multikolinearitas	83
3. Uji Heteroskedastisitas	84
F. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.....	85
1. Uji Regresi Linier Berganda	85
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87

3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	87
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	89
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia.....	93
B. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia	94
C. Pengaruh Sosialisasi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia	96
D. Pengaruh Simultan Pengetahuan Produk, Lokasi, dan Sosialisasi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	100
DAFTAR RUJUKAN	103